

Educación en Relación: hacia la convivencia y el respeto

Propuesta coeducativa
para educación secundaria



Pilar Laura Mateo
Ana Isabel Ayala
Luis C. Pérez-Arteaga
Rubén J. Gutierrez

EDUCAR EN RELACIÓN: Hacia la convivencia y el respeto

**PROPUESTA COEDUCATIVA
PARA EDUCACIÓN SECUNDARIA**



**Pilar Laura Mateo
Ana Isabel Ayala Sender
Luis C. Pérez Arteaga
Rubén J. Gutiérrez d'Aster**

La educación implica relación, pero este hecho no siempre significa que el espacio escolar posea el clima adecuado para que las relaciones fructifiquen, sino que ese clima hay que crearlo, en ocasiones con gran esfuerzo, por toda la comunidad educativa. Por otro lado, educar para la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres es un aspecto de la educación que se nos revela cada vez más como imprescindible para mejorar la convivencia y prevenir la violencia contra las mujeres.

No es tarea fácil, sin embargo, pues la propia dinámica social hace que las soluciones diseñadas ayer mismo, ya no nos sirvan hoy, y si verdaderamente pretendemos mejorar la educación tendremos que reconocer que la que hoy reciben nuestros chicos y chicas dista mucho de ser una verdadera coeducación, o lo que es lo mismo, una educación para la equivalencia y la justicia entre géneros. Evidentemente corresponde a toda la sociedad hacer el esfuerzo del cambio, y a la escuela, en especial, servir de guía. Pero ¿cómo puede la escuela contribuir a una verdadera coeducación? ¿Cómo podemos prevenir la violencia de género? El profesorado pide propuestas concretas a los problemas cotidianos que surgen en los centros, pero no hay soluciones mágicas, éstas tenemos que encontrarlas entre todas las personas. Una buena manera de comenzar puede ser la reflexión sobre el tema en las propias aulas, contando, eso sí, con la formación y los materiales adecuados para ello.

Con el objetivo de ir limando desigualdades, que no diferencias, y de contribuir en lo posible a educar en valores de igualdad, la Concejalía de Acción Social y Cooperación al Desarrollo pone en manos del profesorado esta propuesta de intervención coeducativa que gira en torno al eje de las relaciones. Una iniciativa llevada a cabo por el profesorado integrante del seminario «Educar en relación», es decir, diseñada por y para el profesorado, que persigue que alumnos y alumnas comprendan y respeten la igualdad de oportunidades, a la vez que adquieren algunas habilidades básicas que les permitan resolver pacíficamente sus conflictos, y desenvolverse con autonomía en el ámbito familiar y social.

Carmen Gallego Ranedo
*Concejala Delegada de Acción Social
y Cooperación al Desarrollo*

ÍNDICE

5	HACIA LA CONVIVENCIA Y EL RESPETO Una propuesta coeducativa.
15	0 LOS CONCEPTOS BÁSICOS a Hablando de estereotipos. b Positivo-negativo. c Buscando ejemplos. d Test-juego.
49	1 LA RELACIÓN CON UN@ MISM@. LA IDENTIDAD a Somos un cuerpo «La vergüenza de Clara». b ¿Quién es quién? Los estereotipos sexuales. c Pasando revista Echemos un re-vistazo. d Lo que oculta el iceberg... Adivina-adivinanza, ¿quién cuenta qué?
85	2 LA RELACIÓN CON L@S DEMÁS. LA CONVIVENCIA a ¿Qué necesitamos para ser amigas/os? El sexo de la personalidad. b Lo que nos vende la publicidad. B.1. ¿Los mismos perros con distintos collares? El papel de tu vida. B.2. Objetivo: no ser objeto Un mensaje con botella. c Diferentes, pero no tanto. C.1. La realidad está llena de conflictos ¿Qué hace una persona como tú en un lío como éste? C.2. El respeto es cuestión de lengua Dime como hablas y te diré... Análisis de chistes, graffiti y expresiones sexistas. d Con los sentimientos no se juega. D.1. Caminos de dependencia La otra cara del amor. a) el amor romántico Chico busca chica. b) el amor dolor Cantando bajo la lluvia. c) el amor, el hombre, hombre y la mujer, mujer En el corazón de la movida. D.2. Caminos de independencia: Construyendo otro amor Pensar-escuchar-compartir-valorar-expresar-comprender.
157	3 LA RELACIÓN CON EL TRABAJO. LA PROFESIÓN a A decidir también se aprende ¿Y tú, que harías? Estudio de casos. b Lo que sí dicen las cifras. B1 Hacia el mundo laboral ¿Aún eliges con género? B2 En el mundo laboral Este trabajo no tiene seso. c Se busca perfil profesional Podemos, sabemos... d Lo que queremos Confecciona tu biografía.
193	4 UNA ACTIVIDAD TIPO: ANÁLISIS DE UNA TELESERIE Un ejemplo orientativo: «Veintitantos».
203	ALGUNAS IDEAS SOBRE POLÍTICA COEDUCATIVA DE CENTRO
217	BIBLIOGRAFÍA GENERAL PARA LA COEDUCACIÓN

**HACIA LA CONVIVENCIA
Y EL RESPETO.
UNA PROPUESTA
COEDUCATIVA**

■ LA ESCUELA COEDUCATIVA

Hay que reconocer que la escuela coeducadora por la que vienen trabajando muchas personas desde 1970, no existe como tal. Hoy por hoy, es un proyecto de futuro, cuya meta es educar a los chicos y las chicas en relación cooperativa, y no como sucede ahora en la mayoría de nuestros centros, chicos y chicas juntos en un mismo espacio, pero en planos desiguales y en posiciones jerarquizadas. De hecho, por mucho que se predique la igualdad, cualquier análisis mínimamente concienzudo de lo que sucede entre bastidores¹ pone en evidencia que el entramado de relaciones, expectativas, presiones, intereses, etc... que se dan en los centros educativos, no es el que desearíamos. Así, en las relaciones entre el alumnado, observamos que las formas «normales de comportamiento» suelen ser la agresividad y la competitividad, en lugar del respeto y el diálogo, y es habitual detectar la fórmula de dominio-sumisión entre unos «iguales» que acaban siendo desiguales por la fuerza de la inercia.

Es esta una concepción jerarquizada, especialmente agudizada en las relaciones hombre-mujer, que se sigue reproduciendo de manera acrítica a través de un complejo sistema de roles y estereotipos. En el caso de los estereotipos sexistas, la observación y la experiencia nos dicen que siguen transmitiéndose de manera eficaz y que en los centros existe un solapado conflicto de género que se revela en hechos tan cotidianos como la escasa cooperación en el aprendizaje, lo poco que chicos y chicas comparten los espacios, intereses, aficiones, etc..., e incluso, en ese malestar difuso que aparece entre el profesorado cada vez que el tema sale a colación.

Por el contrario, un modelo de escuela coeducativa sería aquel capaz de proporcionar oportunidades reales y equitativas al alumnado, que priorizara métodos como la cooperación, la negociación y el intercambio de saberes, y en el que cada pieza tuviera su reconocimiento, su espacio y su tratamiento. O sea, un modelo que integrara positivamente las diferencias y que propiciara una relación armónica entre hombres y mujeres sin dejar espacio alguno a la violencia. Sin embargo, parece que estamos lejos de una escuela así. En realidad, la escuela actual vive una situación confusa, una crisis que se manifiesta en todos los aspectos educativos y cuyas raíces debemos buscarlas tanto en la falta de referentes válidos que sufre nuestra sociedad, como en el descrédito que desde hace años arrastra el modelo educativo magistral, sobre todo, en lo que respecta a la pedagogía punitiva-sancionadora que lo sustentaba, considerada hoy obsoleta. Pese a ello, no terminamos de encontrar un recambio sólido para este modelo. Lo cual tiene su lógica, pues es del todo iluso pretender abandonar sólo la parte que más ha envejecido, o más anacrónica resulta, o sea, la razón de la fuerza, sin que toda la estructura, que precisamente aquella pedagogía punitiva sustentaba, sufra serios daños, o en el peor de los casos, se nos derrumbe.

1. Sobre este tema hay abundantes y excelentes estudios. Ver anexo bibliográfico.

Pero, volviendo al tema coeducativo, es cierto que en este terreno la crisis del modelo se hace muy evidente. Quizá debido a que en poco tiempo hemos pasado de un currículo escolar que excluía e invisibilizaba todo lo femenino, a un currículo algo más equilibrado,² o a que el tema se haya tratado casi de forma obligatoria en los centros, se ha generalizado la idea de que la igualdad ya está conseguida. Sin embargo, actualmente, nos hallamos en una especie de parón, una situación de desconcierto, en la que la secular ausencia de diálogo entre los géneros parece haberse sustituido por un diálogo de sordos, o si se quiere, un diálogo conflictivo. Por otra parte, lo único que hasta el momento se puede considerar como un logro real en materia de género, es la espectacular evolución de las conductas y actitudes de las mujeres más jóvenes con respecto a sus antecesoras, evolución que no se corresponde con un cambio tangible en la sociedad y que, además, contrasta llamativamente con el fuerte inmovilismo de que hacen gala una buena parte de los hombres jóvenes. Todo esto nos lleva a pensar que quizá no era lo que queríamos, pero ahí nos quedamos, como mucho en el lamento, seguimos sin abordar en serio este fracaso de la convivencia entre géneros, y sin analizar en profundidad el porqué de la resistencia y la oposición que una cierta emergencia de lo femenino está causando en los chicos y en los sectores escolares más conservadores.

Este desencuentro entre las actitudes de unas y otros queda reflejado perfectamente en las contradicciones y en los cambios de contenido y valoración que hoy sufren los estereotipos sexuales tradicionales; lo que sin duda nos prueba que la redefinición que en la actualidad se está produciendo en los géneros es realmente significativa. Dicho cambio puede rastrearse de mil maneras distintas. Sirva como ejemplo un estudio de campo³ realizado con encuestas de opinión en colegios e institutos de Zaragoza en el año 1997, en el cual llama la atención lo definido que los adolescentes de ambos sexos tenían el estereotipo sexual, aunque esta definición no concordara ni con el estereotipo tradicional, ni con un supuesto estereotipo igualitario. De hecho, chicos y chicas coincidían en la imagen polarizada que tenían tanto de ellos/as mismos/as, como del otro sexo. Curiosamente, el cliché masculino venía a ser una especie de devaluación del estereotipo tradicional⁴, que podríamos definir como un individuo agresivo y violento, cruel, dominante, egocéntrico, testarudo, desordenado y con afán de protagonismo. En definitiva, un tipo al que se habría privado de la mayoría de las cualidades del estereotipo del varón, a saber, inteligencia, decisión, independencia, firmeza, objetividad, racionalidad, franqueza, etc... y que, por tanto, quedaría definido únicamente por los aspectos más negativos del arquetipo.

El estereotipo femenino, en cambio, resultaba mucho más matizado, resaltando en él los rasgos de sociabilidad y afectividad. Es más, quedaba bien patente que tanto ellos, como ellas, tenían una visión más positiva de este nuevo modelo femenino. Esto parece afirmar, en línea con muchas otras investigaciones, que aunque los estereotipos sexuales sigan firmemente arraigados en nuestra cultura, se está produciendo en ellos una importante traslación de contenidos. Y no sólo eso, sino que el tipo femenino aparece más afirmado y sólido que el mas-

2. Es fácil comprobar en cualquier currículo escolar que el patrón básico sigue siendo el masculino.

3. Mateo, P. L. «*Estereotipos sexuales y uso del tiempo libre en estudiantes de 4º de ESO*» Zaragoza, junio, 1997.

4. Hoy día vivimos una serie de cambios que han quebrado el monopolio masculino en el espacio público, lo que no significa que el arquetipo tradicional de varón haya variado. Esto parece crear en algunos hombres fuertes contradicciones que, según algunas teorías, serían la expresión de una crisis de la masculinidad más global. Lo que sí parece irrefutable es que este tema nos abre una nueva perspectiva de trabajo con los chicos.

culino, lo cual podría deberse a que las chicas muestran una mayor inclinación y una actitud más abierta hacia el actual cambio en los roles de género, mientras que los chicos parecen tener más dificultades para definir un nuevo modelo masculino, y muestran una mayor desorientación a la hora de abordar un proceso de cambio que la mayoría considera lesivo para sus intereses.

Todos estos desajustes colocan claramente a la escuela en una dinámica difícil, o cuando menos diferente a la tradicional, pero a la vez la convierten en un espacio privilegiado de encuentro y colaboración entre géneros, un espacio que, bien aprovechado, puede aportar mucho a la redefinición de los roles sociales. A estas alturas, no nos podemos conformar con una escuela mixta, que parapetada tras un neutro inexistente, ignore que en las aulas hay chicas y chicos, profesores y profesoras, en definitiva, mujeres y hombres. En nuestro modelo cultural el género lo tiñe todo,⁵ y no contemplarlo a la hora de educar, o no reflejarlo suficientemente en el sistema educativo, no sólo empobrecerá la calidad de la educación, sino que puede hacernos caer en el sexismo y en la desigualdad, y nos aboca a una infrutilización de los recursos propios y ajenos.

■ PREVENIR LA VIOLENCIA, MEJORAR LA CONVIVENCIA

Todo cambio conlleva unas consecuencias, y en el caso que nos ocupa las positivas serían las posibilidades que se abren para construir nuevos valores y modelos que transformen nuestra vida para bien, pero indudablemente hay otras negativas, como la resistencia, el miedo y la incertidumbre que se producen ante cualquier crisis. Desgraciadamente, estas últimas parecen traducirse en un aumento significativo de la violencia de género, sin que de momento dispongamos de líneas educativas eficaces para paliarlo. Es cierto que corresponde a toda la sociedad arbitrar medidas para evitar la lacra de la violencia, pero no lo es menos que la escuela es el mejor recurso con que contamos para prevenirla. Sin su labor educadora la sociedad quedaría indefensa y a merced de influencias, en muchos casos nefastas, como la de algunos medios de comunicación constituidos en ídolos, o unas familias que se declaran impotentes ante la multitud de mensajes contradictorios que cada día reciben y que demandan ser guiadas por las instituciones educativas. De hecho, en cualquier intento sólido de construir un modelo de relaciones sin violencia se hace imprescindible la colaboración de la escuela.

Por otra parte, los cambios que se vienen realizando en los últimos años en los roles sociales nos ofrecen una oportunidad única para reconducir las actuales pautas de relación que deberíamos saber aprovechar, ya que más que suponer un mayor esfuerzo que el que ahora se realiza, por ejemplo, para mantener la disciplina en las aulas,⁶ requeriría el hacerlo de otra manera. Para ello es fundamental que la escuela lleve a cabo un trabajo serio de vali-

5. Es evidente que el poder se estructura por factores de género, que la manera de posicionarse ante las cosas y de entender e interpretar el mundo está marcada por el género, y también que, en la forma de vivir los conflictos, de enfrentarse a las situaciones y, en general, de establecer relaciones humanas, el género juega un papel fundamental.

6. El profesorado dice que más del 80% por ciento del tiempo dedicado a controlar los comportamientos agresivos y disruptivos de los chicos es tiempo no rentabilizado en ningún aspecto.

dación del mundo de las chicas,⁷ pero tan fundamental como eso es que trabaje con los chicos, en principio situados en posición ventajosa dentro del sistema, pero sólo mientras usen la fuerza y la dominación⁸ como forma de resolver las diferencias con los demás, odien a los hombres que no se ajustan al modelo heterosexual y repriman la expresión de sus sentimientos, o sea, siempre y cuando se excluyan de lo femenino. Todo ello les obliga a adoptar «la violencia expresiva»⁹ como forma de relacionarse, y les lleva a vivir de forma problemática su masculinidad dentro de una escuela,¹⁰ que teóricamente ensalza valores de diálogo y entendimiento pacífico, pero que a la hora de la verdad se muestra incapaz de proporcionarles las herramientas necesarias para encarar y manejar de manera constructiva los conflictos que se les plantean.

Este aprendizaje en el que la agresividad, la competitividad y la violencia aparecen como formas válidas de relación y que lleva a aceptar como natural la fórmula del dominio-sumisión entre individuos, grupos y sexos, es una fórmula que la escuela ni puede tolerar, ni debe pasar por alto sin ofrecer una alternativa clara. Por otra parte, ante un problema tan complejo no podemos tener como única respuesta la represión de sus manifestaciones visibles, ya que esto limita enormemente nuestra capacidad de acción. El tema debería abordarse de manera reflexiva y clara en los centros, pues únicamente desde la educación se puede ofrecer una respuesta preventiva y global a la lacra que supone todo tipo de violencia, y más en concreto, la violencia contra las mujeres. Es más, cada centro debería tener como objetivo estratégico fomentar la convivencia entre todos los sectores educativos y establecer un programa específico sobre resolución de conflictos como medio de prevención de las conductas violentas, pues mal podremos prevenir si no ponemos los medios necesarios para ello, o escatimamos tiempo y esfuerzo.

Observar y analizar las manifestaciones de violencia de cualquier tipo, (verbal, física, sexista...), quién la ejerce, cómo y contra quien, sería un primer paso en una prevención eficaz, que debería completarse profundizando en las causas que la generan y asumiendo la responsabilidad que cada cual tiene en las situaciones cotidianas de conflicto. Sólo así, poniendo una buena base, estaremos en condiciones de dar una respuesta válida a este grave problema. Respuesta, que a nuestro juicio, pasa por propiciar un verdadero reconocimiento entre los modelos relacionales de ambos sexos, o lo que es lo mismo, hacer visibles en todos y cada uno de los espacios y tiempos escolares, los rasgos femeninos y los masculinos, para que chicos y chicas puedan reconocerse a ellos mismos y al otro/a y puedan afirmarse en su singularidad sin tener que recurrir a estereotipos empobrecedores. Un reconocimiento que viene a añadir un nuevo sentido y un nuevo enfoque a la coeducación.

7. Es un hecho que las chicas, aparte de que en las aulas se sienten relegadas a un segundo plano, se educan en la ambigüedad, en un tira y afloja entre sus deseos y el deseo del otro, a menudo temen ser tratadas de demasiado tontas o demasiado listas, y sobre todo, no ser aceptadas y queridas por los chicos.

8. A este respecto sólo es necesario observar con qué conductas y con qué actitudes obtienen los chicos mayor autoestima.

9. Forma violenta de comportarse con la que se pretende no parecerse a las chicas y diferenciarse del estilo femenino de relación.

10. Los resultados de recientes investigaciones ilustran el hecho de que los chicos están obteniendo unos resultados académicos más bajos que las chicas y que el nivel de agresividad de éstos en el ámbito escolar se está convirtiendo en un fenómeno social.

Es, pues, indispensable crear líneas de intervención sobre ambos sexos, sobre las chicas, pero también sobre los chicos. Que ambos sexos aprendan de una vez que hay otras formas de relacionarse ética y culturalmente mejores y más justas que la imposición por la fuerza bruta, o mejor, desaprendan el modelo dominio-sumisión, y acepten que hay otras maneras de relacionarse y otros bagajes culturales tan importantes y dignos de respeto como los suyos. Desde esta óptica, prevenir la violencia pasaría por mejorar la convivencia en todos los aspectos, y por supuesto, supondría algo más que disimular las diferencias, o evitar desconfianzas por el método de declararnos todos y todas iguales sin matices.¹¹ Por el contrario, se trataría de reconocer, aceptar y respetar la diversidad humana, de aprender a relacionarnos con el otro o con la otra diferentes, y también de aprender a intercambiar, cooperar y a negociar con respeto, en suma, de aprender a convivir.

■ UNA PROPUESTA DE TRABAJO INTERDISCIPLINAR

Con estos objetivos, prevenir la violencia y mejorar la convivencia en los centros, presentamos las siguientes actividades, que son, por una parte, la continuación de una primera observación-reflexión sobre el tema, realizada durante el curso 2000-01 por el Seminario «Educar en relación»,¹² y por otra, la expresión de prácticas vivas concebidas desde el aula y para el aula, fruto del continuo trabajo de dos años del equipo que las firma. Para ello hemos vertebrado las actividades en torno a tres ejes básicos: el de los conceptos básicos, el de los núcleos temáticos relacionales y el de los contenidos estratégicos. Los objetivos de los tres aparecen, como se verá, totalmente interrelacionados.

Las actividades que constituyen el primer eje se presentan unitariamente en el capítulo «Los conceptos básicos» y el conjunto de todas ellas pretenden proporcionar una base teórica que sirva fundamentalmente al alumnado, pero también al profesorado, para acometer el resto de las actividades. Algunos conceptos básicos como el de estereotipo (que cuenta con unas actividades específicas), conflicto, o violencia, son de obligada reflexión, mientras que otros pueden tener carácter más optativo. En cualquier caso, este bloque puede trabajarse por separado como una unidad que profundice en cada concepto, pero también al hilo de las demás actividades, es decir, cuando puntualmente se necesite la aclaración de un término o concepto; en este caso, se puede utilizar el capítulo como simple glosario.

El segundo eje corresponde a los bloques de contenido propiamente dicho, de este modo hemos distribuido las actividades alrededor de cuatro núcleos temáticos que van avanzando en el análisis de los distintos aspectos de las relaciones personales: 1) las que los/as alumnos/as establecen consigo mismo/a, 2) las que establecen con los demás 3) las que establecen con sus futuras actividades profesionales, y finalmente, una actividad global 4) que nos permitirá analizar los tres tipos de relaciones juntas, a través de un recurso narrativo tipo como es cualquier teleserie juvenil que esté de actualidad.

11. La igualdad es un principio jurídico que indiscutiblemente ha propiciado un mundo mejor y más justo, pero nunca debe confundirse con la obligación de ser individuos idénticos.

12. Ver Ayala y Mateo (coord) «Educar en relación: estereotipos y conflictos de género» Zaragoza, 2002.

El enfoque de este segundo eje es la idea de que las relaciones son la base de una buena educación y que establecer relaciones positivas pasa primero por reconocerse y aceptarse a sí mismo; sólo así se puede reconocer al otro o a la otra con quien estableces la relación o deseas establecerla, lo cual también supone entender sus necesidades y deseos que a lo mejor no son los tuyos. Quizá ésta sea una de las causas de que los mundos de los alumnos y las alumnas rara vez se encuentren y parezcan estar lejos, pues aunque las chicas sí suelen interesarse por los chicos, o por lo menos no los ignoran (por eso hay chicos que tienen amigas fuertes), lo contrario no sucede. Para ellos, sus compañeras son una especie de pantalla indiferenciada, lo que propicia que, salvo en contados casos, los dos mundos sean impermeables. Sin embargo, parece un hecho que uno de los deseos más fuertes de alumnos y alumnas es el de establecer relaciones con sus compañeros y compañeras, y que, a veces, el error puede estar en considerar que el profesor/a ha de ser el eje central por donde deben pasar todas las relaciones y que desde el punto de vista educativo no se preste la debida atención a las relaciones entre iguales.

Por último, el eje de los contenidos estratégicos presenta un claro enfoque transversal ya que se sirve de éstos de forma estratégica o como apoyo a los objetivos generales. Los contenidos elegidos como herramientas de análisis y adquisición de estrategias serán fundamentalmente tres y entre ellos existe un nexo claramente causal, así podemos enumerar:

- Los estereotipos sexuales a través de los medios de comunicación de masas.
- Los conflictos de género como consecuencia de los estereotipos sexuales ¿cómo se producen y cómo influyen en las relaciones escolares?
- Algunas estrategias básicas para resolver dichos conflictos y superar los estereotipos sexuales discriminatorios.

La razón de elegir la interrelación entre los estereotipos sexuales y los medios de comunicación como base para los contenidos estratégicos nos parece obvia, pues la escuela no puede ignorar la fuerza socializadora que en estos momentos poseen los medios de comunicación. Esta fuerza radica en su capacidad para conseguir que se interioricen los modelos que proponen, no por su valor intrínseco, sino porque se nos convence de la utilidad de ciertos hábitos y actitudes, sin los cuales no podremos tener éxito en la sociedad, por tanto, ocultan determinados modelos ideológicos que asumimos por asociación y a los que dotamos de valores emocionales positivos o negativos.

Por otra parte, hay que admitir que frente a la tradicional función socializadora de la escuela, más concreta y local, los medios de comunicación de masas abren el horizonte de los jóvenes hacia experiencias, normas éticas, formas de conducta y pensamiento que superan los límites del grupo social al que pertenecen y que, además, son plenamente reconocidos por todos ellos, lo cual los convierte en herramientas ideales para todos los niveles y todos los grupos sociales. Y aunque ciertamente la relación entre los medios y la institución escolar ha sido, y es, ambigua y conflictiva, estamos convencidos de que también puede ser otra cosa, es decir, en nuestra mano está el que la escuela del futuro llegue a convertirse en una institución puente entre las dos culturas, la tradicional y la actual. Ninguna otra institución está en una posición tan privilegiada como la escuela para tender ese puente, un puente que facilite una aproximación entre ambas a través del diálogo y el análisis crítico.

En cuanto al tema de la visibilización de los conflictos creemos que para sentar unas bases válidas de convivencia es necesario plantear abiertamente el hecho de que muchos de los conflictos que hoy por hoy se generan en las aulas tienen su origen en la desigualdad de los géneros. Desde este punto de vista es clave visibilizarlos, afrontarlos y aprovecharlos para crecer en madurez y reconocimiento, pues lo contrario, es decir, negar este conflicto significa cerrar la herida en falso y no permitir que esto se aproveche educativamente. Sólo dotando al alumnado y al profesorado de estrategias que les permitan la identificación de los problemas y su resolución podremos avanzar en el saber relacional.

■ METODOLOGÍA Y PRÁCTICA

Respecto a la metodología, cada actividad cuenta con una ficha didáctica, en la que se propone la manera que consideramos más adecuada para trabajarla, no obstante, estas fichas son meramente orientativas y cada docente es libre de adaptar las actividades según las necesidades de su grupo. Por otra parte, es evidente que la naturaleza misma de las actividades nos lleva a considerar tres niveles de interiorización distintos: el trabajo personal, el trabajo en pequeño grupo y el trabajo en gran grupo, los tres son igualmente importantes y su realización depende del momento elegido o del objetivo concreto que se persiga.

Esta forma de presentar los contenidos y las actividades está pensada inicialmente para ser desarrollada de forma continuada a lo largo de un curso, o a lo largo de los dos cursos de un ciclo, suponiendo que se disponga de, al menos, una hora semanal para llevarlos a cabo, por ello proponemos las actividades como el posible temario de las asignaturas de ética, taller didáctico, actividades alternativas, análisis de medios de comunicación, o tutoría, que disponen de una o dos sesiones a la semana, en los cursos de segundo ciclo de educación secundaria.

Somos conscientes de las dificultades de poder integrar las actividades de coeducación en el currículum oficial y pensamos que estas asignaturas son una buena oportunidad para plantearlas de una forma continuada y organizada, sin tener que esperar a que surja un determinado problema de relación para que estos temas sean tratados en tutoría o en ética. Por otro lado, el profesorado de estas asignaturas, se encuentra en ocasiones con dificultades para dar con temas que interesen a sus alumnos/as, teniendo que recurrir muchas veces a la improvisación o al tratamiento de temas de forma fragmentaria. Creemos pues que estas actividades que presentamos pueden servir para llenar de contenido esas asignaturas.

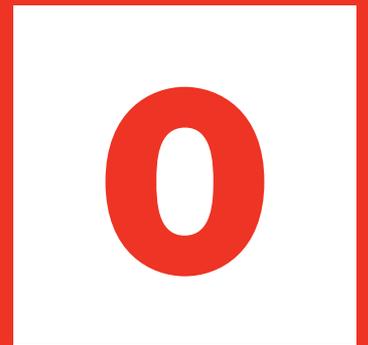
De todos modos, suponiendo que esta forma ideal de llevar a cabo el proyecto no fuese posible, no descartamos cualquier forma en la que puedan ser realizadas las distintas actividades. A saber:

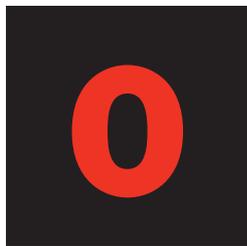
- Aunque el nivel educativo para el que están pensadas las actividades es el segundo ciclo de Secundaria, consideramos que algunas pueden también plantearse en los cursos del primer ciclo. También los alumnos de bachillerato las pueden encontrar interesantes, en especial aquellas de análisis de publicidad y series televisivas.

- No pretendemos que se realicen íntegramente todas las actividades del texto. Nos sentiríamos igualmente contentos con la realización de alguno de los bloques de contenido o incluso de cualquiera de las actividades de forma independiente. Algunas de ellas incluso se pueden incluir de forma puntual en los temarios de lengua castellana y literatura, o procesos de comunicación.
- El núcleo temático número 3 está pensado para ser aplicado en la orientación de estudios y profesional del cuarto curso de secundaria y puede ser tratado de forma independiente en clases de tutoría u orientación.
- Muchas de las actividades proponen trabajo en pequeños grupos, exposiciones a la clase o debate abierto. En algunos grupos de secundaria el trabajo en grupo y el debate se hace muchas veces imposible. No vemos mal, por tanto, el que en determinados momentos se recurra al trabajo de reflexión individual. De todas formas consideramos que el diálogo es la mejor forma de trabajar estos contenidos, que en realidad lo que en el fondo pretenden es mejorar las relaciones dentro del grupo.
- El profesor o la profesora puede considerar que alguna de las actividades no es adecuada para su grupo, es quien mejor lo conoce. Los niveles de dificultad de algunas de las actividades pueden reducirse o ampliarse en función de la madurez o el interés de cada grupo, y lo mismo podemos decir de la extensión de las mismas.
- De poco sirven estos contenidos si sólo se llevan a cabo dentro del aula y a su alrededor se reproducen los mismos estereotipos que pretendemos eliminar, por eso consideramos especialmente importante que el claustro se ponga de acuerdo en algunas políticas de centro relacionadas con los conflictos de género.

Finalmente, animamos al profesorado que quiera llevar a cabo el presente proyecto, en su totalidad o parcialmente, a realizar todas las modificaciones que en su caso considere necesarias, así como a facilitarnos las sugerencias que crean oportunas.

LOS CONCEPTOS BÁSICOS





LOS CONCEPTOS BÁSICOS

El conjunto de los conceptos reunidos en este núcleo temático perfila un punto de vista que pretende conciliar la igualdad de derechos y oportunidades, con el derecho a la diferencia. Su objetivo es el de ofrecer al profesorado y al alumnado un marco teórico básico y un código común para llevar a cabo el análisis de la realidad que proponemos. Como se puede apreciar, la primera parte del capítulo consta de un glosario propiamente dicho, mientras que en la segunda, especialmente dirigida al alumnado, se ha realizado una selección de conceptos que incluye diferentes actividades. Con ellas pretendemos aportar varias claves para abordar los capítulos restantes, así como iniciar una reflexión útil en torno a los siguientes temas de fondo:

- a** El análisis de los actuales estereotipos sexuales y de los medios que los transmiten, especialmente de los medios de comunicación de masas;
- b** La visibilización de los conflictos de género que estos estereotipos crean.
- c** El tratamiento adecuado de estos conflictos como forma de prevenir la violencia y de enfocar positivamente las relaciones en la escuela.

Creemos que todo ello necesariamente ha de ser útil tanto para la educación global del alumnado como para mejorar la convivencia y el respeto en los centros educativos.

Los términos elegidos para este propósito son los siguientes:

Términos específicos para el profesorado:

- 1** COEDUCACIÓN
- 2** EDUCAR EN RELACIÓN
- 3** LIBERTAD CULTURAL
- 4** PODER y AUTORIDAD
- 5** CURRÍCULUM OCULTO

Términos tratados en dos versiones: una para el profesorado y otra para el alumnado:

- 6** EDUCACIÓN EMOCIONAL
- 7** GÉNERO
- 8** IGUALDAD
- 9** DIFERENCIA Y DIVERSIDAD
- 10** ESTEREOTIPO
- 11** CONFLICTO

Términos pensados para trabajar con el alumnado:

- 12** CONFLICTO DE GÉNERO
- 13** ESTEREOTIPOS SEXUALES
- 14** VIOLENCIA
- 15** MALTRATO ENTRE COMPAÑEROS/AS (BULLYNG)
- 16** MEDIACIÓN
- 17** NEGOCIACIÓN
- 18** RECONOCER Y RESPETAR A LAS/OS DEMÁS.
- 19** EL VALOR DE LOS VALORES
- 20** ACEPTACIÓN DE LA PROPIA SINGULARIDAD

DEFINICIONES PARA EL PROFESORADO**■ COEDUCACIÓN**

«Es preciso diferenciar el término “coeducación” del de “escuela mixta”. Escuela mixta expresa la reunión de chicas y chicos en un mismo espacio físico, la coeducación consiste en educar a las chicas y a los chicos, al margen del género femenino y masculino, es decir, educarles partiendo del hecho de que su diferencia sexual es una riqueza en vez de un obstáculo, y potenciando el desarrollo de su individualidad sin tener en cuenta los roles que se les exige cumplir desde una sociedad sexista».¹

«Coeducar implica dos tareas interconectadas: colaborar en la erradicación de las desigualdades de género (especialmente en el caso de la igualdad de oportunidades y de acceso a los recursos) y mantenernos alerta ante el sibilino sesgo de género que atraviesa la cultura y nuestras mismas actitudes en las prácticas pedagógicas. Como ejemplos de actitudes pedagógicas coeducativas podemos citar tres: aprender a valorar formas de vivir, comportamientos y valores que históricamente han desarrollado las mujeres, como la escucha, el cuidado del otro, etc., para que sean reconocidos y valorados, primero, por ellas mismas y después por los chicos; mostrar (para desactivarlos) los mecanismos de autoafirmación estereotipada de la virilidad a través de la violencia, y superar la larga tradición de devaluación de la Naturaleza y la mujer favoreciendo una actitud empática hacia el mundo».²

En definitiva, se trata de salvar la diferente riqueza que mujeres y hombres hemos ido construyendo, para convertirla en una exigencia ética planteable a cada persona al margen del género que la sociedad le asigne. Y por supuesto, de acercarse a cada persona, en su individualidad y singularidad, para que desde su libertad, pueda elegir quién quiere ser.

1. M^{ra} José Urruzola, *Introducción a la filosofía coeducadora*, Ed. Maite Canal, Bilbao, 1995.

2. Alicia Puleo, *Horizontes filosóficos de una educación no androcéntrica*, en «Educar en femenino y masculino», Akal, Madrid, 2001.



■ EDUCAR EN RELACIÓN

Educar es por sí mismo un hecho relacional, o sea, algo que acontece entre dos personas (por lo menos), ya que a la escuela obligatoria además de estudiar, se va a convivir con los que después serán amigos, vecinos, compañeros de trabajo, o simplemente, conciudadanos. Toda la actividad educativa está gobernada por un cúmulo de relaciones interpersonales. Velar por la calidad de estas relaciones revierte directamente en las actividades de enseñanza-aprendizaje y genera espacios en los que resulta prioritario aceptar y comprender la diversidad humana, respetando y siendo respetado, afrontando la vida personal y los conflictos de una manera positiva y colocándonos frente a los demás como iguales en derechos y deberes.

El cultivo de las relaciones interpersonales ocupa un lugar central en la educación. Por tanto, decir educar en relación es subrayar, frente a la tendencia economicista, tecnicada y competitiva de la enseñanza, que educar es poner a los seres humanos en una buena relación de convivencia, dotándolos de instrumentos apropiados para asumir valores como la solidaridad, la tolerancia y el respeto a la pluralidad. Hecho que no es sino el reconocimiento de que la sociedad la componemos muchos individuos diferentes y muchos grupos humanos diferentes según el sexo, la raza, religión, cultura, etc., pero todos, iguales en derechos.

■ LIBERTAD CULTURAL

Cuando pensamos en la libertad, casi siempre nos vienen a la cabeza los derechos que la sociedad otorga a los individuos: el derecho a expresar la propia opinión, a escoger trabajo, a ir y venir sin dar cuenta de nuestros pasos, a reunirnos con otros y otras, a profesar o no profesar una religión, a disfrutar de nuestro tiempo libre como queramos...

La libertad cultural, sin embargo, tiene una particularidad y es que es colectiva en lugar de individual. Es decir, podríamos definirla como el derecho del que goza un grupo a adoptar el modo de vida que desea, siempre y cuando, respete y acate todos aquellos requerimientos y obligaciones que garanticen la convivencia con otros grupos, incluyendo las obligaciones inherentes al ejercicio de los derechos individuales universales. Por tanto, la libertad cultural es una garantía más de la libertad individual.

El reconocimiento de la libertad cultural es básico para el desarrollo pleno de los individuos y para la convivencia pacífica. Pero la convivencia no es un don gratuito. Es necesario trabajar por ella desde la educación, o lo que es lo mismo, a través de una práctica de comprensión y empatía hacia los demás. Por otra parte, la libertad cultural estimula la creatividad, la experimentación y la diversidad, que son los fundamentos del desarrollo humano. En efecto, es la diversidad de las sociedades multiculturales lo que las hace innovadoras, dinámicas y durables. Pero para que esa riqueza logre fructificar es necesario instaurar una comunicación e interacción que logre la convivencia entre todas estas culturas, es decir, una interculturalidad, o relación de intercambio y respeto que no borre la identidad específica de cada una de ellas, ya que si actuamos de otra manera estaremos propiciando una sociedad de grupos no integrados, que caminen ignorándose y sin encontrarse.



■ PODER Y AUTORIDAD

Las relaciones entre profesorado y alumnado son de disparidad y oscilan siempre entre el poder y la autoridad. La escuela se debate hoy en esta contradicción, pues, por una parte, está fuertemente marcada por las estructuras del poder (papeles, notas, normas, horarios, burocracia...) y por otra, la sociedad exige que el aprendizaje se lleve a cabo dentro de un planteamiento democrático, lo que implica el reconocimiento de que el poder esté repartido y entre en procesos de negociación.

Además si sólo aplicamos los instrumentos de poder para llevar a cabo el aprendizaje, la mente del alumnado queda presa en esa lógica, obstaculizando el salto a la autoridad, entendida aquí en el sentido originario de *autorictas*: «hacer crecer».

Esta idea de autoridad es lo que en verdad tiene que ver con enseñar y aprender, mientras que el poder sirve sobre todo para aprobar o suspender. La profesora Clara Jourdan³ dice que la autoridad se apoya en el deseo de aprender y en la confianza de los jóvenes hacia las personas adultas, en nuestro amor por lo que enseñamos y en las ganas de enseñarlo, en nuestro deseo y capacidad de relación con el alumnado. Por tanto, la autoridad no hay ley que la conceda, sino que nos la reconocen o no.

En consecuencia, es fundamental insistir en la idea de construir una autoridad que asiente sus bases en un determinado modelo de comunicación entre profesorado y alumnado, donde lo que predomine sea la relación y el encuentro interpersonales, más que en el papel social que cada una de las partes está obligada a representar.

Entendida así, la autoridad es un poderoso instrumento para enseñar, que ni tiene ni busca poder social, y se asienta en la relación de comunicación entre profesor/a y alumno/a, lo que desde luego, es algo completamente distinto al concepto más común que se tiene de autoridad, el cual se suele confundir con autoritarismo.

■ CURRÍCULUM OCULTO

Gran parte del mundo de los adultos no es enseñado conscientemente a las niñas y niños, no está explícito en el lenguaje, sino que se encuentra contenido en las estructuras sociales y narrativas a través de las cuales todos y todas nos manifestamos como personas, como hombres y como mujeres. De hecho, los niños y niñas no pueden aceptar en muchos casos el mundo tal cual les es contado, porque la diferencia entre la teoría y la práctica es tan importante que el hacerlo no les permitiría asumir con éxito su posición social de niña o niño.

Todas esas prácticas, «guiones de vida y normas de conducta que guían inconscientemente nuestras acciones, indicándonos cómo debemos actuar, pensar y sentir en cada momento,

3. Clara Jourdan. «Educar en relación». Instituto de la Mujer. Madrid, 1999.

normas y valores que entran muchas veces en contradicción con nuestras ideas conscientes, las aprendemos en la primera infancia y se perpetúan después en la escuela a través de los contenidos y, sobre todo, a través de los comportamientos, actitudes, gestos y expectativas diferentes de profesores y profesoras respecto a alumnos y alumnas. El conjunto de normas y valores así transmitidos es lo que denominamos *Currículum oculto*.⁴ Concepto que también puede ser definido como «aquellas facetas de la vida escolar que se aprenden sin que el profesorado sea consciente de sus efectos, ni las/os alumnos/as perciban su transmisión».⁵

Así pues, el Currículum oculto se transmite siempre de forma implícita, a través de ciertas palabras, a través de actitudes, a través de expectativas diferenciadas, a través de lo que se hace, y también, a través de lo que se omite. Es muy importante ser consciente del propio Currículum oculto, o lo que es lo mismo, hacer visible lo invisible, para poder plantear las estrategias adecuadas a cada caso.

DEFINICIONES PREPARADAS PARA EL PROFESORADO Y PARA EL ALUMNADO

■ EDUCACIÓN EMOCIONAL

La educación emocional es un complemento indispensable del desarrollo humano y supone ayudar a chicas y chicos a comprender y respetar las emociones y los sentimientos ajenos, así como los propios, partiendo de la base de que cuanto más se conocen los propios sentimientos más fácil resulta comprender y compartir los de los demás.

La educación emocional tiene como objetivos desarrollar habilidades como la empatía, la salida negociada a los conflictos, la racionalización de los sentimientos de ira o frustración, la aceptación de uno mismo y de los demás, el reconocimiento de las diferencias...

En definitiva, educar emocionalmente es enseñar a manejar toda una gama de emociones con cierto grado de autocontrol y a superar la actuación impulsiva o el simple dejarnos llevar por nuestras apetencias o sentimientos. Con una buena educación de las emociones se aprende a mediar, compartir, negociar, ponerse en el lugar de los demás, trabajar en equipo y cooperar.

Por tanto, la educación emocional debe entenderse como una estrategia de prevención, orientada a reforzar las características personales que sirven como base para abordar los problemas de relación que afectan a la sociedad en general, y a las personas en particular. Sin ella, estos problemas pueden desembocar en conductas y hábitos indeseables como el consumo de alcohol y drogas, anorexia, depresión, comportamientos violentos, etc.

4. Charo Altable, «*Penélope o las trampas del amor*» Mare Nostrum, Madrid, 1991.

5. Seminario de Alicante, *Elementos para una Educación no sexista*, Valencia, 1987.



Tener una buena educación emocional supone comprender y respetar las emociones y sentimientos de los demás, partiendo del conocimiento de los sentimientos propios. No es tan fácil como parece, ya que saber lo que sientes y poder racionalizarlo suele ser tarea de toda una vida.

Un ejemplo: A veces, uno está enfadado o enfadada con alguien y hace cosas de las que luego se arrepiente. En ese momento es importante que los/as demás comprendan tu estado de ánimo y sepan perdonarte, pero a cambio, tú debes saber pedir disculpas, y también comprender a los demás cuando hacen cosas no apropiadas, bien porque están agobiados, o porque están nerviosos o tristes. En ese caso, debes saber tenderles un puente para que la relación mutua sea posible. Si eres capaz de hacerlo tu educación emocional será buena, pero si no, deberías aprender a mejorarla.

■ GÉNERO

La diferenciación sexo-género nos permite distinguir entre hechos biológicos y hechos sociales.

Generalmente se utiliza la palabra «sexo» para designar características estrictamente biológicas, que no tienen por qué determinar ni los comportamientos ni la psicología de las personas, mientras que el término «género» designa el conjunto de normas sociales que definen las capacidades y comportamientos diferenciados sobre la base del dimorfismo sexual.

El género no es pues un hecho de la naturaleza, sino lo que en cada cultura se atribuye a cada sexo, es decir, las construcciones socio-culturales que en cada sociedad se consideran femeninas o masculinas.

Por tanto, el sexo estaría vinculado a la biología (heredado) y el género a la cultura y a la sociedad (aprendido); el sexo es invariable y el género moldeable. La concreción del género depende de la época y el lugar en que sea analizado. Así, aunque se pueda ir modificando en relación a otros cambios sociales y culturales, el género ha presentado históricamente consecuencias comunes:

- 1** la socialización de las personas en torno a dos modelos culturales polarizados, lo masculino y lo femenino.
- 2** la división sexual del trabajo justificada por esa socialización.
- 3** la jerarquización de los géneros, (lo masculino es superior a lo femenino) que ha convertido la supuesta complementariedad en desigualdad social y política.

El mecanismo ideológico, burdo, pero eficaz, que apuntala la desigualdad de los géneros es el estereotipo sexual.⁶

6. Actualmente estamos viviendo un proceso de redefinición de los modelos de género y cada vez más los roles aparecen como polivalentes y desarrollados por ambos sexos, lo cual abre perspectivas y enfoques innovadores a todas las personas.



Llamamos género a un modelo de comportamiento sexual, o lo que es lo mismo, al modelo considerado «adecuado y diferente» (según sea para mujeres o para hombres) que la sociedad nos transmite a través de múltiples canales. Este modelo se dice que viene determinado por la naturaleza, pero en realidad es aprendido, y la prueba de ello es que va cambiando según las épocas y las culturas.

Por ejemplo, según el modelo de género de nuestra cultura se dice que a las chicas les gusta cuidar a los demás, mientras que a los chicos no les gusta, y sobre esta base se exigen comportamientos diferentes para unos y para otras. Esto hace que llegue a parecernos «lo normal» o «lo natural» que las mujeres cuiden a los demás, y que los hombres se dediquen «a sus cosas», cuando lo verdaderamente natural debería ser que cada persona pudiera elegir sus propios modelos y proyectos.

Guiarnos únicamente por el modelo de género puede ser muy empobrecedor y dar origen a situaciones como que si a una chica no le gusta cuidar a los otros y a un chico sí, los dos se acaben considerando un bicho raro, aparte de que se sientan sin libertad para hacer lo que de verdad quieren.

■ IGUALDAD

«La igualdad, además de uno de los valores comúnmente admitidos, es sobre todo una suposición. Y lo es en un doble sentido. Primero, porque a nadie se le escapa que no existe de hecho y que quizás ni siquiera es factible. Segundo, en su sentido más fuerte, porque, del mismo modo que sucede con otras ideas de la Modernidad (el progreso, la solidaridad, los derechos individuales, el contrato social...) el mundo que brota de pensarla es distinto del que existiría si no entrara en el horizonte de lo sabido y deseable. En este segundo sentido, la igualdad es la suposición por excelencia para que la moral sea posible».⁷

«La *igualdad* se entiende como una relación de equivalencia, en el sentido de que los sujetos tienen el mismo valor, y precisamente por ello son *iguales*. Ahora bien, es preciso resaltar que equivalencia no quiere decir identidad, sino más bien homologación⁸ (...) tampoco es lo mismo *desigualdad* que *diferencia*. La igualdad admite diferencias, pero no, como es obvio, desigualdades. Mientras que la desigualdad supone discriminación, la diferencia implica desemejanza recíproca o *diversidad* entre cosas de una misma especie, lo cual permite distinguirlas unas de otras, sin que ello implique necesariamente discriminaciones ni privilegios de ningún tipo».⁹

7. Amelia Valcárcel, *Igualdad, idea regulativa*, en «El concepto de Igualdad», Ed. Pablo Iglesias, Madrid, 1994.

8. «Igualdad no es identidad, sino una relación de homologación entre sujetos diferentes y perfectamente discernibles. La idea de la igualdad está vinculada a la de equivalencia, una relación entre dos personas que no prejuzga para nada que cultiven idénticos valores, sino que estos valores diferentes se convaliden con un baremo que los homologa». (Celia Amorós, *Igualdad e Identidad*, en «El concepto de Igualdad», Op. citado).

9. Ángeles Jiménez Perona, *Igualdad, universalidad, ciudadanía*, en «10 palabras claves sobre mujer», Ed. Verbo Divino, Navarra 1995.



La igualdad como criterio formal establece la condición general de que todas y todos podamos ser reconocidos como sujetos de facto y de derechos, mecanismo por el cual podremos salvaguardar las diferencias y evitar las discriminaciones. La igualdad es, pues, el punto de partida formal para tratar a todas las personas por el hecho de serlo y no la esencia definitiva de los individuos, por tanto no se trata de una imposición sino de «un concepto del ámbito de la Ética y de la Filosofía que para poder tener realidad se declina de diversas formas: igualdad de acceso a los recursos, igualdad de oportunidades, igualdad de trato, igualdad ante la ley...».¹⁰

La igualdad es un gran valor que considera a todas las personas dignas de los mismos derechos fundamentales, lo cual no significa que todas las personas tengan que comportarse igual, pensar igual, vestir igual, etc., eso sólo sería un mundo de clones que no admite la libertad individual.

En realidad, la igualdad es el derecho que permite que cada persona pueda conservar su singularidad y sus creencias, sin que por ello sea discriminada o marginada.

Por tanto, cuando hablamos de que todas las personas somos iguales, lo que queremos decir es que, aunque somos diferentes, todos y todas tenemos el mismo valor y los mismos derechos, el derecho a la igualdad de oportunidades, a la igualdad ante la ley, a la utilización de los recursos, etc., y que, como seres humanos, a todos y a todas se nos debe el mismo reconocimiento.

■ DIFERENCIA y DIVERSIDAD

Entendemos por diferencia el conjunto de características propias de cada individuo que lo hacen único y distinto y que nos permiten distinguirlo de entre todos los demás. Accidentalmente somos distintos, pero esencialmente somos iguales, sin embargo «la diferencia puede ser, y de hecho, ha sido utilizada como punto de apoyo para la desigualdad, pero esto es algo que carece de fundamento. De un hecho diferencial como tener uno u otro sexo, ser de una u otra raza, tener más o menos fuerza física, etc., no se sigue lógicamente la necesidad de un trato desigual de los sujetos así diferenciados».¹¹

Desde este punto de vista, la diversidad sería la circunstancia natural por la cual todos los individuos pertenecientes a la misma especie son distintos e iguales a la vez. Así pues, es fundamental que admitamos el derecho y la necesidad que todos y todas tenemos a la diferencia, sin que esto suponga ninguna desigualdad o discriminación social o personal porque el derecho a ser diferentes no es sino un modo de afirmar el derecho a ser iguales.

10. Alicia Puleo García, *Horizontes filosóficos de una educación no androcéntrica*, en «Educar en femenino y en masculino» Akal, Madrid, 2001.

11. Ángeles Jiménez Perona, *Opus cit.*



Es evidente que todos y todas somos singulares y distintos. Sin embargo, las diferencias físicas entre hombres y mujeres, razas o culturas, a veces han sido definidas en términos de lo superior y lo inferior, lo mejor y lo peor, lo importante y lo no importante, etc., en lugar de ser interpretadas como lo que son, una riqueza más que alberga nuestra especie y que permite que todas las personas seamos distintas, y a la vez, iguales.

Cuando olvidamos esto último y en base a las diferencias externas nos peleamos, marginamos y discriminamos, y después lo justificamos con tópicos como que tal cultura está poco desarrollada, o que las mujeres no pueden hacer los mismos trabajos que los hombres, etc., estamos negando otra forma de hacer las cosas, o de entender el mundo que no sea la nuestra. Esta manera de actuar se llama intolerancia y es muy peligrosa porque no acepta la diversidad de la especie humana y suele acabar en violencia.

Que nos olvidemos de lo iguales que en el fondo somos y sólo nos fijemos en las cosas que nos separan, es fracasar como seres humanos, o como si nos empeñáramos en mirar por un sólo ojo pudiendo hacerlo por los dos. Porque quien no acepta la diversidad del mundo, difícilmente se aceptará a sí mismo/a.

■ ESTEREOTIPO¹²

La definición más extendida de estereotipo es la de «una opinión ya hecha, que se impone como un cliché a los miembros de una comunidad».¹³ Básicamente pues, sería una imagen convencional, una idea preconcebida sobre objetos, personas y grupos sociales que influye poderosamente en los modos de ver y entender el mundo.

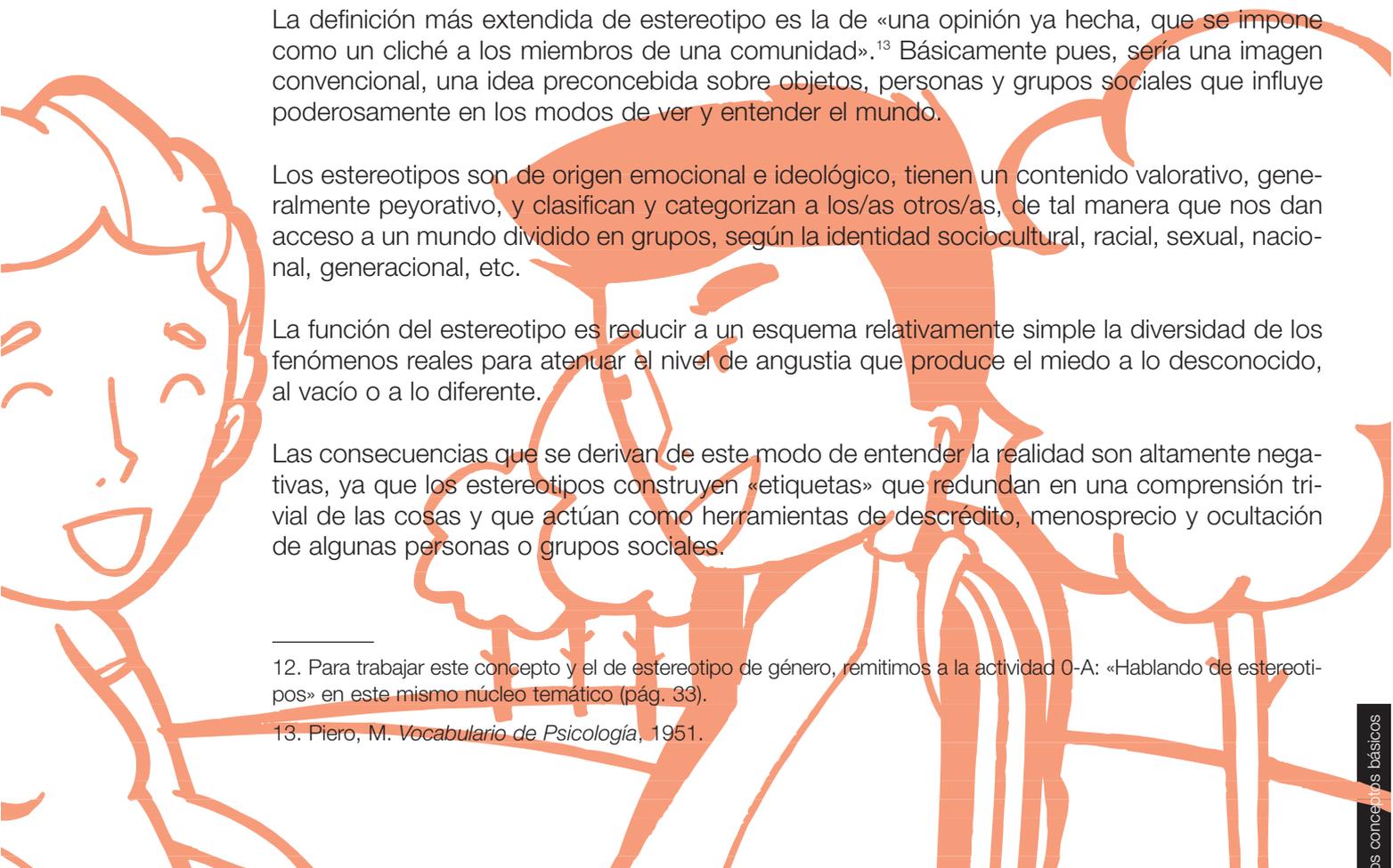
Los estereotipos son de origen emocional e ideológico, tienen un contenido valorativo, generalmente peyorativo, y clasifican y categorizan a los/as otros/as, de tal manera que nos dan acceso a un mundo dividido en grupos, según la identidad sociocultural, racial, sexual, nacional, generacional, etc.

La función del estereotipo es reducir a un esquema relativamente simple la diversidad de los fenómenos reales para atenuar el nivel de angustia que produce el miedo a lo desconocido, al vacío o a lo diferente.

Las consecuencias que se derivan de este modo de entender la realidad son altamente negativas, ya que los estereotipos construyen «etiquetas» que redundan en una comprensión trivial de las cosas y que actúan como herramientas de descrédito, menosprecio y ocultación de algunas personas o grupos sociales.

12. Para trabajar este concepto y el de estereotipo de género, remitimos a la actividad 0-A: «Hablando de estereotipos» en este mismo núcleo temático (pág. 33).

13. Piero, M. *Vocabulario de Psicología*, 1951.





Los estereotipos son ideas y opiniones preconcebidas sobre los diferentes grupos sociales, (por ejemplo, las mujeres son quejicas, los aragoneses tozudos, los catalanes tacaños, etc...) Estas opiniones no tienen ninguna base científica, pero se transmiten de generación en generación y circulan popularmente por la fuerza de la costumbre, casi siempre unidas a actitudes peyorativas hacia los grupos de cultura diferente a la nuestra.

Los estereotipos son producto del desconocimiento. Este desconocimiento nos hace olvidar que nuestra forma de ser, o vivir, sólo es una posibilidad entre muchas y no, como a veces pensamos, el único modelo válido.

Los estereotipos suelen tener consecuencias muy negativas, por ejemplo:

- limitan nuestra personalidad porque nos obligan a comportarnos según la opinión estereotipada.
- deforman la visión real del grupo estereotipado y entorpecen nuestra relación con él.
- justifican actitudes y conductas negativas con respecto a algunas personas.

■ CONFLICTO

Es una situación de confrontación o desacuerdo *no violento* entre dos, o más protagonistas, entre los cuales se produce un antagonismo motivado por intereses o diferencias de varios tipos. Los conflictos nos dan cuenta de que existen varias perspectivas posibles ante el mismo hecho, de que existen «palabras, deseos y experiencias diversas que, a veces necesitan de mediación para que puedan ser dichas, escuchadas y reconocidas».¹⁴

La respuesta al conflicto siempre debería ser la negociación y la conciliación de intereses, pero a veces, ante la ausencia de habilidades para la negociación, surge la violencia como procedimiento para imponer una perspectiva sobre la otra. Sin duda, detrás de cada manifestación de violencia hay un conflicto mal resuelto provocado por las diferencias, sean de sexo, origen social, raza, cultura, forma de vida, etc. Esto hace que el conflicto se vea como algo negativo, cuando en realidad es una herramienta imprescindible del juego evolutivo. Si somos capaces de controlarlo y no nos dejamos llevar por impulsos ciegos, nos puede enseñar muchas cosas sobre nosotros mismos y sobre los que nos rodean. Cuando aparece un conflicto todo depende de los procedimientos y estrategias de que se disponga para salir de él. Aprender a superar los conflictos de forma negociada es esencial en el desarrollo de las personas, y por tanto, debería ser una tarea básica de la educación.

14. Graciela Hernández Morales y Concepción Jaramillo, *Violencia y diferencia sexual en la escuela*, en «El harén pedagógico». Edit. Grao, Barcelona, 2000.



Durante los años de la escolaridad, los chicos y chicas están constantemente practicando la resolución de sus conflictos y la ley de la reciprocidad social. Es decir, por una parte, están aprendiendo a resolver sus diferencias de forma respetuosa y negociada, y por otra, a comportarse con el otro de la misma forma que cabe esperar que el otro se comporte con uno.

Por eso, el comprender que vamos a tener diferencias con los demás, e incluso intereses opuestos, es fundamental, como lo es el entender que enfrentarnos a esos conflictos de forma dialogante y abierta, en lugar de dejarnos llevar por impulsos ciegos, nos hará aprender muchas cosas de los demás y nos ayudará a ser mejores como personas.

Cuando esta manera positiva de relacionarse se rompe porque un niño o una niña se percibe a sí mismo, por las razones que sean, con más poder que los/las demás, o exhibe un poder incontrolado en sus relaciones, el resto debe atreverse a decirle basta, porque si no se provoca que siga con sus impertinencias. Por otra parte, es importante saber que si un chico o una chica empieza a tener relaciones de prepotencia o excesivo dominio, sobre otro/a que acepta la sumisión, está construyendo un tipo de relación que suele ser indicador de inseguridad personal y de malas relaciones interpersonales y que posiblemente esconda problemas más graves de violencia y maltrato, muchas veces enmascarados como broma.

DEFINICIONES PARA TRABAJAR CON EL ALUMNADO

■ CONFLICTOS DE GÉNERO

«Se dice que los conflictos existen, pero se razona como si no existieran»,¹⁵ esto es particularmente visible en los conflictos por razón de género que se dan en la escuela, un tema muy poco estudiado y casi siempre solapado dentro de las relaciones. Quizá por ser poco visibles la comunidad educativa no reconoce que, en muchas ocasiones, lo que se da entre chicos y chicas es una confrontación de intereses y una lucha por imponerse como grupo o por dominar en un determinado espacio.

En realidad, lo observado suele ser ya la agresión o el abuso, es decir, la salida no negociada al conflicto, y pocas veces se indaga con perspectiva de género la razón que provocó esa agresión.

Es importante hacer explícitos estos conflictos para poder construir unas normas de negociación y convivencia que permitan dar respuesta a las necesidades de relación y cooperación entre chicas y chicos.

15. Izquierdo, M^a Jesús. *Los órdenes de la violencia: especie, sexo y género*, en «El sexo de la violencia», Icaria, Barcelona, 1998.



■ ESTEREOTIPOS SEXUALES

Los estereotipos relativos a las diferencias sexuales no han provocado tensiones tan violentas como los raciales o los nacionales, pero no por ello están menos arraigados. El contenido de los estereotipos sexuales depende de diversos factores culturales y es distinto según las sociedades. En nuestra cultura los estereotipos masculino y femenino son bipolares y complementarios, lo que quiere decir que se atribuyen a las mujeres cualidades o debilidades que se niegan a los varones y viceversa.

Tradicionalmente el estereotipo occidental del varón dice que éste tiene en cuenta fundamentalmente sus intereses e inquietudes, dando una imagen más positiva y favorable que el de la mujer, que elaboraría su programa vital en función de los otros, la familia, el marido, los hijos... En nuestros días se han operado importantes cambios en la estructura familiar y en la incorporación de la mujer al mundo público con el consiguiente desarrollo de nuevos roles y actitudes, pero los estereotipos siguen atribuyendo diferentes características a uno u otro sexo y presentándolas como naturales.

Aunque es evidente que existen diferencias entre hombres y mujeres, no es menos cierto que tanto las mujeres como los hombres difieren mucho entre sí, por tanto, la variabilidad dentro de cada grupo suele ser igual o superior que la variabilidad entre ambos grupos.

Por otra parte, interesa destacar el aspecto valorativo de los estereotipos, ya que el valorar más las cualidades atribuidas a los hombres, que las que se atribuyen a las mujeres es lo que da a los estereotipos sexuales su carácter sexista.

■ VIOLENCIA

Es un uso deshonesto y oportunista de poder sobre otra persona, un conjunto de comportamientos, a veces institucionalizados, de alguien que utiliza abusivamente su poder para lograr dominio y control sobre otra persona o para obligarla a hacer algo que ella no quiere. La violencia quita a la víctima poder personal, anulándola, forzándola, humillándola, limitándola..., y busca someterla o lograr su obediencia provocándole daño físico y/o moral al atacar contra su cuerpo, mente, autonomía, dignidad, privacidad o libertad.

Según entre quienes se dé, la violencia se manifiesta de una u otra manera, lo que nos hace hablar de distintos tipos de hechos violentos. La violencia entre iguales, que es la que nos ocupa, adquiere distintas formas, una de las más graves es la agresión física, pero también son violencia las agresiones verbales, los insultos, los malos modos, los abusos de poder,...

En muchas ocasiones el comportamiento violento se nutre de presiones, humillaciones y juegos psicológicos que acaban por coaccionar y minar al más débil de la relación; entonces hablamos de violencia psicológica, cuyos efectos son tan nefastos o más que los de la violencia física.

La violencia de los hombres contra las mujeres no es un tipo de violencia más, sino que está en la base de todo comportamiento violento,¹⁶ pues su origen es la incapacidad masculina para reconocer la libertad femenina, revela las deficiencias que algunas personas tienen para relacionarse y aceptar la igualdad-diversidad humanas.

La violencia es una lacra que nos toca siempre, de un modo u otro, y es fundamental adquirir los recursos suficientes para reconocerla y combatirla.

■ MALTRATO ENTRE COMPAÑEROS/AS (BULLYING)

Término anglosajón que se refiere a una amplia gama de conductas violentas desarrolladas entre iguales, especialmente en ámbitos escolares, como son las agresiones físicas continuas entre compañeros, rechazo social de algún chico/a, exclusión del grupo, y/o intimidación psicológica. Una pelea aislada puede ser simplemente la manifestación de juego duro como forma de relación, pero las consecuencias de una situación de abuso mantenido, de prepotencia o de agresión gratuita suelen ser más dañinas, ya que ese tipo de situaciones se saldan normalmente con desequilibrio social y daño psicológico, tanto para víctimas como para agresores.

Todo ello suele ser más frecuente de lo que creemos en las aulas, sin embargo no alcanza la consideración de violencia porque se enmascara tras la fachada de broma o juego, por lo que su verdadero alcance pasa desapercibido para los que no lo sufren.

En una verdadera educación en convivencia es imprescindible desenmascarar todas esas situaciones violentas y afrontarlas adecuadamente, por tanto si conoces algún caso de *bullying*, únicamente ayudarás a solucionarlo si lo planteas abiertamente; mantenerte en silencio en estos casos es un error que fundamentalmente perjudica a la persona acosada, pero también al que maltrata pues no es posible ayudarle a superar su problema.

■ MEDIACIÓN

La mediación es un procedimiento de resolución de conflictos, normalmente informal y siempre voluntario, en el cual las partes implicadas consienten en negociar entre sí los elementos que han generado el conflicto (argumentos, intereses, necesidades, reproches...) asistidos por un tercero imparcial, el mediador, el cual actúa como facilitador de todo el proceso.

En este caso, el mediador actuará creando un espacio neutral de diálogo dentro del cual los interlocutores se comprometan a renunciar al uso de la violencia o a la utilización de métodos

16. El patriarcado ha entendido que la masculinidad se expresa a través del poder sobre otros y otras y para obtener ese poder se vale de cualquier método, incluida la fuerza bruta, por eso a muchos niños se les sigue enseñando a ser competitivos y violentos, pues lo contrario es signo de debilidad y falta de hombría.

autoritarios y en el que prevalezcan como herramientas válidas para solventar el conflicto, la comunicación, la escucha activa, la dignidad personal y la igualdad de las partes.

La función mediadora no es privilegio de ningún colectivo concreto, cualquier miembro del centro escolar puede mediar con el único requisito de la voluntariedad y ser aceptado para ello. Si tú crees que tienes cualidades para actuar de mediadora o mediador, puedes intentarlo pidiendo orientación a tus profesores. Seguro que aprenderás muchas cosas sobre ti mismo/a y además podrás ayudar a los demás.

Por supuesto, la mediación no es la solución de todos los conflictos, pero sí uno de los instrumentos más eficaces de una estrategia que tiene como objetivo crear un buen clima de centro. Por ello debería incorporarse a los proyectos escolares de la comunidad educativa y aprenderse en las aulas.

■ NEGOCIACIÓN

Negociar es uno de los procedimientos más eficaces para resolver constructivamente los conflictos en los que se dirimen intereses personales, pero para entrar en el proceso de negociación hay que estar verdaderamente convencidos de que esta estrategia nos ayudará a resolverlo y, por supuesto, reconocer que el conflicto planteado concierne a ambas partes por igual.

Para negociar es fundamental poner en marcha competencias comunicativas que a veces no nos resultan fáciles, como la capacidad de escucha, de expresar los propios sentimientos, de reformular lo que el otro dice para estar seguros/as de que lo hemos comprendido, por lo que será de gran utilidad el comenzar por definir exactamente el conflicto y los distintos puntos de vista en torno a él.

El objetivo de la negociación es encontrar un acuerdo que satisfaga a ambas partes, es decir, que sea percibido como correcto, respetuoso y legítimo para todas las personas que han participado en la negociación. Para ello cada una de las partes debe ceder voluntariamente en algo, pero también obtener algún tipo de ventaja. Es importante que el acuerdo final sea reconocido como un recorrido que hemos hecho juntos y con el que las dos partes salen ganando, sólo así sentiremos que hemos resuelto positivamente la tarea que se nos había planteado.

■ RECONOCER Y RESPETAR A LAS/OS DEMÁS

A veces, en la escuela, sólo se da importancia a los contenidos, y se considera que las relaciones del alumnado no cuentan, que da igual cómo sean, siempre y cuando se acaten las normas del centro. En ese caso sólo se suele prestar atención a las relaciones cuando hay una alteración evidente del orden. Entonces se dice que hay problemas graves y generalmente se intenta poner solución a estos problemas con más normas y sanciones. En el mejor



de los casos, se opta por tolerar al alumnado que no se adapta a estos objetivos como un mal menor. Pero esta tolerancia genera malestar porque parece que a causa de ella se rebaja el nivel de aprendizaje de la clase.

Esto es lo que pasa con la tolerancia, que quienes toleran sin más, tienen un sentimiento de pérdida, de no recibir nada a cambio, porque en los otros u otras no ven sino carencias, problemas y dificultades. En esta situación también se sienten mal los que son objeto de tolerancia porque no son reconocidas y apreciadas sus diferencias. Sin embargo, las diferencias, cuando se reconocen, es decir, cuando se acepta al otro en su singularidad y se le valora por todo lo que puede aportar al grupo, son motivo y motor de aprendizaje. De hecho, la mayoría de las cosas que aprendemos y que nos ayudan a construirnos como personas las recibimos de los demás, a través de una relación personal o de un intercambio de saberes.

Saberse reconocido, o reconocida, es fundamental para que una persona sea respetada y sepa que es singular, que tiene algo valioso que ofrecer. Esto la pone en disposición de apreciar y recibir lo que los otros y las otras le aportan. Para ello es fundamental aprender a escuchar a los demás, eso nos da la oportunidad de conocerlos, de apreciar lo que de ellos nos gusta e incluso lo que de ellos no nos gusta y, por supuesto, también nos permite ponernos en su piel, en su lugar, antes de criticar o reprochar, o simplemente, contestar sin pensar. Esa aceptación es básica para entablar una relación basada en la libertad y en el respeto, por eso debe ser recíproca y no debe confundirse con la indiferencia o con una actitud benevolente y paternalista, que considera al otro/a como alguien menos bueno que uno y le atribuye un papel de segunda fila.

Reconocer y respetar significa entrar en un intercambio, que construya relaciones de consideración, respeto y colaboración entre todas las personas, relaciones que en definitiva son la base de la convivencia.

■ EL VALOR DE LOS VALORES

Cuando nos enfrentamos a las cosas no sólo hacemos con respecto a ellas operaciones intelectuales, como comprenderlas, compararlas o clasificarlas, sino que también las estimamos o desestimamos, las preferimos o las relegamos, es decir, las valoramos.

Los valores son componentes tan necesarios del mundo humano que resulta imposible imaginar una vida sin ellos. Cuando hablamos de los valores en general, normalmente nos estamos refiriendo a los valores éticos y morales, lo cual no significa que los valores estéticos (la belleza, el arte), los religiosos (lo sagrado, lo divino), los intelectuales (la verdad, la razón), o los de utilidad (lo útil, lo eficaz) no sean importantes, sino que los valores éticos y morales actúan como integradores de todos los demás haciéndonos crecer en humanidad.

Estos valores éticos son cualidades personales que nos permiten hacer más habitable el mundo, así cuando decimos que la justicia o la sinceridad es un valor, lo que ocurre más bien es que las personas justas y sinceras nos agradan por lo que las valoramos positivamente.



Los valores no tienen precio, es algo que se da a los demás gratuitamente; de ahí, su capacidad para hacernos más humanos y mejores. Es importante que cada cual sepa definir/establecer los valores que son positivos y que pueda desarrollar la propia capacidad para estimar y trabajar esas cualidades que no son físicas, pero son reales y de una gran importancia para las relaciones humanas y la convivencia.

Sólo a través del desarrollo de los valores podremos mejorar la sociedad y la convivencia.

■ ACEPTACIÓN DE LA PROPIA SINGULARIDAD

a) Aceptar y valorar nuestro propio cuerpo:

Todos y todas habitamos un cuerpo, o mejor dicho somos un cuerpo. Pero ¿de qué manera lo hacemos? Son pocas las personas que sienten y aceptan su cuerpo, mientras que son muchas las que rechazan algo de su físico, viven de espaldas a él o tienen olvidadas las sensaciones corporales. Y es que el culto a la estética ha llegado a ser un verdadero enemigo para la estabilidad emocional de muchas personas que llegan a valorarse únicamente por su físico y se niegan otro tipo de cualidades. Cuando la cosa va más allá se tienen importantes complejos, con lo cual la persona llega a obsesionarse, sólo ve sus imperfecciones y envidia unos modelos que no son reales porque están creados artificialmente con fines publicitarios o mercantiles.

Sin embargo, todas las personas sin excepción tenemos cualidades y aptitudes. Conocerlas y apreciarlas es esencial para lograr la confianza en una/a misma/o. A veces no nos gustamos demasiado, nos gustaría parecernos a tal o cual, sin embargo, el hecho de que todas y todos seamos diferentes es una verdadera riqueza y un privilegio de los seres humanos. Si somos capaces de vernos así, únicos e irrepetibles, nos daremos cuenta de que obsesionarnos con la perfección física además de imposible de conseguir, es ridículo.

b) Aceptar y apreciar nuestras cualidades y nuestra personalidad:

Una cualidad es tener una aptitud especial para realizar algo y que le aporta más sentido a la vida. Reconocer nuestras cualidades y los propios talentos es imprescindible para aceptarse y valorarse. Es importante que sepamos escuchar a los demás porque eso nos enseñará en primer lugar a escucharnos a nosotros mismos y a ser capaces de reflexionar antes de hablar.

Una señal para reconocer una cualidad es que el entusiasmo y la energía aumentan asombrosamente cuando se hace algo para lo que se está dotada o dotado. El resultado suele ser que nos sentimos más a gusto en nuestra propia piel y que somos capaces de desarrollar nuestros puntos positivos en vez de atascarnos y ver únicamente nuestros defectos. Además, aceptarnos a nosotros mismos siempre es el primer paso para aceptar y querer a los demás.



HABLANDO DE ESTEREOTIPOS

Cada profesor/a elegirá aquellos conceptos que considere más adecuados para cada grupo. La selección que desde aquí proponemos consta de quince términos: Educación emocional, género, igualdad, diferencia y diversidad, estereotipo, conflicto, violencia, maltrato entre compañeras/os, mediación, negociación, reconocimiento y respeto a las/os demás, valores y aceptación de la propia singularidad, pero, evidentemente, cada grupo tiene sus propias necesidades y prioridades, y para realizar las actividades b y c, se pueden elegir, según el grupo y el tiempo de que se disponga, unos cuantos de entre todos los citados.

Por otra parte, ya que entender y manejar el concepto «estereotipo de género» es básico para realizar la mayoría de las actividades propuestas en los demás capítulos, recomendamos trabajar una primera ficha sobre este concepto que puede ser utilizada a modo de introducción independiente o junto a los demás conceptos.



Lee atentamente esta ficha:

DEFINICIÓN

El estereotipo es un conjunto de rasgos que sin ninguna base científica se le suponen a una persona por pertenecer a un grupo.

ETIMOLOGÍA

Del griego *estereos* = sólido, y *topos* = molde.

CARACTERÍSTICAS

- Son ideas preconcebidas sin ninguna base científica.
- Opiniones establecidas que influyen en la conducta de las personas.
- Se transmiten de generación en generación.
- Evolucionan más lentamente que la realidad social.
- Los estereotipos son producto del desconocimiento que tenemos de realidades diferentes a la nuestra. Este desconocimiento nos hace olvidar que nuestra forma de ser, o de vivir, sólo es una posibilidad entre muchas, y no, como a veces pensamos, la única válida.

TIPOS

Étnicos, nacionales, profesionales, sexuales...

CONSECUENCIAS

- Limitan nuestra personalidad, ya que nos obligamos a comportarnos según se espera que lo hagamos.
- Deforman la visión real del grupo estereotipado y, por tanto, empobrecen nuestra relación con él.
- Justifican actitudes y conductas negativas con respecto a otros grupos y personas.

**>> Ahora contesta a las siguientes preguntas**

- 1** Cuando llamamos a una mujer «maruja» o a un hombre «rodríguez» ¿qué queremos decir? ¿Te parece que estamos cayendo en el estereotipo? ¿Qué tipo de estereotipo? ¿Por qué?
- 2** Poner dos ejemplos de estereotipos de cada uno de estos tipos: étnicos, nacionales, profesionales y sexuales.
- 3** ¿Sabes de algún caso en el que un estereotipo de cualquier clase haya tenido consecuencias negativas para alguien? Explícalo.
- 4** Poner en común las respuestas y abrir debate sobre ellas.



O

B

POSITIVO-NEGATIVO

Esta actividad puede servir para darnos cuenta de que no existen palabras vacías de significado y de que todas y todos tenemos una percepción concreta o un cierto prejuicio de las cosas, que a veces no se corresponde ni con su significado real, ni con el que tienen otras personas.

Desarrollo de la actividad: Se reparten fichas que lleven escrita la palabra que vamos a trabajar. Cada alumna/o (en pequeño grupo o individualmente) escribirá una palabra o frase breve que exprese lo que ese concepto le evoca de positivo y lo que le sugiere de negativo. Además de escribir también se pueden hacer dibujos, líneas, manchas, etc.

Cada grupo elaborará por separado el conjunto de lo escrito en positivo y lo escrito en negativo. Para la puesta en común se escribe la palabra propuesta en la parte superior de la pizarra y debajo se traza una raya vertical que la divida por la mitad (positivo y negativo).

A continuación cada grupo lee lo que ha elaborado. Cuando todos los grupos hayan podido intervenir, el profesor/a lee en voz alta todo lo positivo, y luego todo lo negativo, invitando al alumnado a hacer comentarios, observaciones, pedir clarificaciones, etc. Quien quiera puede explicar el sentido de su aportación, haciéndolo siempre sin juzgar las de los demás. Por último, utilizando las aportaciones de los grupos se elabora una definición común del término.

Por último se pasa el texto correspondiente del glosario (pista teórica) y se propone comparar su contenido con la definición que ha elaborado el grupo. El objetivo de esta actividad es posibilitar el acercamiento a los conceptos teóricos a través de la comparación y ayudar a la reflexión sobre las ideas desajustadas o preconcebidas que pueda haber en torno a lo tratado.



O

B

POSITIVO-NEGATIVO

OBJETIVOS:

Conocer los términos que se utilizan al hablar de coeducación, de estereotipos y de conflictos. Distinguirlos y adentrarse en el tema de forma seria. Reflexionar acerca de los temas sobre los que se va a trabajar.

CARACTERÍSTICAS:

- Nivel: ESO/BACH.
- Metodología: Trabajo individual / Puesta en común en gran grupo / Debate comparativo / Comparación con definición propuesta.
- Duración: Dependiendo del número de términos con los que se trabaje, si se hacen todos, más la puesta en común y la reflexión final, entre una hora y dos ajustando bien el tiempo.
- Recursos materiales: Hojas con los términos, copias de las definiciones propuestas, folios, pizarra.
- Recursos didácticos: Conviene que hayamos trabajado previamente los términos, algunos de los cuales no admiten ciertas variantes que en principio puede parecernos que sí. Por ello es importante tener claro qué podemos admitir en una definición y qué no y de qué forma podemos ilustrar estas situaciones. Hacerse con un buen bagaje de ejemplos reconocibles por el grupo es una buena idea.
- Agrupamiento de la clase y organización: Trabajo en pequeño grupo con secretario/a y puesta en común en gran grupo. El debate ha de ser muy bien dirigido, imponiendo normas estrictas de participación.

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

Está explicada.

SUGERENCIAS Y MODIFICACIONES

(Recomendaciones sobre situaciones o ideas que se pueden producir durante el desarrollo de la actividad y que vemos interesante destacar o recordar. Otras posibilidades de aplicación).

- 1 En cursos bajos el escaso dominio del lenguaje podría hacer derivar la actividad a una búsqueda en el diccionario.
- 2 Conviene dedicar tiempo suficiente a la reflexión y comparación con la definición propuesta pues las sutiles diferencias de lenguaje modifican a veces la idea preconcebida. Hay que hacerles notar la importancia de entender claramente cada concepto y no confundir unos con otros.

CONCLUSIONES

¿Qué no ha salido?
 ¿Qué no se esperaba y ha salido?
 Opinión del alumnado.
 Actitud del alumnado.

REFLEXIÓN

Ideas, acuerdos o propuestas de mejora surgidos después de completar la actividad.



BUSCANDO EJEMPLOS



Se trata de recoger algunas experiencias cotidianas, relacionadas con las definiciones obtenidas, que sirvan para ilustrar los conceptos.

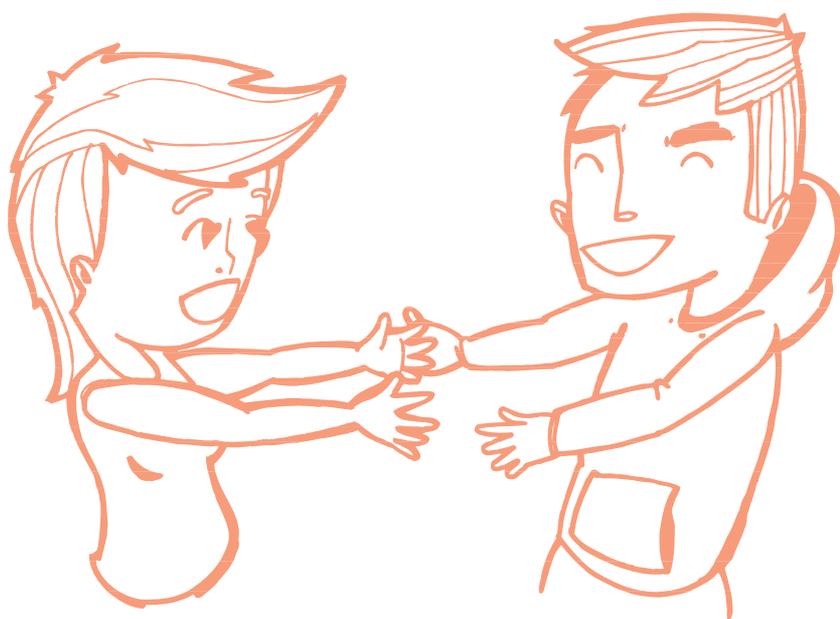
Desarrollo de la actividad: Se divide la clase en grupos mixtos y se propone una lista de situaciones concretas (ejemplos) para que cada grupo las empareje con el concepto correspondiente trabajado en el apartado anterior. Luego cada grupo puede buscar dos ejemplos más de cada término.

Naturalmente, el profesorado puede proponer casos distintos a los que abajo se apuntan e incluso remitir a experiencias cercanas y reconocibles por el grupo. No obstante, como orientación general puede servir la siguiente lista:

- Pablo empuja a David accidentalmente. David reacciona mal pero Pablo le pide disculpas sinceramente y consigue que su compañero también se disculpe. (EDUCACIÓN EMOCIONAL)
- En clase de Educación Física la profesora insiste en hacer actividades mixtas pero para el equipo de fútbol sólo se apuntan chicos y para la gimnasia rítmica sólo chicas. (GÉNERO)
- Paula tuvo un accidente y va en silla de ruedas, pero eso no debe ser un impedimento para su educación, así que la clase se ha trasladado a la planta baja y la profesora de educación física ha adaptado una tabla de ejercicios para que ella pueda seguir las clases como una más. (IGUALDAD DE OPORTUNIDADES)
- Aunque Jaime odia jugar al fútbol y Omar es el mejor del equipo, los dos se aprecian sinceramente y son muy buenos amigos. (DIVERSIDAD)
- Se organiza una excursión y automáticamente los chicos se adjudican el papel de organizar los juegos y las chicas el de preparar la comida. (CURRÍCULUM OCULTO)
- Marta dice que Elena le ha copiado un trabajo. Elena lo niega y la acusa de mentir. Isabel les pide calma y les demuestra que ambas están equivocadas. (MEDIACIÓN)
- Julio y Marina son delegados en el consejo escolar y en sus clases hay un mal rollo porque ambas quieren utilizar el campo de baloncesto durante el recreo. Julio y Marina se juntan y deciden compartir el espacio (dos días cada clase y el quinto dejarlo libre) (NEGOCIACIÓN)
- ¿Qué dirías a los chicos que se meten con las chicas porque les gusta estar hablando de sus cosas con frases como «Siempre juntitas y cuchicheando»? (RECONOCIMIENTO Y RESPETO A LAS/OS DEMÁS)
- Sonia se ha roto el brazo en una caída y no puede escribir, pero su amiga Julia se ha prestado a ayudarle con los deberes y pasarle los apuntes. (VALORES)

- ¿Cómo calificarías el siguiente comentario: «los chicos son unos brutos y las chicas unas histéricas»? (ESTEREOTIPO)
- En clase de literatura, la profesora propone cinco libros distintos para que cada equipo de trabajo lea uno y lo cuente a los demás, pero hay dos grupos que están interesados en leer el mismo libro. (CONFLICTO)
- Ana se burla de los pantalones que lleva Mario y éste responde dándole una patada. (VIOLENCIA)
- Carlos padece obesidad y sus compañeros para divertirse le gastan constantemente bromas pesadas como, por ejemplo, sacar sus cosas de la cartera y tirarlas, escribirle anónimos, hacer continuas referencias a su peculiaridad física, etc. (ACOSO ENTRE COMPAÑERAS/OS)
- Raquel es tan tímida que a veces se enfada con ella misma y se siente estúpida. Últimamente ha decidido aceptar su problema e intentar superarlo poco a poco sin reprochárselo nada. (ACEPTACIÓN DE LA PROPIA SINGULARIDAD)

Por último, se ponen en común las elecciones hechas por los equipos y se comentan los resultados.



**OBJETIVOS**

Reforzar los conocimientos acerca de los términos usuales sobre estereotipos, conflictos y coeducación a través del reconocimiento de situaciones concretas, distinguiéndolas de otras.

CARACTERÍSTICAS

- Nivel: ESO/BACH.
- Metodología: Trabajo individual, puesta en común comentada. Conviene aceptar las propuestas que no sean muy comunes para obtener explicaciones y así ver qué puntos no están claros. Promover la reflexión sobre estos puntos y un pequeño debate dirigido posterior.
- Duración: 1 hora.
- Recursos materiales: Copias de las propuestas sobre distintos papeles para cada alumno/a.
- Recursos didácticos: Dado que pueden producirse respuestas no correctas conviene que el profesorado tenga argumentos suficientes para trabajar un pequeño debate dirigido. Los argumentos no tienen porqué ser asertivos, pueden ser preguntas que dirijan el debate hacia puntos de encuentro.
- Agrupamiento de la clase y organización: Primero trabajo individual, luego puesta en común y debate en gran grupo.

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

Está explicada

SUGERENCIAS Y MODIFICACIONES

(Recomendaciones sobre situaciones o ideas que se pueden producir durante el desarrollo de la actividad y que vemos interesante destacar o recordar. Otras posibilidades de aplicación).

- 1 Una propuesta diferente de trabajo sería plantear la puesta en común como un debate a dos bandas (o más): dos equipos (o más) con un portavoz.
- 2 También podemos enriquecer la actividad tomando alguna de las situaciones que haya generado más diferencias de criterio y proponer que se argumente por pequeños grupos a favor de cada respuesta. En este caso conviene que el profesorado se piense bien la actividad porque hay que prever que continúen la historia a su modo o la interpreten en lugar de definir lo que ocurre.

CONCLUSIONES

¿Qué no ha salido?
 ¿Qué no se esperaba y ha salido?
 Opinión del alumnado.
 Actitud del alumnado.

REFLEXIÓN

Ideas, acuerdos o propuestas de mejora surgidos después de completar la actividad.

0

D TEST JUEGO



>> Test juego

De las tres definiciones que se proponen hay que elegir la correcta. Luego se cuenta el número de aciertos y se leen los resultados:

- 1. Llamamos educación emocional a:
 - a aprender a descargar las tensiones con los demás.
 - b saber manejar y entender las emociones propias y ajenas.
 - c emocionarnos ante todas las desgracias que pasan.



- 2. En estas actividades la palabra género hace referencia a:
 - a todos los nombres sustantivos acabados en -o.
 - b el modelo cultural considerado apropiado para cada sexo en una época concreta.
 - c el conjunto de objetos que se guardan en un almacén.



- 3. Igualdad es:
 - a una condición de equivalencia entre sujetos libres y diferentes.
 - b tratar a todas las personas igual de mal.
 - c nivelar o igualar las superficies desiguales.



- 4. La diversidad consiste en:
 - a la riqueza natural por la que todos los individuos de la misma especie son distintos e iguales a la vez.
 - b un grupo de personas que no tienen ninguna relación entre sí.
 - c hacer de una cosa varios trozos.



- 5. ¿A qué nos referimos cuando hablamos del derecho a la diferencia?:
- a a decir todas las cosas del revés.
 - b a que se nos respete nuestra manera de ser y pensar aunque no coincida con la de la mayoría.
 - c a vestir a la última moda.



- 6. Un estereotipo es:
- a los diferentes tipos de sonido.
 - b un tipo bastante estirado.
 - c un conjunto de rasgos típicos que se impone como un molde a un grupo o colectivo.



■ 7. Llamamos conflicto a:

- a una lucha permanente entre dos bandos.
- b un antagonismo no violento motivado por intereses o diferencias de varios tipos.
- c un choque frontal entre dos vehículos.



■ 8. Violencia es:

- a controlar a alguien para evitar que haga lo que no debe.
- b un color parecido al de la violeta.
- c provocar daño físico o moral a otra persona para obligarla a hacer algo que no quiere.



- 9. Llamamos bullying a:
- a colocar a alguien en un sitio del que no puede escapar.
 - b un conjunto de comportamientos violentos (maltrato, rechazo, exclusión, intimidación...) que un grupo tiene con un/a compañero/a.
 - c un juego de ordenador.



- 10. La mediación es:
- a dividir algo en partes iguales.
 - b meditar sobre las relaciones personales.
 - c resolver un conflicto a través de un mediador imparcial que ayude a dialogar a las partes implicadas.



- 11. El objetivo de la negociación es:
 - a centrarse cada cual en sus propios asuntos.
 - b solucionar un conflicto por medio de un acuerdo que sea justo y respetuoso para las dos partes.
 - c obtener grandes ganancias de un negocio.



- 12. Reconocer y respetar a los demás significa:
 - a conocer por el nombre y los apellidos a todas las chicas y chicos de clase
 - b procurar no meterse en líos
 - c ponerse en disposición de apreciar y recibir lo que todas las personas tienen de valioso



- 13. Los valores sirven para:
 - a hacernos más justos y humanos y así mejorar el mundo.
 - b tener un gran éxito profesional.
 - c que todo el mundo se entere de lo que vales.



- 14. Aceptar nuestra singularidad es:
 - a conseguir que todo el mundo nos quiera.
 - b apreciarnos y valorarnos como somos, tanto por nuestras cualidades, como porque somos únicas/os y dignas/os de respeto y consideración.
 - c presumir de las cosas que tienes.



- 15. Aceptar la singularidad de los demás significa que:
 - a no hay que meterse en los asuntos ajenos.
 - b conocer a los demás y valorarlos como iguales y diferentes a nosotras/os mismas/os.
 - c cada cual tiene derecho a comportarse como le apetezca.



Resultados:

Suma un punto por cada una de las siguientes respuestas:

1-b, 2-b, 3-a, 4-a, 5-b, 6-c, 7-b, 8-c, 9-b, 10-c, 11-b, 12-c, 13-a, 14-b, 15-b

Suma dos puntos por cada una de estas respuestas:

1-c, 2-a, 3-b, 4-b, 5-a, 6-b, 7-a, 8-a, 9-a, 10-b, 11-a, 12-b, 13-c, 14-a, 15-a

Suma tres puntos por cada una de las siguientes:

1-a, 2-c, 3-c, 4-c, 5-c, 6-a, 7-c, 8-b, 9-c, 10-a, 11-c 12-a, 13-b, 14-c, 15-c

De 15 a 25 puntos:

Excelente. Tu claridad de ideas impresiona. Seguro que tu relación con los demás es magnífica.

De 26 a 35 puntos:

Digamos que te falta un pelín, pero con un poco de esfuerzo lo puedes conseguir.

De 36 a 45 puntos:

Lo tuyo se llama despiste puro. Sigue intentándolo.

0



TEST JUEGO

OBJETIVOS

De forma sugerente se propone contrastar los conocimientos analizando diversas respuestas para definir lo más adecuadamente posible los diferentes términos al uso.

CARACTERÍSTICAS

- Nivel: ESO/BACH.
- Metodología: Test individual, análisis de elecciones.
- Duración: 1 hora.
- Recursos materiales: Copia del test, copia de la valoración.
- Recursos didácticos: El profesorado debe preparar previamente cuestiones que siembren la duda acerca de las diferentes elecciones realizadas para favorecer la reflexión posterior.
- Agrupamiento de la clase y organización: Individualmente, puesta en común en gran grupo.

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

El alumnado responderá al cuestionario de forma individual. Finalmente se realizará una puesta en común, reflexionando sobre las elecciones que se han realizado minoritariamente, aquellas que no corresponden al término correcto, razonando el porqué.

SUGERENCIAS Y MODIFICACIONES

(Recomendaciones sobre situaciones o ideas que se pueden producir durante el desarrollo de la actividad y que vemos interesante destacar o recordar. Otras posibilidades de aplicación).

Si el alumnado previamente ha realizado otras actividades referidas al glosario lo hará sin apoyo, si no las ha realizado puede recibir como ayuda las definiciones que aparecen en el texto.

CONCLUSIONES

- ¿Qué no ha salido?
- ¿Qué no se esperaba y ha salido?
- Opinión del alumnado.
- Actitud del alumnado.

REFLEXIÓN

Ideas, acuerdos o propuestas de mejora surgidos después de completar la actividad.

**LA RELACIÓN
CON UN@ MISM@.
LA IDENTIDAD**

1





LA RELACIÓN CON UN@ MISM@. LA IDENTIDAD

En este primer capítulo proponemos una serie de reflexiones sobre un tema vital en la adolescencia: La identidad sexual.

Construir la propia identidad, o lo que es lo mismo, reconocerse a uno/a mismo/a como alguien diferente a los demás, siempre es un proceso complejo y contradictorio que conlleva enfrentarse a múltiples problemas durante toda la vida. En este proceso, el sexo juega un papel determinante, pues los modelos de hombre y de mujer han sido definidos como dos polos complementarios y opuestos. Hoy, se sigue debatiendo sobre si hombres o mujeres nacemos diferentes o nuestras diferencias son de educación y de cultura, pero para mejorar nuestra convivencia no es eso lo que importa, sino entender que la manera de relacionarse de las mujeres es diferente de la de los hombres.

Numerosos estudios¹ concluyen que para las mujeres el bienestar significa el estar incluidas, es decir, el ser parte activa de una relación afectiva. Para la feminidad, pues, poder crear relaciones y ser apreciada y aceptada en esas relaciones, constituye una forma de ser y de estar en el mundo. En contraposición, lo más importante para los hombres es el bastarse a sí mismos, lo que significa que el hombre con mayúsculas nunca deberá mostrar dependencia emocional ya que eso se asimila a la debilidad.

Esta contradicción entre la identidad femenina, que generalmente se valora a sí misma en la medida en que es reconocida o establece un vínculo afectivo con los otros/as, y una identidad (la masculina), que suele construirse frente a las/os demás, supone una fuente permanente de conflictos entre mujeres y hombres, además de empobrecer la personalidad de unas y otros.

Las siguientes actividades persiguen el objetivo de proporcionar al alumnado recursos suficientes para deconstruir críticamente los estereotipos tradicionales y para elaborar un discurso más acorde con sus vivencias y necesidades.

1. Consultar bibliografía sobre género.

1

A SOMOS UN CUERPO

Un tema que cada vez preocupa a más adolescentes es su imagen corporal comparada con unas determinadas normas estéticas que están marcadas por una moda irracional y unos poderosos intereses económicos. La adecuación o no del cuerpo físico real a estos modelos estéticos, artificialmente establecidos, acarrearán unas consecuencias claramente negativas para algunas/os jóvenes que van desde la pérdida de la autoestima a problemas graves de salud.

Si tenemos en cuenta que esta presión para acomodarse a los estereotipos culturales de belleza se realiza de manera más insistente en las chicas que en los chicos, comprendemos por qué son ellas, aunque últimamente también los chicos viven esta exigencia, las que se sienten más insatisfechas con su imagen corporal. En una etapa en la que todavía no se sabe quién se quiere ser, es fundamental que las/os adolescentes tengan recursos suficientes para reconocer, aceptar y amar su cuerpo reforzando su propia identidad fuera de los rígidos modelos corporales con que todo tipo de imágenes y discursos narrativos nos bombardean. La siguiente actividad va dirigida a ello:



1

A LA VERGÜENZA DE CLARA



>> Lee este relato y contesta las preguntas que se proponen al final

Cada mañana, al ir al instituto, Clara pasaba por un parque precioso, pero ella ni se daba cuenta porque siempre andaba sumida en sus negros pensamientos. Y no es que no fuera una chica estupenda, no. Era activa, inteligente, franca, generosa, pero tenía un problema, sólo veía el lado negativo de las cosas. La primera víctima de esta negatividad era su propio cuerpo, que escondía con anchas ropas negras por considerarlo feo y desproporcionado. Cada día se sometía a un examen frente al espejo y sólo se veía defectos. Demasiado alta, demasiado fuerte, demasiado musculosa. A ella que le gustaría ser menuda y delicada, una de esas criaturas de proporciones equilibradas que despiertan las ganas de acariciarlas y ponerlas bajo protección. Se comparaba con los delgados cuerpos de las modelos de las

revistas y acababa pensando que era poco menos que una basura, una incongruencia que vivía dentro de un gran cuerpo de mujer en una edad todavía de chiquilla. Ella misma se juzgaba, se degradaba y se condenaba, hasta tal punto que no había nada que consiguiera arrancarle una mirada o una sonrisa. Nada existía fuera de su oscuro mundo interior. Se diría que había sido tragada por la vergüenza de ser. Comenzó a saltarse las clases, sobre todo la de Educación Física diciendo que estaba enferma. Y era cierto que se ponía enferma al pensar en cómo su cuerpo sobresalía de entre los de sus compañeras y suponiendo que todos los chicos la consideraban menos atractiva que un camello. Tanto y tanto pensó en ello que dejó de relacionarse con los demás y su máxima aspiración pasó a ser la de convertirse en invisible o, mejor aún, vivir en una película en la que todo fuera *light* y ella un elemento más del decorado.

Un día como otros, en el que Clara no fue al instituto, pasó por el parque y como tenía mucho tiempo se dejó caer sobre un banco y se que-



dó dormida. Cuando despertó la rigidez más absoluta se había adueñado de su cuerpo, sus miembros se habían petrificado y le era imposible andar. Su carne se tornó madera y de pronto se vio integrada en los travesaños de aquel banco solitario. Su sueño se había cumplido, ya era invisible.

Pasaron los días y desde su escondrijo Clara se dio cuenta por primera vez de que existían los demás. Pero no los demás tal como a ella le habían enseñado que debían ser, sino los demás tal como eran. A través de su carne convertida en madera sentía palpitar las penas y las esperanzas de todos los que se sentaban allí, los niños, las madres, las parejas de enamorados, los ancianos... Un montón de gente a la que con el tiempo empezó a distinguir y a apreciar. Cada uno era diferente y a la vez igual que los demás, cada uno guardaba algún secreto deseo y tenía alguna cosa especial. Su mente ahora ya no podía juzgar quién tenía un cuerpo perfecto y quién no lo tenía, porque ahora sus ojos eran distintos y estaba totalmente despejada para apreciar la belleza de vivir.

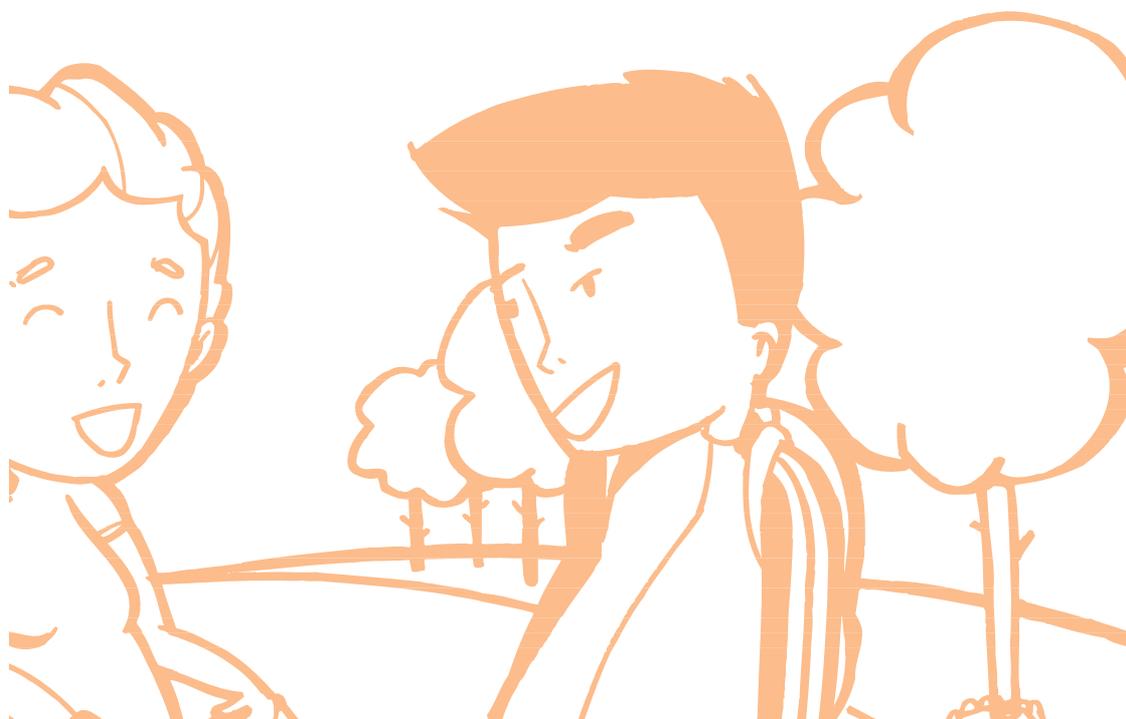
Así estuvo mucho tiempo, leyendo los rostros y las emociones de la gente y aprendiendo de ellos. La yedra había empezado a trepar por el respaldo del banco y las rojas buganvillas se mecían a sus pies. Fue entonces cuando comprendió lo ciega que había vivido, cuánto había despreciado su cuerpo, que tenía el don de la vida y el movimiento y la capacidad para hacer y dar. «¿Qué he hecho?» Se preguntó llena de tristeza. «Si tuviera otra vez mi cuerpo podría sentir y actuar, volvería a ser yo, única e irrepetible». Tanto lloró, que al llegar el verano, el calor del sol le devolvió el movimiento. Era cómo si todo lo que había estado dormido dentro de ella despertara, descubriéndose a sí misma por primera vez.

Clara al sentir vivo su cuerpo no cabía en sí de alegría. Se frotó las manos, el rostro, se tocó las piernas fuertes y largas y se abrazó a sí misma dando vueltas y más vueltas. Estaba viva. Existía. Tanta era su felicidad que se quitó sus ropas negras para descubrir que su cuerpo era elástico, joven y fuerte y que a través de él podía expresar sentimientos, deseos y emociones. Fue una sensación maravillosa. Ahora ya no tenía ninguna necesidad de demostrar nada a los demás, y por supuesto, nunca más ocultaría su cuerpo, porque su cuerpo era ella. Clara era una privilegiada y haberlo comprendido era precisamente lo mejor de todo.

(Adaptado de «Cuentos para delfines» de Rosa M^a Badillo)



- 1** Las personas vivimos dentro de un cuerpo que constantemente nos habla a través de sensaciones, intuiciones, emociones e incluso dolor. Es importante que aprendamos a escucharlo, cuidarlo y aceptarlo como es. Si no lo hacemos, nunca aprenderemos a respetarnos, ni a respetar a los demás. Cita cinco cosas negativas que se deriven del rechazo a nuestro cuerpo.
- 2** El cuerpo tiene un lenguaje propio. Fíjate cómo con gestos o ademanes los demás nos transmiten cosas que entendemos perfectamente aunque no se hayan dicho con palabras. Haz otra lista de cosas que solemos transmitir a través del lenguaje corporal.
- 3** A veces sufrimos complejos o traumas por rechazar una parte de nuestro cuerpo, cuando eso sucede es difícil ver lo positivo que poseemos, sin embargo, todas las personas tenemos muchas cosas buenas. Piensa en cuáles serían las tuyas.
- 4** Investiga recopilando fotos de revistas, el mensaje que nos manda la publicidad acerca de cómo deben ser los cuerpos aceptados y amados. ¿Te parece un mensaje lógico? ¿Dirías que hay personas que están excluidas de la mayoría de imágenes publicitarias? ¿Por qué?
- 5** Fíjate en que si todos y todas fuéramos como los modelos que propone la publicidad, este sería un mundo de clones, todos iguales, además, rechazar nuestro cuerpo o el de otras personas supone rechazarnos a nosotras/os mismas/os. Escribe tus reflexiones sobre el tema en diez o quince líneas.



1

A

LA VERGÜENZA
DE CLARA

6 >> Ahora lee la letra de esta canción y explica con tus palabras lo que quiere decir.

ME GUSTA TODO DE TI (Joan Manuel Serrat)

Me gusta todo de ti:
Tus ojos de fiera en celo
El filo de tu nariz
El resplandor de tu pelo
Me gusta todo de ti.
Me gusta todo de ti
La luna de tu sonrisa
De gato de Chesire
Colgada de la cornisa.
El colágeno y la miel
De tus labios perfilados
Tus pómulos afilados
Los modales de tu piel

Me gusta todo de ti.
Pero tú no
Tú no

Me gusta todo de ti:
Tu ombligo menudo y chato
Tu talle de maniquí
El lunar de tu omoplato
Me gusta todo de ti.

Me gusta todo de ti:
Tus pezones como lilas
Tu alcancía carmesí
Tus ingles y tus axilas.
Todo esconde un no se qué
De los pies a la cabeza
Me gustas, pero por piezas:
Te quiero, pero a pedazos.

Me gusta todo de ti
Pero tú no
Tú no

Me gusta todo de ti.
Por eso, muchacha guapa,
Me diste la lengua y
Me la planté en la solapa
Me gusta todo de ti.
Rescaté tu corazón
Del cubo de la basura
Para hacerme un medallón
De bisutería pura.
Me gusta todo de ti
Eres tan linda por fuera
Que a retales yo quisiera
Llevarte puesta de adorno
Me gusta todo de ti
Pero tú no
Tú no.



1



LA VERGÜENZA DE CLARA

OBJETIVOS

Reflexión sobre el propio cuerpo. Análisis de los sentimientos que el propio cuerpo nos despierta. Consciencia de los rechazos y afirmaciones. Valor social del cuerpo, valor personal del cuerpo.

CARACTERÍSTICAS

- Nivel: 2º Ciclo de ESO / BACH.
- Metodología: La realización debe ser individual. La recogida de información no es objetivo de esta actividad pero en caso de interesar por algún motivo, debe ser anónima en las actividades 1 a 3 y se puede plantear en forma de debate en 4. En 5 se trata de redacción que se puede recoger, anónima. Es interesante abrir un espacio de reflexión y debate posterior.
- Duración: Si sólo se cumplimenta, media hora. Con debate una hora.
- Recursos materiales: copia del texto y las cuestiones.
- Recursos didácticos: Hay que prevenir el debate y prepararse para promover la reflexión y dirigirla.
- Agrupamiento de la clase y organización: Individual la primera parte, en gran grupo el debate.

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

Se explica previamente lo que se pretende con esta actividad (podemos apoyarnos en el breve texto de introducción), se reparte el texto de Clara y las actividades en hojas aparte, pidiendo que nadie empiece a leer hasta que no lo digáis. Después, que lean el texto y contesten las actividades. Avisadles del tiempo que tienen, para que nadie se pase de la media hora. Posteriormente, sin recoger los resultados comenzad el debate.

SUGERENCIAS Y MODIFICACIONES

(Recomendaciones sobre situaciones o ideas que se pueden producir durante el desarrollo de la actividad y que vemos interesante destacar o recordar. Otras posibilidades de aplicación).

- 1 Puedes pedirles que lean las actividades antes que el texto.
- 2 Puedes comenzar el debate por cualquiera de las actividades, incluso por el texto, preguntándoles qué les ha parecido (depende del nivel de participación del grupo).
- 3 Se puede hacer la actividad en dos sesiones si se ve que les cuesta mucho: en la primera sesión la lectura del texto y las tres primeras preguntas y en la segunda sesión las tres últimas cuestiones y el debate.
- 4 Se debe respetar la intimidad, si para contestar las cuestiones separas las mesas como en un examen, les puede hacer sentir más seguridad.
- 5 También es posible que en lugar de trabajar por escrito les resulte más fácil hablar sin personalizar. Abrir el debate sin plantear preguntas directas sino como si las cuestiones fueran de «otros y otras». Es evidente que no se obtienen los mismos resultados, pero se ayuda a la reflexión.

CONCLUSIONES

¿Qué no ha salido?
 ¿Qué no se esperaba y ha salido?
 Opinión del alumnado.
 Actitud del alumnado.

REFLEXIÓN

Ideas, acuerdos o propuestas de mejora surgidos después de completar la actividad.

1



¿QUIÉN ES QUIÉN?

En la fiesta de máscaras hay muchas personas. Todas parecen haber elegido cuidadosamente su disfraz y esta noche, aunque sólo sea por unas horas, serán una persona diferente. Hay muchos tipos de disfraces, algunos son indiscutiblemente historicistas: Napoleón, Juana de Arco, Julio César..., otros, culturales y étnicos, de india, de chino, de esquimal, etc. Pero entre todos, destaca un grupo curioso: se trata de esos hombres con tacones altos y maquillajes exagerados, y de esas mujeres con barbas y brazos inundados de tatuajes, calcomanías que mañana desaparecerán con un poco de agua. Son hombres que se han disfrazado de mujer y mujeres que se han disfrazado de hombre. Elegir ese disfraz no ha sido fácil, incluso, les ha causado un cierto desasosiego. Han querido probar cómo se siente el otro copiando la imagen externa de lo femenino y de lo masculino, o sea, lo más accesorio del estereotipo, la máscara que utilizamos para distinguirnos del otro grupo, como cuando nos ponemos la camiseta de un equipo deportivo para que todo el mundo se entere de que nos identificamos con él, aunque no por eso seamos idénticos al resto de las personas que apoyan a ese equipo.

Sin embargo, hay múltiples formas de ser hombre o mujer. Tantas y tan opuestas como las versiones que en las diferentes épocas ha tenido la feminidad y la masculinidad. Tantas y tan diferentes como personas hay en el mundo. Y es que los seres humanos construimos casas, ciudades, carreteras, escuelas..., pero la construcción más importante es la que cada cual hace de sí mismo, aunque muchas veces reduzcamos a la gente a unos cuantos trajes heredados de otras épocas o intentemos meternos en alguno que no es de nuestra talla.

Antes, el traje asignado a los hombres era muy diferente del asignado a las mujeres y ambos debían esforzarse al máximo para adaptarse al ideal que les otorgaría la categoría de verdadera mujer o de verdadero hombre, lo cual, evidentemente, limitaba mucho la libertad para construirse como persona. Hoy las trabas no son tantas, aunque todavía son importantes. En realidad, son trabas mentales, y casi siempre nos las ponemos nosotros/as mismos/as. La cuestión es si nos atrevemos a salvarlas o no. Fíjate

bien, porque en la siguiente actividad vamos a hablar de esto, de cómo reconocer los estereotipos tradicionales y si es justo que nos los imponamos.



1



LOS ESTEREOTIPOS SEXUALES



>> Después de leer cada texto chicos y chicas contestan las actividades de forma anónima y por separado. Una vez contestadas, se intercambian, las chicas recogen las de los chicos y las tabulan con respecto al cuadro adjunto y viceversa, luego las podéis poner en común.

■ EL IDEAL MASCULINO

El modelo masculino tradicional adopta como valores principales la acción, la dureza, la represión de la sensibilidad y la empatía, la competitividad extrema y el valorar la victoria como lo más importante. Según este modelo un verdadero hombre debería ajustarse a los siguientes estereotipos o expresiones:

La primera es la de ser «*un pez gordo*», una persona importante. Sabemos desde pequeños que existe el ideal del hombre importante, el poderoso, el hombre de éxito, el ganador que tiene dinero, que toma grandes decisiones y que despierta admiración y envidia en todos. De niños siempre creemos que ese hombre es nuestro padre, que es el mejor, el que lo hace todo bien; más tarde deja de ser tan importante para nosotros y empezamos a admirar a otros hombres, como deportistas o músicos.

La expresión «*a mí no me pisa nadie*» denota normalmente la imagen de un hombre fuerte, al que nadie manda. Está rodeado de chicas estupendas y se define a sí mismo por la acción. Los hemos visto en las películas mil veces, y continuamente en televisión, pero también a tu alrededor funcionan, son los líderes, los que mandan, el jefe de la banda. Y por supuesto está su modelo contrario, el del hombre insignificante, poca cosa, pasivo, que siempre duda de todo y no tiene ningún éxito con las mujeres. Pero si hay alguien que manda es porque otros tienen que obedecer, que claro, son los que se llevan la peor parte. Y a nadie le gusta ser la víctima.

En tercer lugar, un hombre tiene que ser «*duro como una roca*». Independiente e impasible no se ata a nada ni a nadie, cuenta solamente consigo mismo. Sabe muy bien lo que quiere, no puede dudar, ni mostrar sus sentimientos, porque «los hombres no lloran». Por muy mal que todo vaya él siempre saldrá adelante, porque está preparado para sobrevivir a los mayores sufrimientos (casi está deseando pasar por ellos). Puede mandar al diablo a todo el mundo porque él solo se basta y se sobra. Pero si un hombre debe renunciar a expresar todo tipo de sentimientos, ¿no se le está pidiendo que renuncie a un trozo de sí mismo? Es el típico ejemplo del «vaquero de Marlboro», o «el aventurero de Camel», y se usa mucho en publicidad porque muchos hombres idealizan ese tipo de vida y se sienten frustrados por no tener más emociones. Pero imagínate que todos fuésemos como esos dos, sería un lío, todo el mundo encerrado en sí mismo y siempre de un lado para otro.

La última de las frasecitas es la de «yo no tengo miedo a nada». Porque un hombre debe ser audaz, valiente, sin miedo, debe estar preparado para correr todos los riesgos y enfrentarse a todos y a todo. Defenderá su territorio como un gallo de pelea, empleando la violencia si es necesario como un atributo más de su masculinidad. Aquí también puedes encontrar un montón de modelos en el cine, como el del típico policía o el héroe de guerra, que arriesga continuamente su vida y va cargándose a cientos de malos sin que nunca le pase nada, simplemente impulsado por un profundo y misterioso sentido del deber o el honor.

Todo esto a menudo se resume así: el hombre ha de ser «*muy hombre*», muy viril, porque si no, es otra cosa, lo que nunca debería ser, el estereotipo negativo. Lo peor que le puede pasar es que sea «poco hombre», o sea, afeminado. Desde que empezamos a ir al colegio, hay un montón de expresiones, cuando no son insultos sin más, que pueden caer sobre nosotros desde cualquier boca si no nos comportamos de un modo determinado: «nenaza», «blandengue», «cobarde», «mariquita», «acojonado», bueno, ya sabes, hay muchas más. Son palabras que te pueden convertir en un apestado ante el resto de los chicos, simplemente por no comportarte como se supone que deben hacerlo los hombres, o lo que es lo mismo, por renunciar a exteriorizar todo tipo de sentimientos. No jugar a fútbol en el patio está muy mal visto, ir con chicas en algunas edades o jugar con ellas, peor (a otras edades lo mal visto es no ir tras ellas). Hablar de determinados temas, y no sólo me refiero a hablar de «cosas de chicas» como solemos decir aunque no sepamos de lo que hablan, sino de algo tan sencillo como puedan ser tus problemas, no se traga, y por supuesto nunca hay que demostrar otra preferencia sexual que la de la mayoría si no queremos quedar excluidos del gran grupo.

A partir de: «*La identidad masculina*»
de Elisabeth Badinter.





>> **Cuestionario para los chicos:**
¿Qué es para ti un hombre de verdad?

- 1 a) Describe de forma anónima, alguna experiencia personal con la que te hayas sentido como «un hombre de verdad».
 - b) Describe una experiencia negativa como hombre, de ser hombre en general.
 - c) Describe alguna experiencia que te hubiera gustado tener y no te has atrevido por miedo a que digan que «no eres un hombre».
 - d) Describe alguna experiencia en la que te hayas sentido obligado a hacer cosas que no te gustaban, pero que se supone que son «de hombres».
- 2 ¿Crees que el estereotipo que propone el texto «el hombre ideal» responde a la realidad? ¿Conoces algún hombre concreto que sea así? Propón tú las características que te parezcan indispensables para ser «un hombre de verdad».
- 3 ¿Te has sentido reflejado en este estereotipo? ¿Por qué?
- 4 ¿Hay otros modelos de hombre distintos a este? Descríbelos.
- 5 ¿Sabes lo que quiere decir la palabra homofobia? ¿Conoces algún caso en el que haya habido maltrato o discriminación hacia personas homosexuales?





>> Después de leer cada texto chicos y chicas contestan las actividades de forma anónima y por separado. Una vez contestadas, se intercambian, las chicas recogen las de los chicos y las tabulan con respecto al cuadro adjunto y viceversa, luego las podéis poner en común.

■ EL IDEAL FEMENINO

Así como el modelo masculino sigue viéndose con frecuencia en el cine y la publicidad, el modelo femenino tradicional está más desprestigiado. Se podría decir que ya no vende, se ha quedado antiguo. Según el ideal tradicional, la mujer era educada con el objetivo de ser madre y ama de casa. Abnegada, sumisa y comprensiva, era la responsable de la economía doméstica, la que realizaba las tareas del hogar y se encargaba del cuidado de los abuelos y los niños. Del mismo modo que en el hombre, podemos encontrar varias frases que han sido aplicadas desde siempre para describir los valores que una verdadera mujer debía poseer.

La meta de toda mujer es «*pescar un buen marido*». Lo peor que le podía ocurrir a una mujer era acabar siendo una «*solterona*». Una mujer que no conseguía casarse era despreciada por todos y se le suponía amargada y sola para siempre. Algo raro debía tener para que no hubiese encontrado un marido: o era fea, o tenía mal carácter. La mujer pasaba de depender del padre a depender del marido y si no encontraba alguien con quien casarse solía vivir con los padres o algún hermano. No estaba bien visto que una mujer viviera sola. Todavía podemos encontrarnos este estereotipo en series de TV o publicidad, ridiculizado con moño, gafas y ropa pasada de moda, etc.

Frases como «*detrás de un gran hombre hay siempre una gran mujer*» hablan de su posición secundaria frente al hombre, que es el que tiene una vida social interesante, el que lleva el dinero a casa y el que toma las decisiones importantes. Abnegada, y con gran espíritu de sacrificio, la mujer debe limitarse a su terreno, el del hogar, que socialmente siempre ha sido menos valorado, para que su marido pueda prosperar. Su función es la de cuidarlo y apoyarlo en todo desde la sombra, renunciando a sus propias ambiciones y a su promoción social y laboral, para que él logre sin problemas sus objetivos sociales.

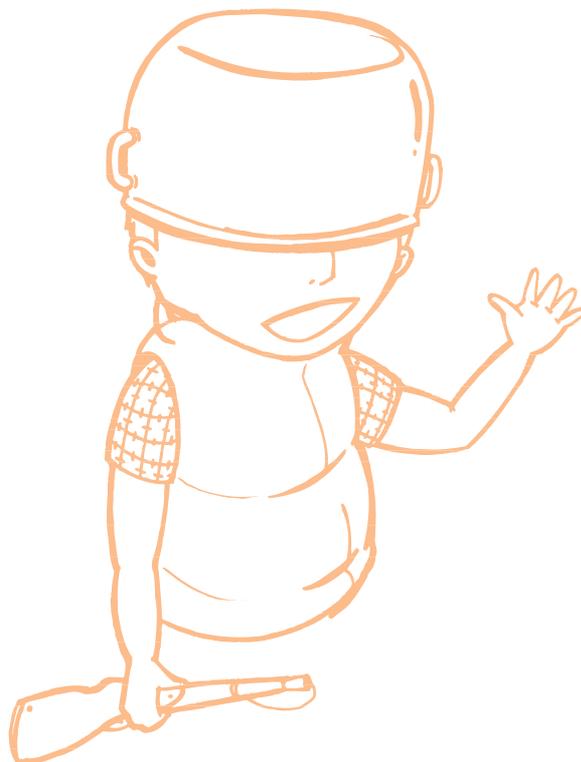
La mujer es «*el ángel del hogar*» o también «*la reina de la casa*», sabe llevar las riendas



de la economía doméstica, ser la perfecta anfitriona para los amigos de los hijos y del marido, y hará todo lo posible para que todos los miembros de la familia estén cómodos. Práctica, limpia, hacendosa, trabajadora, sumisa y sin ideas propias, proporciona consuelos, ampara a los afligidos, cuida a los enfermos y se convierte por voluntad propia en criada para todos. Vivir para sí es un lujo impensable, pudiendo vivir para los otros. Lo suyo es dar y no recibir. Ahora es un tipo de mujer que no está tan bien visto y al que se le ridiculiza con expresiones como «maruja».

Siempre se ha dicho que «*madre no hay más que una*», dejando claro que el terreno del cuidado y la educación de los hijos era una responsabilidad exclusiva de la madre. Abnegada, fecunda (aunque sin sexualidad), todo y todos caben bajo sus alas protectoras. El padre era en la mayoría de los casos el que ejercía la autoridad, el que imponía las normas o los castigos. De la madre se esperaba que fuese comprensiva y que durante toda su vida viviese preocupada por sus hijos, de forma que cuando se marchaban de casa su vida perdía gran parte de su sentido, hasta la llegada de los nietos. El instinto maternal y el deseo de tener hijos se consideraba una obligación. Una mujer, para realizarse en la vida, debía tener hijos.

Lo mismo que ocurre con el estereotipo de hombre, en el caso de las mujeres, junto al modelo ideal de esposa y madre, siempre ha existido un estereotipo negativo, lo que una mujer decente no debía ser. Es la «*mujer fatal*», la mujer mala y perversa. Se enfrenta a las normas, es independiente y sabe lo que quiere. Es atractiva, calculadora, retorcida y sexualmente activa, se aprovecha de su físico para conseguir lo que se propone, no le preocupa su reputación y suele vivir al margen de la sociedad. Son las que conquistan a los hombres con sus malas artes y les llevan a la perdición. Es Eva dando de morder la manzana al hombre, es la novia del gánster, la vampiresa, la espía, la cabaretera, la prostituta. Es un personaje muy frecuente en el cine, donde siempre, al final de la película, sólo le quedan dos posibilidades, o encontrar a un hombre que le haga cambiar de vida o acabar, como solían decir, en el arroyo.





>> **Cuestionario para las chicas:**
¿Qué es para ti una mujer ideal?

- 1 a) Describe de forma anónima alguna experiencia personal con la que te hayas sentido bien como mujer.
 b) Describe una experiencia negativa como mujer, de ser mujer en general.
 c) Describe alguna experiencia que te hubiera gustado tener o hacer y no te has atrevido por miedo a que digan que «no eres una buena chica».
 d) Describe alguna experiencia en la que te hayas sentido obligada a hacer cosas que no te gustaban, pero que se supone que son «de mujeres».
- 2 ¿Crees que los dos estereotipos de mujer que propone el texto anterior responden a la realidad? ¿Conoces alguna mujer concreta que responda a estos estereotipos? Después de leer el texto anterior ¿cuál dirías que es el rasgo fundamental que separa a las mujeres en buenas y malas? Propón tú las características que te parezcan indispensables para ser una verdadera mujer.
- 3 ¿Te has sentido reflejada en estos estereotipos? ¿Por qué?
- 4 ¿Hay otros modelos de mujer distintos a estos? Descríbelos.
- 5 ¿Sabes lo que quiere decir la palabra homofobia? ¿Conoces algún caso en el que haya habido maltrato o discriminación hacia personas homosexuales?





TABULACIÓN DE LAS RESPUESTAS DE LOS CHICOS (realizada por las chicas)

Pregunta 1. A partir de las experiencias de la primera pregunta, rellenar el siguiente cuadro, con las cosas que los *chicos* encuentran positivas en ser *hombres* y las cosas que encuentran negativas.

* No os dejéis llevar por vuestra opinión, ahora es importante que escribáis lo que ellos piensan.

LO BUENO DE SER HOMBRE	LO MALO DE SER HOMBRE

Pregunta 2. Respecto a la segunda pregunta, contad simplemente el número de respuestas:

- a** *Chicos* que creen que el estereotipo corresponde a la realidad
- Chicos* que no creen que corresponda a la realidad
- No saben / no contestan / contestan a otra cosa
- b** *Chicos* que conocen a «un hombre de verdad»
- Chicos* que no conocen a tal hombre
- Chicos* que no contestan a esta pregunta

c Características indispensables para ser un «hombre de verdad» entre los chicos de esta clase (si se repiten características más o menos iguales, las juntamos):

CARACTERÍSTICAS	Nº de veces que se cita

Pregunta 3. Se sienten reflejados los chicos de la clase en el estereotipo masculino:

- Se sienten reflejados
- No se sienten reflejados
- Otras respuestas

Pregunta 4. Otros modelos distintos al estereotipo tradicional

MODELO	Nº de veces que se cita

Pregunta 5. ¿Cuántos casos habéis contabilizado de maltrato o discriminación hacia personas homosexuales?

Después de poner en común los resultados, podéis comentarlos en la clase mediante un debate. No estaría mal que unos y otras lo hiciérais con sinceridad. Es importante escuchar siempre lo que tiene que decir el otro, y esperar con un poquito de paciencia a que nos toque hablar.



TABULACIÓN DE LAS RESPUESTAS DE LAS CHICAS (realizada por los chicos)

Pregunta 1. A partir de las experiencias de la primera pregunta, rellenar el siguiente cuadro, con las cosas que las *chicas* encuentran positivas en ser *mujeres* y las cosas que encuentran negativas.

* No os dejéis llevar por vuestra opinión, ahora es importante que escribáis lo que ellas piensan.

LO BUENO DE SER MUJER	LO MALO DE SER MUJER

Pregunta 2. Respecto a la segunda pregunta, contad simplemente el número de respuestas:

- a** *Chicas* que creen que los estereotipos corresponden a la realidad
- Chicas* que no creen que corresponda a la realidad
- No saben / no contestan / contestan a otra cosa

- b** *Chicas* que conocen a mujeres reales que responden a los estereotipos explicados
- Chicas* que no conocen a tales mujeres
- Chicas* que no contestan a esta pregunta

- c** Rasgos fundamentales que separan a las mujeres buenas de las malas (si se repiten rasgos más o menos iguales, los juntamos):

RASGOS	Nº de veces que se cita

d Características indispensables para ser «una verdadera mujer» entre las chicas de esta clase:

CARACTERÍSTICAS	Nº de veces que se cita

Pregunta 3. Se sienten reflejadas *las chicas* de la clase en alguno de los estereotipos *femeninos*:

Se sienten reflejadas

No se sienten reflejadas

Otras respuestas

Pregunta 4. Otros modelos distintos a los estereotipos tradicionales:

MODELO	Nº de veces que se cita

Pregunta 5. ¿Cuántos casos habéis contabilizado de maltrato o discriminación hacia personas homosexuales?

Después de poner en común los resultados, podéis comentarlos en la clase mediante un debate. No estaría mal que unos y otras lo hiciérais con sinceridad. Es importante escuchar siempre lo que tiene que decir el otro, y esperar con un poquito de paciencia a que nos toque hablar.



LOS ESTEREOTIPOS SEXUALES

OBJETIVOS

Reconocer los estereotipos tradicionales de género y capacitar al alumnado para ser críticos frente a ellos.

CARACTERÍSTICAS

- Nivel: 2º Ciclo de ESO y Bachillerato.
- Metodología: Trabajo individual, tabulación y puesta en común. Reflexión y análisis.
- Duración: Esta actividad es larga, puede durar una o dos sesiones.
- Recursos materiales: Copias de los textos. Copias de las preguntas.
- Agrupamiento de la clase y organización: Se trata de trabajo individualizado y posterior puesta en común. Hay que tener en cuenta que las preguntas son sensibles y que requieren un cierto grado de intimidad por lo que se propone que se separen las mesas como para un examen.

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

Se explica lo que se pretende. Se reparten los textos y las cuestiones correspondientes. Se deja tiempo para responder.

Se recogen las respuestas y se entregan para su tabulación (se deberá entregar el texto correspondiente).

Puesta en común de la tabulación, análisis y debate.

SUGERENCIAS Y MODIFICACIONES

(Recomendaciones sobre situaciones o ideas que se pueden producir durante el desarrollo de la actividad y que vemos interesante destacar o recordar. Otras posibilidades de aplicación).

Dadas las características de las preguntas, es conveniente que las respuestas sean anónimas. Todo el alumnado deberá tener ambos textos y las cuestiones correspondientes para poder analizar el contenido de las respuestas, por lo que sugerimos que se entregue copia del segundo texto cuando se vaya a realizar la tabulación. Es posible que, en algunos niveles, haya que explicar alguna cuestión relacionada con los textos; el profesorado deberá tenerlo en cuenta al preparar la actividad para realizar las correspondientes explicaciones sin interrumpirla (pueden hacerse por escrito).

CONCLUSIONES

¿Qué no ha salido?

¿Qué no se esperaba y ha salido?

Opinión del alumnado.

Actitud del alumnado.

REFLEXIÓN

Ideas, acuerdos o propuestas de mejora surgidos después de completar la actividad.

1



PASANDO REVISTA

Los tiempos parecen no cambiar. Nuestros adolescentes siguen patrones tan estereotipados en sus hábitos lectores que su consumo de revistas de ocio podría descontextualizarse y situarse diez, veinte o treinta años atrás.

Preguntados por las revistas o tipos de revistas que leen nuestros adolescentes nos encontramos con publicaciones sobre coches y motos, ellos, y revistas variadas sobre la mujer, ellas, cuyos contenidos bien podrían situarse dentro de las publicaciones, que transmiten estereotipos culturales sexuales y generacionales.

De entrada, el precio nos parece significativo: las revistas que ellos leen cuestan 3,50 €, mientras que las revistas para ellas cuestan en torno a 1,5 €. Es como si se presupusiera que ellos tienen mayor poder adquisitivo.

La otra curiosidad es que las revistas para chicos son para chicos *realmente*. La revista de motos no tiene ni en sus artículos ni en sus anuncios a casi ninguna chica como usuaria o cliente potencial de las motos. La revista de coches sólo utiliza a las chicas como objeto de deseo. El mito de coches, motos y chicas, por tanto, sigue vivo. La revista para chicas es un compendio de trucos para ligarse a chicos, de anuncios de cosméticos, de culto a un canon de belleza aunque también existe la cuota de motor. Las revistas *femeninas* son aparentemente «políticamente más correctas», aunque encierran valores muy estereotipados tanto tradicionales como nuevos.

Con las siguientes actividades trataremos de que nuestro alumnado se percate de que lo que lee encierra una serie de reglas de conducta que no hacen sino reforzar unos valores sociales y por supuesto educacionales, que muchas veces creemos superados pero que siguen latentes en la sociedad. La identidad se fundamenta, en estas revistas, en unos estereotipos masculinos y femeninos muy sesgados que se alejan diametralmente de lo que debería ser la formación en el respeto y la libertad.

Las actividades que a continuación proponemos intentan abrir una ventana a la reflexión de nuestros alumnos y alumnas sobre su relación con ellos mismos y con los demás.



1



ECHEMOS UN RE-VISTAZO



>> Elige un ejemplar de la revista que lees habitualmente y analízalo siguiendo el siguiente esquema:

PORTADA

- ¿Qué destacan en la portada, qué es lo quieren resaltar?

.....

.....

- ¿Por qué crees que sale ese personaje o ese objeto en portada?

.....

.....

- ¿Qué titular destaca en la portada?

.....

.....

CONTRAPORTADA

- ¿Qué aparece en la contraportada?

.....

.....

- Si es un anuncio, ¿qué se anuncia?

.....

.....

- ¿Qué imagen aparece en ese anuncio? ¿Crees que tiene algo que ver con lo que anuncia?

.....

.....

SUMARIO

- Probablemente en las primeras páginas encontrarás el sumario de la revista. ¿Qué secciones tiene?

.....

.....

- Enumera en el mismo orden las secciones de la revista. ¿Por qué crees que ponen al principio esas secciones? ¿Están ordenados por páginas o secciones?

.....

.....

CONTENIDOS

- ¿Cómo ofrecen los reportajes o las entrevistas? ¿Hay más texto o las fotos ocupan un lugar más importante?

.....

.....

- En cuanto a los textos que acompañan los reportajes, ¿son todos del mismo tamaño? ¿De qué tratan los de mayor tamaño? ¿Aparecen extractos de la entrevista o del reportaje destacados en otros colores o dentro de cuadros o círculos? ¿De qué hablan? ¿Por qué crees que destacan eso y no otras cosas del texto?

.....

.....

- En cuanto a las fotos, ¿qué porcentaje aproximado ocupan las fotos en cada página? ¿Dónde están situadas éstas dentro de la página? ¿Qué representan las fotos: personajes, paisajes, situaciones concretas, etc.?

.....

.....

- ¿De qué se habla en las entrevistas con la gente? ¿Qué tipo de preguntas les hacen (personales, profesionales, sentimentales, etc.)?

.....

.....

- ¿Crees que esos temas de los que hablan tienen que ver con tu forma de vivir o de ser?

.....

.....

- Las secciones o las fotos muestran estereotipos de gente normal o en cambio son todos guapos y guapas, delgados y delgadas y con un poder económico alto.

.....

.....

- ¿Hay alguna sección de cartas de lectores o lectoras? ¿De qué tratan?

.....

.....

- Existe alguna sección que te proponga algún test o cuestionario en el que te ponen a prueba respecto a ser una cosa u otra (por ejemplo: ¿Eres un corderito o un lobo con tu novia?)

.....

.....

ANUNCIOS

- ¿Qué porcentaje aproximado ocupan los anuncios en la revista?

.....

.....

- ¿Qué tipo de productos se anuncian?

.....

.....

- ¿Podrías comprarte algo de lo que anuncian en la revista? ¿Qué?

.....

.....

- ¿Qué imágenes aparecen en los anuncios? ¿Crees que tienen algo que ver con lo que anuncia? Si no es así, ¿por qué crees que ponen esa foto?

.....

.....

PÓSTER

- ¿Qué aparece en el póster? Si es que hay.

.....

.....

HORÓSCOPO

- Si hay horóscopo, ¿en qué se centra principalmente?

.....

.....

PROMOCIONES

- Algunas revistas regalan cosas, ¿qué tipo de regalos son?

.....

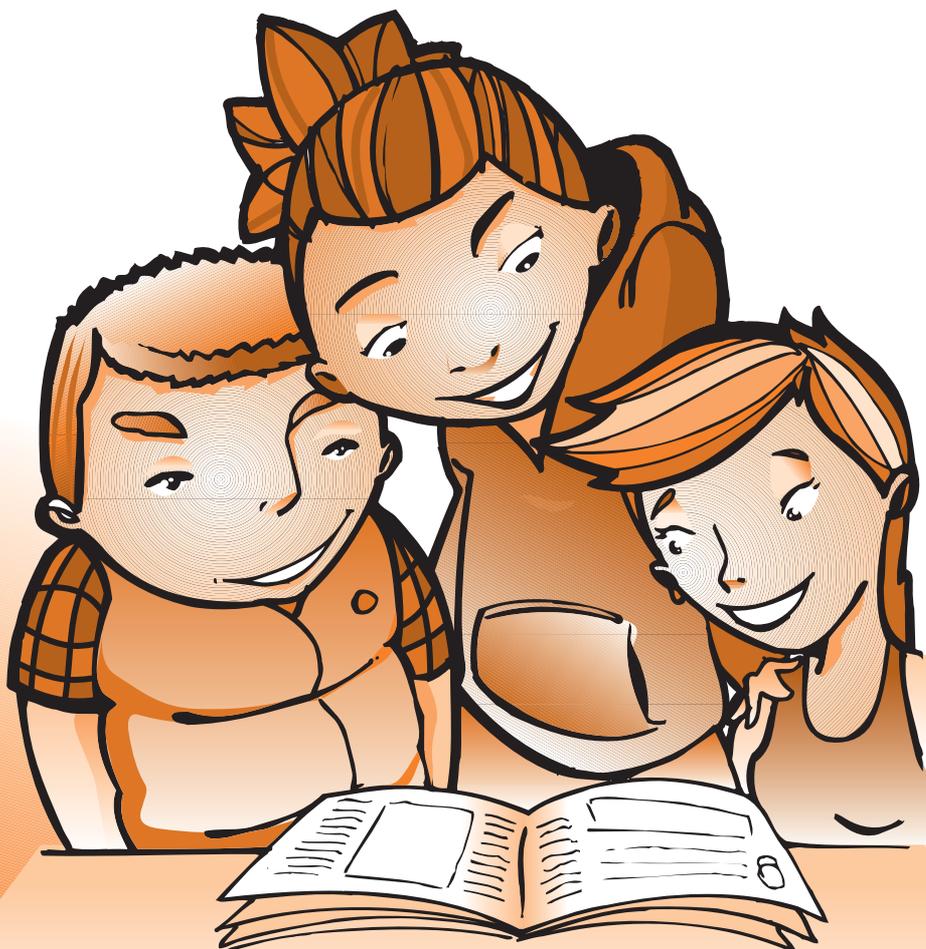
.....



>> Ahora poned lo observado en común en grupos separados de chicas y de chicos y anotar las conclusiones.

CHICAS Después del análisis podrías hacer un retrato robot del tipo de chica ideal que proponen estas publicaciones. ¿Te pareces a ese retrato? ¿Crees que responde a la diversidad de las chicas que conoces? ¿Por qué crees que pasa eso? Explica tu opinión sobre el tema en 10 líneas.

CHICOS Después de la puesta en común puedes hacer un retrato robot del tipo ideal de chico que aparece en las revistas analizadas. ¿Te pareces a ese retrato? ¿Responde a la mayoría de chicos que conoces? ¿Por qué crees que pasa eso? Explica tu opinión sobre el tema en 10 líneas.





ALGUNOS EJEMPLOS ORIENTATIVOS

Revista: MAXI TUNING. Precio: 3.50 €. Páginas: 210

Contenido: Tuning o complementos de carrocería para los coches

Como decíamos, en una publicación dedicada al mundo del motor resulta curioso cómo, aparte de las fotos de coches, en 210 páginas encontramos 40 fotos en las que aparecen sólo chicas, concretamente 59, mientras que sólo hay 16 fotos (menos de la mitad) en las que aparecen 19 chicos.

El tratamiento visual dado a la mujer nos parece sorprendente; para empezar en la portada aparece una chica modelo que ocupa verticalmente toda la portada. Abrimos la revista y la sucesión de chicas modelos vestidas con pantalones cortos, camisetas cortas o en bikini es enorme, hasta 48 chicas salen en artículos al lado de los modelos carroceros. 2 chicas aparecen como *pin-up*, o sea como chicas calendario en *top-less*.

La revista tiene un cómic en el que en dibujo también aparece una chica en bikini.

Las chicas que no aparecen ni en *top-less* ni en bikini, son chicas que podríamos encuadrar dentro de un canon de belleza y cuerpo de modelo, encontramos hasta 6 chicas.

Las revistas “viven” de los anuncios y en ellos es donde se nos permite comprobar el tratamiento dado a la mujer y al hombre. De siete personas que aparecen en los anuncios analizados, tres son chicos, uno de ellos es de CEAC, (se plantea su futuro profesional) y en el otro aparece la palabra “profesional” al lado de la foto del chico. En cambio, de las cuatro chicas que aparecen, hay dos en un anuncio de ruedas, otra en *top-less*, y de la cuarta, se destaca su belleza sobre el objeto anunciado, que resulta ser complementos para el coche.

Los chicos como decimos aparecen en menor medida y su tratamiento visual es completamente diferente. De los 19 chicos que aparecen no podemos destacar a ninguno por su belleza, simplemente son chicos mecánicos, disc-jockeys, chapistas, etc...

Y para acabar la redacción de la revista la forman 15 personas, 9 chicos y 6 chicas, cuyas fotos aparecen en las primeras páginas.

Revista: MOTOCICLISMO. Precio: 3,50 €. Páginas: 97
Contenido: Motos

Como decíamos en la introducción, la revista *Motociclismo* no utiliza en ninguna de sus fotos a **ninguna** chica a los mandos de una moto; en una revista en la que aparecen 82 fotos con personas, sólo aparecen mujeres en 3 de ellas. Una entre un grupo de unas 15 personas, y las otras dos como chicas de *boxes* antes de comenzar una carrera de motos sujetando un paraguas para dar sombra a los pilotos.

De los 20 anuncios a todo color con fotos, en 14 sólo aparece el objeto de venta: la moto, sin ninguna referencia al posible cliente masculino o femenino. En uno de ellos aparecen unos muñecos que simbolizan a la mujer y al hombre, en otro aparecen dos hombres y una mujer y en otro aparecen un chico y una chica. Sólo en uno el cliente potencial que aparece es un hombre. Podríamos pensar que el tratamiento es más que correcto. Sin embargo tardaba en salir el atributo masculino: en uno de los anuncios se compara el tamaño del miembro viril con el de las motos que te quieras comprar. Aparece una estatua griega con una hoja de parra y muchas motos con sus características técnicas. El slogan es: «cae la hoja y comienzan las sorpresas».

Ni que decir tiene que el cliente potencial de esta revista nos podría llevar al estereotipo masculino tradicional del cowboy solitario a los mandos, esta vez, de su moto. Las mujeres no entran en sus planes.



Revista: MUJER 21. Precio: 2 €. Páginas: 114

Contenido: magazín con artículos diversos

Esta revista dirigida explícitamente a la mujer joven de hoy, como su nombre indica, se nutre en su apartado publicitario de 10 anuncios que ocupan una página entera y a veces hasta dos. En estos 10 anuncios de productos dirigidos a la mujer (cosméticos y productos de belleza en general) aparecen 9 mujeres en ellos. Sólo en uno anuncian un sofá, y en él no aparece ninguna persona. Esto nos da una idea de que la revista tiene a la mujer como compradora única.

Los temas y los apartados de la revista son variados: moda, belleza, música, cine, bares, personajes masculinos, sexo, viajes, arte opinión, etc., pero destacamos que incluyen la sección motor, como decíamos en la introducción.

Respecto al tratamiento de estos temas se hace desde una perspectiva de mujer joven, claro está, a la que le interesan los temas que propone, sin embargo la mujer joven de la que hablan no es ni gorda, ni fea, y ni tan siquiera «normal» por lo que respecta al tratamiento fotográfico que nos ofrece en sus artículos: todas son mujeres esculturales.

De las 87 fotos que aparecen en la revista 26 son dedicadas a chicos famosos y guapos (actores, cantantes, modelos, etc.) y 61 son chicas guapas, entre las que tenemos famosas y no famosas, ahora, eso sí, bellezas de acuerdo al canon actual.

Los artículos van desde cómo alcanzar el orgasmo sola o en pareja, cómo combatir las agresiones verbales de los chicos, qué leer, qué música escuchar, o qué coche comprarte, descubrir si eres una *shop-addict*, la inteligencia emocional, o no engañarse con las dietas de adelgazamiento.

Las cartas a la revista de lectoras, son eso, de lectoras; 10 lectoras escriben, ningún lector masculino.

Como se ve, los temas invitan a comprender a un nuevo estereotipo de la mujer, a una nueva mujer, la mujer del siglo 21, independiente, que sabe lo que quiere y que en muchas ocasiones no necesita al hombre, aunque no pueda vivir sin él. Esta afirmación la hacemos desde el convencimiento de que aparecen reportajes de hombres guapos que desvelan sus secretos ante las lectoras. La nueva mujer estereotipada parece más reflexiva, más inteligente, el sexo no es necesario que lo viva con otra persona, pero claro, tampoco es imposible abandonar estereotipos tradicionales como la compradora compulsiva o la imagen de mujer objeto que muestra la revista en sus muchas páginas dedicadas a la moda. El nuevo estereotipo femenino está servido, pero la sombra de la mujer tradicional es alargada.

Revista: BRAVO. Precio: 1,75 €. Páginas: 67
Contenido: magazín juvenil con artículos diversos

Estamos ante una publicación que compran muchísimas chicas de una edad comprendida entre 14 y 16 años dentro de los IES. Esta publicación se nutre básicamente de artículos como por ejemplo: ¿cómo enamorar a tu chico?, ¿Cómo embrujarlo? ¿Cómo te definirías, si gatita o tigresa? ¿Cómo definirías a tu chico, como príncipe o rana?

Como se ve, pues, los temas resultan más triviales que en la publicación anterior. No obstante hay secciones dedicadas al cine y sobre todo a la música y a los programas de televisión, que por cierto más degradan a la mujer, como *Hotel Glamour*, *Por ti* o el celeberrimo *Crónicas Marcianas*.

La revista incluye también una fotonovela en la que la temática es las relaciones entre adolescentes, en que aparecen 4 chicos y 3 chicas.

Tiene también una tira cómica que mandan las lectoras, en las que aparecen unas chicas muy escotadas como protagonistas, y como no, un póster desplegable a todo color de un famoso actor de una serie juvenil como es *un paso adelante* en la que muestra su escultural torso y parte de su calzoncillo.

Lo cierto es que el tratamiento fotográfico es muy parecido a la anterior publicación con 93 fotos de chicos y chicas muy guapos todos y todas, aunque en este caso la proporción es similar con 49 fotos de chicos y 44 de chicas.

Los anuncios resultan casi monotemáticos, copando los logos y todo tipo de parafernalia MSM para los móviles las páginas dedicadas a la publicidad; hasta 12 páginas están dedicadas al tema. Hay un anuncio muy conmovedor que invita a las chicas a poner a 100 a su novio mandándole una serie de mensajes. Como nota muy significativa diremos que el anuncio que ocupa la contraportada de la revista es de una conocida empresa de Formación a distancia en la que anuncian estudios de esteticista, peluquera y diseñadora de modas; profesiones todas ellas muy estereotipadas.

1



ECHEMOS UN RE-VISTAZO

OBJETIVOS

- Reflexión sobre los estereotipos y modelos que se transmiten a través de los medios especialmente dirigidos a este tramo de edades.
- Tomar conciencia de la de-formación que se recibe a través de las revistas especialmente dirigidas a un público determinado.
- Ser críticos con la información directa (textos) e indirecta (imágenes, publicidad,...).

CARACTERÍSTICAS

- Nivel: ESO / BACH.
- Metodología: Observación, toma de datos, tabulación, reflexión y debate.
- Duración: Se puede solicitar hacer un trabajo en casa o aportar los documentos el propio profesorado, por lo que la duración es muy variable y dependerá así mismo de la profundidad con la que se trabaje. Es una actividad que tiene material para más de una sesión.
- Recursos materiales: Revistas aportadas por el propio alumnado o por el profesorado. Copias de las tablas. Cuestionarios.
- Recursos didácticos: Diccionarios.
- Agrupamiento de la clase y organización: Hay trabajo que requiere formación individual o en pequeño grupo. El debate en gran grupo y dirigido.

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

La actividad está preparada para que se haga individualmente la búsqueda de datos y la respuesta al cuestionario. La puesta en común se hace en pequeños grupos y el debate en gran grupo. Por último se pide el retrato robot en grupo y hay unas cuestiones casi de evaluación de la actividad que se han de hacer de nuevo individualmente.

SUGERENCIAS Y MODIFICACIONES

(Recomendaciones sobre situaciones o ideas que se pueden producir durante el desarrollo de la actividad y que vemos interesante destacar o recordar. Otras posibilidades de aplicación).

Cada grupo podría presentar el retrato robot al otro y que este segundo grupo emitiese por escrito su opinión, no sólo acerca de su propio sexo sino también del opuesto.

También podría reflexionar acerca de si les resulta interesante alguna de las informaciones que aparece en la revista dirigida al otro sector de población y por qué.

CONCLUSIONES

- ¿Qué no ha salido?
- ¿Qué no se esperaba y ha salido?
- Opinión del alumnado.
- Actitud del alumnado.

REFLEXIÓN

Ideas, acuerdos o propuestas de mejora surgidos después de completar la actividad.

1

D LO QUE OCULTA EL ICEBERG...

Una mujer pregunta a una dependienta en un hipermercado si *el paraguas azul con orejas de oso y cara de oso* que lleva en la mano es para chico o para chica. Su hijo de seis años lo tenía claro... «es para niñas», ella no tan claro; sin embargo, la dependienta, que no tiene hijos, es categórica: «este paraguas es *unisex*». ¿Cómo lo explicas? ¿Es posible que un chaval de seis años ya dé un contenido de género a un «*paraguas azul, con cara de oso y orejas de oso*»?

Veamos otro ejemplo: En un anuncio de bañeras relajantes se oyen junto a la imagen de la bañera dos voces en off, una masculina y otra femenina. Los textos son los siguientes:

«*Has madrugado mucho. No había taxi y llovía. Has caminado mucho. Has perdido la agenda. Y, para colmo, te has saltado el régimen. Relájate...*».

«*Has bajado la bolsa. Has perdido el avión. La reunión ha sido tensa. Has olvidado una cita. Y mañana tienes Consejo. Relájate...*».

Sabrías decir ¿quién dice qué? ¿Es fácil, verdad?

Ninguno de los dos mensajes tiene connotaciones sexistas, pero sabiendo que uno es de un hombre y otro de una mujer, rápidamente los asociamos a una y otro. ¿Por qué? Indudablemente porque reflejan los valores de una sociedad sexista. Nuestro discurso, aparentemente *unisex*, sigue cargado de estereotipos inconscientes que de forma sutil modelan el pensamiento.

La actividad que os proponemos debe indagar en esos estereotipos no tan ocultos que articulan nuestros discursos diarios.



1

D ADIVINA, ADIVINANZA ¿QUIÉN CUENTA QUÉ?



>> Se trata de proporcionar una serie de fichas y hay que adivinar si se trata de un hombre o una mujer. Deben dar la primera respuesta que se les ocurra.

ficha 1

«Tengo la sensación de que me estoy perdiendo un montón de cosas, de que no las disfruto porque pasan mucho más tiempo con otras personas. Pero no hay más remedio, hay que trabajar y cuando tienes que marcharte de casa, hay que buscar soluciones para que ellas se queden bien atendidas. Piensas en enviarlas a la guardería, pero, aparte de que te da mucha pena dejarlas allí tan pequeñas, te arriesgas a tener serios problemas en tu trabajo».

ficha 2

«En principio incorporé una pequeña e inservible terraza al salón y derribé un tabique que lo dividía en dos, para poder ampliar el espacio e instalar el comedor. Suprimí el gotelet de las paredes de toda la casa, pintándolas de un suave vainilla, salvo en los dormitorios que fueron empapelados».



ficha 3

«Siempre que vienen a casa preparo un cardo con trufas y piñones. Les encanta y a mi también. Lo primero que hago es cortar las pencas del cardo por la base del manojo y quitarles los extremos, limpio las dos caras y las corto en 5 trozos, las coloco en una cazuela con agua, pongo harina y sal y las cuezo. Aparte pelo las trufas y las corto en rodajas, las trituro y las frío con aceite, echo unos piñones y la salsa se la echo al cardo. Cuando acaban de comer, siempre me dan un beso».

ficha 4

«Sigo la trayectoria de uno de los equipos de la ciudad de máxima categoría, el Foticos, que milita en la primera división de Fútbol Sala, y también sigo los artículos semanales del señor Pepe Caballo en su periódico todas las semanas, y me indignan artículos como los del pasado lunes, quitando al equipo esperanzas de salvar la categoría. Los jugadores se dejan la piel en el campo y no se merecen ese trato. Pido rectificaciones de ese señor».

ficha 5

«Esta tarde tenemos un duro partido ante el Cartagena, los chicos han entrenado bien durante toda la semana, aunque algunos acusan molestias musculares, sin embargo creo que podré contar con todos hoy. Les he pedido que tengan intensidad en defensa, pero sobre todo que disfruten jugando. La victoria debería estar de nuestro lado».

ficha 6

«El premio que hoy me otorgáis es el premio a muchos años de trabajo al frente de esta empresa familiar que empezó mi padre y que tras su muerte tuve que encargarme yo de continuar y desarrollar la gran labor que supone para esta provincia. El premio me gustaría compartirlo con los 71 trabajadores que forman Tamorisa, porque sin ellos no habríamos llegado a donde hemos llegado».

ficha 7

«Siempre quise ser dentista, pero la selectividad sólo me abrió el camino a Físicas, y allí me quedé, hasta que con 26 años, un trabajo y una vida más o menos estable, decidí dejarlo todo y perseguir mi vocación, la odontología. Hoy tengo 32 años y el próximo día 30 recibiré el Premio nacional Fin de Carrera tras obtener 22 matriculas de Honor, 16 Sobresalientes y 4 Notables. Creo que Aragón es tierra de "cerebros" y hay que aprovecharlo».

ficha 8

«Han sido 3 años muy intensos y muy duros, tanto en reivindicaciones como en movilizaciones en las que hemos denunciado lo que estaba y está ocurriendo. El Gobierno ha vuelto a dar la espalda a los problemas y seguiremos reivindicando nuestros derechos».

ficha 9

«El hiper en Navidades resulta agotador. No hay un momento de respiro, y si lo hay llega el jefe y te mira como diciéndote, ¿qué..., escaqueándote? No se si voy a durar mucho en este curro porque puede acabar conmigo. Es muy estresante».

ficha 10

«Llegadas estas fechas los chicos están insoportables. Junio es el mes de los exámenes, pero también el de las vacaciones, es el mes del calor y en las aulas ya no hay quien aguante. Todos sufrimos ya el cansancio, pero ellos son más y yo, como teacher, me imagino que piensan que soy insoportable. Tengo ganas de acabar el curso yo también».

A continuación, las respuestas se pondrán en común con el fin de que las alumnas/os reflexionen el por qué de su elección.

Finalmente, se pueden comparar los resultados con las soluciones que damos a continuación y que responden a la realidad de la que se tomaron los ejemplos.

SOLUCIÓN

Ficha 1 CARMEN

Ficha 2 ROGELIA

Ficha 3 JUAN

Ficha 4 JUANA

Ficha 5 MANUELA

Ficha 6 ARTURO

Ficha 7 JULIÁN

Ficha 8 JAVIER

Ficha 9 PEDRO

Ficha 10 MARISA

1



ADIVINA, ADIVINANZA ¿QUIÉN CUENTA QUÉ?

OBJETIVOS

Se pretende que el alumnado se haga consciente de sus propios estereotipos a través de la imagen mental que elabora escuchando una conversación.

CARACTERÍSTICAS

- Nivel: Todos los niveles de ESO y Bachillerato.
- Metodología: Trabajo individual, tabulación y debate.
- Duración: Puede ir de media a una hora, dependiendo de la realización del debate.
- Recursos materiales: Copias de los textos propuestos.
- Agrupamiento de la clase y organización: No requiere agrupamiento.

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

Se reparten los textos, cada uno en un papel diferente pero grapados, para que se mantenga el orden y el tipo de trabajo. Se leen los textos y se contesta a la pregunta: «¿Quien habla, ¿es hombre o mujer?». Posteriormente se recogen los resultados tabulándolos en la pizarra. El debate se puede basar en las razones por las que se ha dado la respuesta correspondiente a cada texto, el análisis de las respuestas mayoritarias y de aquellas respuestas que discrepan con la mayoría. Posteriormente se da la solución a las preguntas y se reanuda el debate analizando qué hace que hayamos valorado correcta o incorrectamente a cada interlocutor.

SUGERENCIAS Y MODIFICACIONES

(Recomendaciones sobre situaciones o ideas que se pueden producir durante el desarrollo de la actividad y que vemos interesante destacar o recordar. Otras posibilidades de aplicación).

Puesto que lo que se pretende es la inmediatez en las respuestas hacemos sugerencias especialmente dirigidas a ello:

- Indicar el momento en el que se debe comenzar a leer.
- Indicar que se recogerá en orden del que termine antes (que levanten la mano cuando terminen).
- Poner en los propios textos la posibilidad de contestar con cruz (se escribe las respuestas y dos cuadritos para que tachen).

Se puede organizar la actividad (sobre todo en los cursos mas altos) de modo que se realice en equipos la primera parte del debate y que cada grupo dé sus contestaciones en la puesta en común, para entrar inmediatamente en la segunda parte del debate.

CONCLUSIONES

¿Qué no ha salido?

¿Qué no se esperaba y ha salido?

Opinión del alumnado.

Actitud del alumnado.

REFLEXIÓN

Ideas, acuerdos o propuestas de mejora surgidos después de completar la actividad.

**LA RELACIÓN
CON L@S DEMÁS.
LA CONVIVENCIA**

2



2

LA RELACIÓN CON L@S DEMÁS. LA CONVIVENCIA

En la escuela se puede observar que los conflictos entre las chicas y los chicos adolescentes¹ responden en su mayoría a sus diferentes formas de relacionarse. Sin embargo, lo que se les dice es que son iguales y que deben comportarse igual. Presas de esta contradicción y sin saber cómo sobrellevarla, chicas y chicos se relacionan entre sí como pueden. Por eso no es de extrañar que algunas chicas se desplacen hacia lo que se ha venido entendiendo como el mundo de los hombres y para obtener valor y reconocimiento adopten la competitividad y la fuerza bruta como modelo, mientras que otras se refugian en un modelo tradicional y tratan de hacerse visibles por medio de la seducción sexual o la manipulación. A su vez, los chicos, educados en la lógica del poder y la agresividad, no acaban de entender lo que se espera de ellos y viven el creciente protagonismo de las chicas como una amenaza a su identidad, lo que en ocasiones les lleva a reaccionar violentamente.

Este evidente desencuentro esconde la incapacidad de los actuales modelos de relación para proporcionar a ambos sexos una situación de mutuo reconocimiento. Esto genera un conflicto constante en las aulas, un conflicto que a fuerza de no reconocerse, se ha convertido en invisible. Así, las chicas se ven obligadas a moverse en una ambigüedad entre lo que les decimos que pueden llegar a ser y lo que la sociedad les exige que sean, o lo que es lo mismo, entre sus deseos y los deseos del otro. Asimismo, los chicos carecen de recursos para comprenderse y expresar su malestar con palabras, por lo que acaban respondiendo de forma violenta.

Son, pues, dos mundos que no acaban de encontrarse, y que necesitan un espacio neutral donde aprender a ser amigos, donde respetar su diferencia y construir libremente su identidad. La escuela coeducativa podría ser el espacio privilegiado para ese encuentro. Por ello, las actividades incluidas en este capítulo tienen como objetivo general reflexionar sobre el mundo de las relaciones personales, la importancia que tiene el aceptar y querer al otro tal como es y, sobre todo, la importancia de respetar y querer su libertad.

1. Una buena selección de ejemplos de este conflicto se puede encontrar en Ayala A.I. y Mateo P. L. (coord.) «Educar en relación: estereotipos y conflictos de género». Gobierno de Aragón y Ayuntamiento de Zaragoza, 2002.

2

A ¿QUÉ NECESITAMOS PARA SER AMIG@S?

La amistad es un bien maravilloso y gratuito. Es decir, no tiene precio, pero sí, un gran valor. Por algo se dice, que «quien tiene un amigo/a tiene un tesoro». Sin embargo, es un bien muy frágil, es decir, una vez que ha surgido hay que saberlo alimentar y mantener. Amistad no quiere decir que se esté de acuerdo en todo. Tampoco que no surjan conflictos entre las partes, pero si se es capaz de respetar esas diferencias y de resolver los conflictos de forma que podamos reparar nuestros fallos y reconciliarnos sinceramente con la amiga o el amigo habremos salvado nuestra amistad.

Los peores enemigos de la amistad son la deslealtad y la falta de reconocimiento y de respeto. Otro gran obstáculo para desarrollar una verdadera amistad son las ideas preconcebidas acerca del otro/a. Es decir, el tener una idea fija (o un estereotipo) de cómo debe ser, y cómo se debe comportar la amiga o el amigo.

La amistad entre personas de diferente sexo siempre ha planteado unos problemas más específicos que la que se plantea sólo entre chicas o sólo entre chicos, primero, porque tradicionalmente la sociedad no ha admitido la existencia de esa amistad, y después, porque los anteriores modelos educativos para mujeres y hombres eran muy rígidos y totalmente opuestos, lo que no les permitía tener aficiones o hacer cosas en común.

Aunque hoy en día las cosas parecen haber cambiado algo, seguimos arrastrando un montón de prejuicios y restos de modelos anteriores que no nos dejan construir una verdadera amistad entre chicas y chicos. Sin embargo, sí que podemos intentarlo, y para ello es imprescindible que veamos la individualidad de la otra persona, por eso los estereotipos son tan negativos, porque nos limitan y empobrecen nuestras posibilidades de relación.

La siguiente actividad sirve precisamente para indagar cómo funcionan los estereotipos en tu clase.



2

A EL SEXO DE LA PERSONALIDAD



>> **1** En la siguiente lista hay 100 rasgos de carácter:

- a) Pon una cruz delante de los 10 que consideres más propios de los hombres.
- b) Pon un círculo delante de los 10 que te parezcan más propios de las mujeres.

EDAD CURSO CHICA CHICO

(Márquese lo que corresponda)

- | | | | |
|----------------|------------------|---------------|---------------|
| Activo/a | Conservador/a | Exigente | Limpieza |
| Afán de mandar | Constante | Fanático/a | Manipulador/a |
| Protagonista | Contradictorio/a | Fiel | Materialista |
| Agresivo/a | Convincente | Franqueza | Metódico/a |
| Ambición | Cotilla | Frivolidad | Murmurador/a |
| Amor al riesgo | Creativo/a | Gracioso/a | Objetividad |
| Astuto/a | Cruel | Habilidoso/a | Observador/a |
| Atolondrado/a | Curioso/a | Hablador/a | Ordenado/a |
| Autoritario/a | Débil | Histórico/a | Original |
| Aventurero/a | Decidido/a | Honrado/a | Paciencia |
| Caprichoso | Desordenado/a | Idealista | Pacífico/a |
| Cariñoso/a | Diplomático/a | Impulsivo/a | Pasivo/a |
| Celoso/a | Disciplinado/a | Inconsecuente | Patriota |
| Cobarde | Discreto/a | Inconformista | Práctico/a |
| Colérico/a | Dominante | Independiente | Presumido/a |
| Combativo/a | Dulce | Influenciable | Provocador/a |
| Compasivo/a | Duro/a | Ingenuo/a | Reservado/a |
| Competitivo/a | Educado/a | Inseguro/a | Responsable |
| Comunicativo/a | Egocéntrico/a | Inteligente | Retorcido/a |
| Confiado/a | Envidioso/a | Intuición | Romántico/a |
| Conformista | Excitable | Leal | Seguro/a |
| | | | Sensatez |
| | | | Sensible |
| | | | Sentimental |
| | | | Servicial |
| | | | Simple |
| | | | Soñador/a |
| | | | Sufrido/a |
| | | | Sumiso/a |
| | | | Tacaño/a |
| | | | Testarudo/a |
| | | | Timidez |
| | | | Trabajador |
| | | | Valiente |
| | | | Vanidoso/a |
| | | | Vengativo/a |
| | | | Violento/a |



2 ¿Qué cinco rasgos de la lista anterior preferirías tener?

.....

.....

3 ¿Qué cinco te gustaría que tuviera tu pareja?

.....

.....



A continuación tabularemos los resultados de la encuesta de la siguiente manera:

- a Haced equipos de cuatro o cinco chicas y equipos de cuatro o cinco chicos.
- b Cada equipo debe recoger los cinco rasgos más votados para los chicos y los cinco más votados para las chicas.
- c Haced lo mismo con las preguntas 2 y 3.



- d Una vez tabuladas las respuestas las pondremos en común, utilizando para ello las siguientes fichas.

Respuestas de las chicas

Los 5 rasgos de chicos más votados	Los 5 rasgos de chicas más votados	Los 5 rasgos que querrías tener	Los 5 rasgos que querrías para tu pareja

Respuestas de los chicos

Los 5 rasgos de chicos más votados	Los 5 rasgos de chicas más votados	Los 5 rasgos que querrías tener	Los 5 rasgos que querrías para tu pareja

- e Ahora podéis comparar los resultados de lo que han contestado las chicas y lo que han contestado los chicos. ¿En qué rasgos hay coincidencia y en cuáles no? Haced los retratos robot resultantes (uno para chico, otro para chica). ¿Son muy diferentes?
- f ¿Cuántos/as os habéis sentido identificados con los retratos que salen en las encuestas? ¿Todos los chicos y las chicas responden al retrato que habéis hecho o simplemente es una opinión hecha de antemano, o sea, un estereotipo?
- g ¿Los rasgos que querrías tener para vosotros/as mismos/as y para vuestras parejas coinciden con los que habéis votado en las dos primeras columnas? Si no hay coincidencia, ¿significa que es imposible tener muchas amigas y amigos? ¿No crees que sería interesante revisar vuestras ideas sobre cómo son los demás? Podéis exponer y contrastar vuestros puntos de vista sobre el tema.
- h Por último redactad cada cual por separado las conclusiones que habéis sacado de esta actividad. (5 ó 10 líneas)

2



EL SEXO DE LA PERSONALIDAD

OBJETIVOS

Indagar cómo funcionan los estereotipos en la clase.

CARACTERÍSTICAS

- Nivel: ESO/BACH.
- Metodología: Encuesta individual / Tabulación en pequeño grupo / Puesta en común en gran grupo / Reflexión y debate en gran grupo / Redacción individual emitiendo opinión.
- Duración: Entre 1 y 2 horas.
- Recursos materiales: Copias de la lista de las actividades y de las tablas. Diccionarios.
- Agrupamiento de la clase y organización: El aula ha de permitir el trabajo individual así como la agrupación en pequeños grupos y la colocación adecuada del gran grupo para facilitar el debate y la reflexión.

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

Hay cuatro partes bien diferenciadas:

- 1 Actividad individual: Trabajo sobre la lista que se entrega correspondiente a las preguntas 1, 2 y 3.
- 2 Tabulación de las respuestas anteriores en pequeño grupo (A-D).
- 3 Actividad del gran grupo: Puesta en común, Reflexión, Debate (E-G).
- 4 Actividad individual de conclusión (H).

SUGERENCIAS Y MODIFICACIONES

(Recomendaciones sobre situaciones o ideas que se pueden producir durante el desarrollo de la actividad y que vemos interesante destacar o recordar. Otras posibilidades de aplicación).

La lista que se entrega puede ser más o menos larga según hagamos intervenir un número mayor o menor de palabras.

Conviene tener a mano un diccionario para asegurar que todos estamos de acuerdo en lo que queremos decir con cada palabra de la lista. En casos extremos conviene llegar a una definición de consenso.

Conviene también recordar que el carácter de los adjetivos no es peyorativo o admirativo en sí mismo, pero sí lo es el contexto y el tono que utilizamos.

Dado que la adolescencia es un periodo en el que la susceptibilidad está a flor de piel conviene también aclarar las normas del debate e incluir entre ellas el dejar hablar a los demás hasta el final sin discutirles lo que dicen, aceptando que se trata de una opinión.

Finalmente ha de quedar bien claro de qué hablamos en cada momento, ya que la casuística la forman situaciones muy similares: lo que opinan las chicas sobre las chicas, lo que opinan los chicos sobre las chicas, ...

CONCLUSIONES

¿Qué no ha salido?
 ¿Qué no se esperaba y ha salido?
 Opinión del alumnado.
 Actitud del alumnado.

REFLEXIÓN

Ideas, acuerdos o propuestas de mejora surgidos después de completar la actividad.

2

B LO QUE NOS VENDE LA PUBLICIDAD

Los modelos tradicionales de hombre y mujer han entrado en crisis en las últimas décadas, debido a varias razones: en primer lugar, la mujer ha ido teniendo acceso a puestos de trabajo de cada vez mayor consideración social y económica, incluso en terrenos como la política, la justicia o el ejército, antes exclusivamente masculinos. Por otro lado han ido apareciendo nuevas formas de familia diferentes a la tradicional que han puesto en duda el papel del cabeza de familia. Las madres trabajan con normalidad fuera de casa, es habitual encontrar familias en las que los padres están separados y cada vez hay más personas que viven solas o en pareja homosexual.

Estos cambios han afectado sobre todo al papel de la mujer, pero también han hecho que el hombre tenga que replantearse sus modelos de comportamiento en una sociedad en la que ya no funcionan los roles de padre y marido tradicionales. Buscando la identificación de un mayor número de consumidores, la publicidad nos enseña nuevos referentes de hombre y de mujer, así como otras formas de relación entre los sexos, sin embargo, aunque estos nuevos modelos cambien de forma, siguen manteniendo el estereotipo sexual, en algunos casos, incluso más marcado, y la mutua dependencia.

Esto convierte a la publicidad en un arma sumamente peligrosa, pues tras su apariencia de modernidad, en realidad nos está vendiendo lo de siempre, es decir, desigualdad y dependencia.



2



1. ¿LOS MISMOS PERROS, CON DISTINTOS COLLARES?

Los protagonistas de la nueva publicidad rara vez se parecen a las personas que conocemos, sino que intentan ser aquellas personas a las que querríamos parecernos o que nos gustaría conocer. Por eso son personas jóvenes, atractivas y con una vida aparentemente feliz. Es la forma en la que la publicidad vende sus productos, no sólo se trata de que compres algo por su utilidad, sino que al mismo tiempo tengas la sensación de ser más aceptada/o por las personas que te lo están ofreciendo.

Por otra parte, en su afán de persuadir a las personas de que tal objeto o tal marca son mejores que los demás, la publicidad exhibe y difunde modelos sociales y estereotipos sexuales que parecen nuevos, pero que en el fondo transmiten lo mismo de siempre, lo cual nos lleva a caer en la frustración por no conseguir lo que esperábamos de tal o cual cosa, o lo que es peor, en el desengaño personal, porque nos fijamos sólo en la apariencia de una persona, en vez de intentar conocerla de verdad.

La actividad siguiente nos da pistas para analizar cómo los estereotipos que se emplean en la publicidad no sólo nos proponen un modelo para ser queridos, admirados y envidiados, sino que también nos sugieren una manera de querer y relacionarnos con los demás. Para realizarla sólo hay que fijarse en algunos de esos anuncios en los que aparecen personas que nos venden algo. Pueden ser tanto imágenes fotográficas de vallas publicitarias o revistas como anuncios de televisión.



B 1. EL PAPEL DE TU VIDA



PRIMER APARTADO

El profesorado dispondrá del siguiente texto donde se analizan de modo taxonómico los estereotipos tanto masculinos como femeninos que nos encontramos en la publicidad. Este texto es para manejo exclusivo del docente.

Comenzaremos por los nuevos estereotipos de hombre, de los que podemos encontrar muchos ejemplos en la publicidad, y que ofrecen nuevas formas de comportamiento en las relaciones con la pareja, los hijos y el entorno profesional, así como en la forma de aprovechar el tiempo libre.

a En cuanto a la relación con la familia, nos encontramos con el modelo de *el buen padre de familia*, que ya no es autoritario y distante con los hijos, sino que es comprensivo y cariñoso. Así podemos encontrarnos con padres que juegan con sus hijos, les ayudan a hacer los deberes y se preocupan por sus cosas. Estos padres también participan en las tareas del hogar y se les puede encontrar al otro lado de la televisión sirviendo el desayuno, limpiando los platos o comprando en el supermercado.

b También en la relación de pareja el modelo ha cambiado, siendo cada vez más frecuente encontrarnos con el *perfecto compañero*, comprensivo, tierno, cariñoso, a la vez que apasionado. Es un hombre que sabe escuchar y no olvida tener algún pequeño detalle con su mujer. Ha renunciado a sus privilegios y está dispuesto a considerar a su mujer como una igual.

c En las relaciones sociales y profesionales los nuevos modelos también huyen del hombre que ansía el poder y nos encontramos con un *hombre solidario*, que prefiere el trabajo en equipo a la competitividad. Está comprometido con la sociedad en la que vive, y representa los mejores valores de su tiempo. Participa en labores humanitarias, se preocupa por el medio ambiente, lleva una vida sana.



- d** Es también muy frecuente en la publicidad de algunos productos relacionados con ocio la presencia del *eterno adolescente*, el hombre que se esfuerza por mantenerse joven, cuidando su aspecto al máximo. Es un hombre que vive solo y que tiene un trabajo interesante como diseñador o músico. Es alegre y despreocupado y sabe disfrutar con sus amigos de su mucho tiempo libre. Es independiente, un seductor que no quiere comprometerse con ninguna mujer.

En cuanto a la mujer, éstos son algunos de los nuevos estereotipos que hemos encontrado:

- a** *La mujer profesional e independiente*, agresiva, competente, duro competidor para los hombres. Busca el éxito profesional jugando en el mismo terreno que ellos y ha de demostrar continuamente su eficiencia. No tiene ningún interés en adoptar los papeles tradicionales de madre y ama de casa y ha puesto fin a la dependencia del hombre, emocional y sobre todo económicamente.
- b** La publicidad nos enseña con frecuencia a *la mujer superwoman* corriendo de un lado para otro con niños bajo un brazo y bolsas de la compra bajo el otro. Son mujeres que trabajan fuera del hogar y a la vez son amas de casa exigentes y madres cariñosas. Hacen ejercicio, cuidan de su aspecto para seguir siendo atractivas y gustar a los hombres. Después de un día agotador todavía tienen tiempo libre para disfrutar de una cena romántica con su marido.
- c** Aparece con mucha frecuencia una curiosa idealización de todo lo que la mujer ha conseguido al separarse de los modelos tradicionales. Es una mujer segura de sí misma, joven, independiente y de aspecto casi angelical. Es *la mujer feliz de sentirse mujer*. Es una mujer que parece todavía sorprendida de poder hacer lo que quiera, como si se abriera ante ella un mundo nuevo lleno de posibilidades. Conduce su propio coche, vive sola, tiene un montón de amigos con los que comparte aficiones y no le preocupa tener la regla porque no hay nada que pueda detenerla.
- d** Algo que no ha cambiado sino que probablemente se ha acentuado, es la utilización del cuerpo de la mujer, de su sexualidad, como reclamo publicitario en productos que nada tienen que ver con ella. Es lo que se ha denominado, con un término cruel pero muy acertado, *la mujer objeto*. En la publicidad de productos dirigidos fundamentalmente a hombres, como automóviles, bebidas alcohólicas o tabaco, se siguen mostrando mujeres jóvenes, con frecuencia con poca ropa, mirando directamente al espectador, en actitud seductora, como si se ofrecieran en un dos por uno con la compra del producto en cuestión.



■ SEGUNDO APARTADO

El profesorado dividirá la clase en 8 grupos. Estos grupos serán mixtos. Los grupos se formarán en torno a tres o cuatro alumnos. El profesor entregará a cada grupo una de las 8 breves descripciones que hemos visto anteriormente. Los/as alumnos/as deberán recrear por escrito una situación cotidiana que responda a las descripciones que se requieren en cada estereotipo. Se trata de que elaboren una situación con diálogos, a modo de teatro. Por ejemplo, si tomamos el texto siguiente:

Aparece con mucha frecuencia una curiosa idealización de todo lo que la mujer ha conseguido al separarse de los modelos tradicionales. Es una mujer segura de sí misma, joven, independiente y de aspecto casi angelical. Es *la mujer feliz de sentirse mujer*. Es una mujer que parece todavía sorprendida de poder hacer lo que quiera, como si se abriera ante ella un mundo nuevo lleno de posibilidades. Conduce su propio coche, vive sola, tiene un montón de amigos con los que comparte aficiones y no le preocupa tener la regla porque no hay nada que pueda detenerla.

Los alumnos deben recrear una situación en la que una mujer reúna las características que en él se citan: segura, joven, independiente, etc. Podemos ayudarles con algún ejemplo de algún anuncio.

Ejemplo de diálogo compuesto por los propios alumnos:

Ding-dong, ding-dong. Suena un timbre

Chica: ¡Maldita sea ahora no está en casa y tiene las llaves de mi coche!

Ding-dong. Insiste la chica en la puerta

Mujer: Ahh... buenos días, qué quieres, estaba durmiendo

Chica: Las llaves de mi coche, que no puedo ir al trabajo y estoy rodando un anuncio

Mujer: Toma las llaves

Chica: Venga, adiós, luego te llamo

Mujer: A propósito tienes una falda muy bonita

Chica: Te gusta, me costó 480 euros de rebajas, venga, adiós

Ya en la calle

Chica: Maldita sea esta llave no puede abrir el coche... oiga caballero podría abrirme el coche

Señor: Por supuesto, déjeme a mí... toma ya está, adiós

Chica: Oiga, ¿le apetecería comer conmigo?

Señor: Lo siento pero me espera mi mujer en casa.

Chica: Vale pues, hasta otro día.

Tres horas después. Ding-dong.

Mujer: Ya va, ¿quién es?

Chica: Soy yo abre que hace frío y tengo hambre

Mujer: ¿Qué tal en el trabajo?

Chica: Muy bien, estupendamente, el jefe me ha aumentado el sueldo, 200 euros más y encima he conocido a un chico guapísimo, pero me ha dado calabazas.

Mujer: Si es que eres tonta, haberle invitado a casa.

Chica: Ya lo he hecho pero no ha querido

Mujer: Pues qué tonto, porque con una mujer como tú no hay quien se resista, y si no que lo digan los 5 novios que has tenido...

Chica: ...Bueno ¿qué has hecho para comer?

Mujer: Canapés y caviar y de postre sorbete de limón.

Chica: ¿Lo has preparado tú?

Mujer: ¿Quién sino?

Después de comer...

Chica: Ummm... estaba todo buenísimo, ¿qué te parece si nos sentamos a ver la telenovela?

Mujer: Oye y ¿por qué no nos la grabamos en el DVD?

Chica: Pero si no hay discos vírgenes, ¿podrías ir al hiper y comprar?

Mujer: No me apetece, vete tú

Chica: ¡Qué morro! Siempre me toca ir a mí

Mujer: Oye, me voy a dormir la siesta a la cama.

Chica: Pues yo también.

La recreación del resto de los personajes quedará al gusto del alumnado. Se trata de escribir un diálogo que posteriormente representarán. Es importante hacerles comprender la idea de que en la representación se deben «meter» en el papel de los personajes, sobre todo la persona que haga del estereotipo que queremos destacar.



■ TERCER APARTADO

Una vez que los alumnos han creado los diálogos, es la hora de la puesta en escena. Esta actividad de *Role-Play*, será, por supuesto, el momento más complicado, y el que resulte más divertido. Se pretende que los alumnos reflexionen sobre el papel tan estereotipado que tenemos hombres y mujeres en la publicidad y en la televisión como reflejo de la vida real.

Por supuesto, después de cada representación y después de cada pequeño debate sobre el papel del hombre y la mujer, podemos ilustrar cada estereotipo con algún ejemplo que esté al alcance de los alumnos en algún anuncio o en alguna serie de la televisión.

El docente debe guiar en todo momento la actividad proponiendo que las representaciones no duren más de 5 minutos, con el objeto de que en dos sesiones los alumnos hayan representado todas las dramatizaciones y se configuren una idea clara del personaje y del concepto estereotipo.



1. EL PAPEL DE TU VIDA

OBJETIVOS

Reconocer los nuevos estereotipos publicitarios de género.

CARACTERÍSTICAS

- Nivel: 2º ciclo de ESO/BACH.
- Metodología: Lectura reflexiva de la documentación.
Análisis crítico y reflexión sobre el material entregado.
Elaboración del diálogo.
Dramatización.
- Duración: Considerando solamente el trabajo de clase se puede desarrollar a lo largo de dos sesiones.
- Recursos materiales: Las copias de la documentación.
- Agrupamiento de la clase y organización: En grupos pequeños para la preparación de la dramatización.

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

La actividad se divide en tres apartados:

- Texto para el profesorado.
- Elaboración de un diálogo en el que se recree un personaje que responda a los estereotipos propuestos.
- Dramatización. Puesta en escena de la situación y posterior análisis del personaje reflejado.

SUGERENCIAS Y MODIFICACIONES

(Recomendaciones sobre situaciones o ideas que se pueden producir durante el desarrollo de la actividad y que vemos interesante destacar o recordar. Otras posibilidades de aplicación).

Para la dramatización sería útil conseguir una prenda identificativa del personaje estereotipado que permitiese entrar en situación, por ejemplo, un sombrero, paraguas, pañuelo, etc.

CONCLUSIONES

¿Qué no ha salido?
¿Qué no se esperaba y ha salido?
Opinión del alumnado.
Actitud del alumnado.

REFLEXIÓN

Ideas, acuerdos o propuestas de mejora surgidos después de completar la actividad.

2

B 2. OBJETIVO:
NO SER OBJETO

Además de informarnos sobre los objetos, el incesante mensaje de la publicidad nos dice otras cosas. De hecho, la mayoría de las veces no se nos dice casi nada sobre los objetos y, en cambio, casi todo sobre fantasías, placer, poder, éxito, etc. Es publicidad que en realidad trata de vendernos otra cosa que la que en teoría anuncia, y pertenecer a uno u otro sexo es un aspecto a tener en cuenta, ya que según seas hombre o mujer, el tratamiento de lo publicitado será distinto.

Así, gran parte de la publicidad dirigida a los hombres identifica el objeto que vende con partes del cuerpo de la mujer o con el cuerpo entero y además la suele exhibir como si se vendiera incorporada al producto anunciado, que puede ser cualquier cosa: un coche, una bebida, un viaje, un perfume... Esta situación rebaja a la mujer a la categoría de un objeto que se puede comprar y poseer como si fuera una cosa (últimamente también se hace con algunos hombres).

En cambio, la publicidad dirigida a las mujeres, insiste en que lo más importante para ellas es estar guapas, o sea, resultar atractivas a los hombres, lo cual las hace aparecer como seres frívolos, obsesionadas con las dietas y alejadas de cualquier preocupación o idea que mejore el mundo, así se refuerza más si cabe, el estereotipo de mujer-objeto. En suma, un tipo de publicidad que priva a las personas de su dignidad, y que a menudo recibimos sin ningún sentido crítico.

Todo esto lo puedes comprobar haciendo la siguiente actividad en la que se te pide que analices la publicidad que ahora mismo más te llame la atención. El objetivo es desarrollar tu sentido crítico para que no te usen como objeto. El medio publicitario escogido no importa, puede ser cualquiera, aunque sí hará que algunas de las características técnicas enumeradas tengan que adaptarse a lo elegido.



2



2. UN MENSAJE CON BOTELLA



1 El alumnado agrupado en los mismos equipos, buscará en revistas, prensa, vallas publicitarias, televisión y/o otros soportes tres anuncios en los que se ponga de manifiesto alguno de los estereotipos enunciados. (Aquí ya valen todos los trabajados)

2 En pequeños grupos completaremos una ficha como la siguiente para cada uno de los anuncios que se propongan:

PRODUCTO y MARCA COMERCIAL:
Características:
PRECIO APROXIMADO:
COMPRADOR POTENCIAL
Sexo:
Edad:
Tipo de trabajo:
Nivel adquisitivo:
CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DEL ANUNCIO
Medio:
Tipo de imagen:
Espacio:
Colores:
Objetos:
Música o sonidos:
Textos o lemas:

Y después nos fijaremos en los personajes más importantes que aparecen en el anuncio:

PERSONAJE N°:
SEXO Y EDAD APROXIMADA:
DESCRIPCIÓN FÍSICA: (tres adjetivos)
ACTITUD FÍSICA:
PROFESIÓN: (si aparece o si podemos deducirla)
RELACIÓN CON EL PRODUCTO:
ESTEREOTIPO: (si podemos asignarle uno de los estereotipos trabajados)

A modo de ejemplo hemos analizado un anuncio muy llamativo, aparecido recientemente en varias revistas:

PRODUCTO Y MARCA COMERCIAL:	<i>Ron Barceló</i>
Características: <i>Bebida alcohólica de alta graduación</i>	
PRECIO APROXIMADO:	12 €
COMPRADOR POTENCIAL	
Sexo: <i>varón</i>	
Edad: <i>30-40</i>	
Tipo de trabajo: <i>cualquiera</i>	
Nivel adquisitivo: <i>alto</i>	
CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DEL ANUNCIO	
Medio: <i>publicidad en prensa (revista dominical de El País)</i>	
Tipo de imagen: <i>fotografía (montaje fotográfico)</i>	
Espacio: <i>una playa tropical</i>	
Colores: <i>madera y dorados</i>	
Objetos: <i>dos botellas de ron</i>	
Música o sonidos: <i>—</i>	
Textos o lemas: <i>«ese oscuro objeto de deseo»</i>	

PERSONAJE Nº:	<i>único personaje</i>
SEXO Y EDAD APROXIMADA:	<i>mujer, 20 años</i>
DESCRIPCIÓN FÍSICA	<i>joven, guapa, desnuda</i>
ACTITUD FÍSICA:	<i>mira al espectador, abraza a una palmera. Por lo demás, actitud pasiva</i>
PROFESIÓN:	<i>imposible saberlo</i>
RELACIÓN CON EL PRODUCTO:	<i>Les une ser un «oscuro objeto de deseo», nada más</i>
ESTEREOTIPO:	<i>la mujer objeto</i>

3 Por último, contesta individualmente las siguientes preguntas y ponlas después en común con los demás compañeros/as:

3a ¿Te ha resultado fácil descubrir estereotipos en los anuncios analizados?

3b ¿Es una práctica habitual en publicidad o sólo se produce en algunos casos?

3c ¿En qué tipo de productos es más fácil encontrar estos modelos de hombre y mujer?
¿Con qué objetivo se usan?

- 3d ¿Encuentras alguna diferencia de forma en las imágenes en las que aparecen solamente mujeres, o solamente hombres, con las que aparecen parejas y grupos mixtos?
- 3e En este último caso, ¿cómo se relacionan los hombres y las mujeres? ¿Es la misma actitud que cuando los hombres se relacionan entre sí o las mujeres entre ellas? Explica las diferencias en cada uno de los casos.



Nota: La puesta en común deberá realizarse ordenadamente y el profesor o profesora dará la conclusión de cada pregunta de forma clara y que pueda recogerse por escrito.



2



2. UN MENSAJE CON BOTELLA

OBJETIVOS

Ser algo más críticos ante el uso y la transmisión de los estereotipos por medio de la publicidad.

CARACTERÍSTICAS

- Nivel: 2º ciclo de ESO/BACH.
- Metodología: Lectura reflexiva de la documentación.
Búsqueda de materiales.
Análisis crítico y reflexión sobre los materiales.
Encuesta individual.
Puesta en común.
- Duración: Considerando solamente el trabajo de clase se puede desarrollar a lo largo de dos sesiones.
- Recursos materiales: Los aportados por el alumnado (publicidad), las copias de la encuesta.
- Agrupamiento de la clase y organización: En grupos pequeños para el análisis crítico del material. En gran grupo para la puesta en común.

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

El alumnado debe recoger anuncios en diferentes soportes para analizarlos en pequeño grupo rellenando unas fichas prediseñadas. Encuesta en pequeño grupo. Puesta en común de las fichas en gran grupo.

SUGERENCIAS Y MODIFICACIONES

(Recomendaciones sobre situaciones o ideas que se pueden producir durante el desarrollo de la actividad y que vemos interesante destacar o recordar. Otras posibilidades de aplicación).

Es importante que se busque todo tipo de soportes y no solamente imágenes, a veces es el texto el que transmite el estereotipo.

Es conveniente que se puedan manejar ejemplos suficientes que ilustren las cuestiones que se plantean.

CONCLUSIONES

¿Qué no ha salido?

¿Qué no se esperaba y ha salido?

Opinión del alumnado.

Actitud del alumnado.

REFLEXIÓN

Ideas, acuerdos o propuestas de mejora surgidos después de completar la actividad.

2



DIFERENTES, PERO NO TANTO

Cada clase se compone de chicos y chicas muy diferentes entre sí. Es como una pequeña sociedad en la que cada persona entra en relación con las demás. Esto permite a sus integrantes desarrollar su individualidad y conocer a personas afines (los amigos y amigas) y, cómo no, a personas con las que no se tiene nada en común, salvo el formar parte de la misma clase, lo cual ya es mucho, pues ser compañeros/as obliga a estar en constante relación, o sea, a convivir y cooperar diariamente.

Sabemos que una buena convivencia es la base del aprendizaje, pero lo cierto es que aprender a convivir no es tan fácil, ya que no existen recetas mágicas que sirvan en todos los casos. No obstante, podemos hablar de algunas reglas básicas como el respeto a los/as demás, el rechazo a cualquier tipo de intolerancia, la práctica activa de la comunicación y el aprendizaje de habilidades relacionales como la empatía, la mediación y la negociación. Todo lo cual no quiere decir que no puedan surgir conflictos en la clase, sino que trabajando en esa dirección dispondremos de herramientas que nos permitirán afrontarlos de manera positiva.

En realidad, los conflictos en sí mismos no tienen por qué ser negativos, es más, son inevitables en cualquier relación humana y bien llevados ayudan a crecer. Lo importante es que la salida al conflicto no sea destructiva ni violenta, sino negociada y basada en el respeto y la actuación pacífica, ya que el uso de la violencia sólo refuerza el empobrecimiento y embrutecimiento personal impidiendo cualquier avance en las relaciones.

El verdadero problema es que, a veces, ni siquiera somos capaces de identificar el origen del conflicto, es decir, que no sabemos por qué sentimos rabia, o por qué en determinadas situaciones nos sale la agresividad. A lo mejor si nos parásemos a pensar dos minutos nos daríamos cuenta de que en realidad no es por lo que queremos hacer, sino por lo que queremos aparentar para que los/as demás nos consideren importantes. Esto es, somos prisioneros/as del estereotipo que la sociedad nos impone.

Analizando algunas de las cosas que nos impiden tener una buena relación con los compañeros y compañeras quizá descubriremos que no somos tan diferentes como nos imaginamos y podremos mejorar nuestra convivencia.



2



1. LA REALIDAD ESTA LLENA DE CONFLICTOS

«Aprender a hablar cuesta muchos meses. Aprender a amar puede costar años.
Ningún ser humano se vuelve hostil o violento sin tomarse el tiempo necesario para aprenderlo».
Ashley Montago

Cada día nos pasan cosas a las que en un principio no damos demasiada importancia, pero que repetidas, acaban minando nuestras relaciones con las/os demás. Hechos como el darte plantón cuando has quedado con alguien, meterse contigo con insultos o motes que no te sientan bien, amenazarte, contar a todo el mundo un secreto tuyo, aprovecharse de ti o de tu trabajo, etc., son situaciones violentas bajo las que se enmascara un conflicto de intereses o de opinión, que acaba generando un enfrentamiento o lucha entre dos o más personas.

El primer paso para superar los conflictos es identificar las situaciones de violencia como tales y analizar por qué se generan y de dónde surgen. Sólo así podremos enfrentarnos a ellas, y aprenderemos a solucionarlas a través del diálogo y la comunicación, respetando la libertad y la singularidad de las/os demás, y si fuera necesario, pidiéndoles perdón, lo cual exige mucha más valentía que imponerse por la fuerza bruta. ¿Te atreves a intentarlo?



2

C 1. ¿QUÉ HACE UNA PERSONA COMO TÚ EN UN LÍO COMO ÉSTE?



>> Rellena de forma anónima el cuadro siguiente:



CHICA

CHICO

SITUACIONES	Yo lo he hecho alguna vez	Yo lo he sufrido alguna vez	¿Por qué lo hacemos?	¿Dónde ocurre? recreo, clase, calle...	¿Cómo nos sentimos después de hacerlo?	¿Cómo nos sentimos al sufrirlo?
Insultos						
Agresión física						
Amenazas						
Rumores y chismorreos						
Rechazo						
Destrozo de pertenencias						

NOTA: Antes de comenzar esta actividad sería interesante que el profesorado observara las diferencias en la forma de abordar los conflictos de los chicos y de las chicas con objeto de guiar los debates.

- 1 Análisis:** A continuación podéis hacer grupos de chicas y grupos de chicos. Las chicas tabularán las respuestas de los chicos y al revés. Una vez tabulados todos los cuestionarios se hará una puesta en común y se analizarán las diferencias de los resultados por sexo contestando las siguientes preguntas:

¿Qué observas en los resultados de las chicas?
 ¿Y en los de los chicos?
 ¿Qué diferencias hay entre uno y otro comportamiento?
 Si hay diferencia, ¿a qué crees que es debida?

- 2 Valoración:** Una vez hecho esto, se valorará el grado de violencia que se ejerce cotidianamente en la clase. Y qué grupo, chicas o chicos, lo ejerce con mayor frecuencia e intensidad.

- 3 Estudio de casos:** Con objeto de comprender las causas del comportamiento violento se le pide al alumnado que piense en dos casos en los que últimamente haya «explotado» y que escriba en una hoja lo que ocurrió en cada una de las situaciones según el siguiente esquema:

- Hecho: (qué pasó, qué sentí, qué hice o dije, qué dijo o hizo la otra persona).
- Consecuencias a corto plazo:
- Consecuencias a largo plazo:
- ¿Qué me proponía? ¿Lo conseguí?
- ¿En qué momento empecé a perder los nervios?
- ¿Qué es lo que ahora cambiaría de lo que dije o hice? ¿por qué?

- 4 Estrategias:** Una reacción hostil o de enfado generalmente sigue un patrón emocional. Conocerlo puede ayudarnos a reconducirlo. Ahora intenta adecuar esas experiencias que has descrito al siguiente esquema completando las explicaciones que has dado si fuera necesario:

Fases de la curva de la hostilidad (Adaptado de Miguel Costa Y Ernesto López: *Manual del educador social*. Madrid, 1996)

- a fase racional:** la mayor parte de las personas suelen ser razonables durante un tiempo y pueden discutir adecuadamente un problema.
- b fase «de disparo» o de salida:** cuando las irritaciones o enfados se acumulan o un imprevisto hace su aparición, la persona se dispara y da rienda suelta a sus emociones y sentimientos llegando a ser incluso grosera. Cualquier intento de hacerle entrar en razón suele fracasar, así que lo más oportuno es escuchar.
- c fase de entrecimiento:** el estar fuera de sí no dura siempre, y si no hay provocaciones la reacción de hostilidad pierde energía y se va enfriando.

- d fase de afrontamiento:** en este punto la persona que ha estado escuchando puede intervenir con algo que contribuya a que el estado de la otra se calme. Es decir, hacerle saber que aunque no le des la razón comprendes sus sentimientos. (Me hago cargo, entiendo que te sientas mal, etc.)
- e fase de enfriamiento:** si se ha dicho algo realmente empático, se observará cómo la persona enfadada se enfría y retorna al nivel racional.
- f fase de resolución:** cuando la persona haya retornado al nivel racional es el momento adecuado para afrontar y resolver el problema.

5 Reflexión: Ahora, puedes pensar en qué fase se descontrolaron las situaciones que tú viviste y de qué forma las hubieras podido reconducir y controlar.



6 Sugerencias: Por último, podéis hacer un debate en el que pongáis en común vuestras conclusiones y elaboréis una serie de estrategias concretas para afrontar los conflictos que aparezcan en tu clase, haciendo dos listas de sugerencias, una para controlarlos y otra para mejorar las relaciones entre los chicos y las chicas.





1. ¿QUÉ HACE UNA PERSONA COMO TÚ EN UN LÍO COMO ÉSTE?

OBJETIVOS

Pretendemos que el alumnado sea consciente de que hay conflictos provocados por situaciones de violencia que deben ser identificados para favorecer su resolución. Además, hacerles conscientes de las acciones de violencia que ejercen y que sufren y a las que no se da excesiva importancia pero que minan la autoestima y la relación con los demás.

CARACTERÍSTICAS

- Nivel: Todos los niveles de ESO y Bachillerato.
- Metodología: Trabajo individual de reflexión, tabulación y análisis de resultados.
- Duración: Esta actividad es larga, puede durar dos sesiones.
- Recursos materiales: Copia del cuadro de recogida de datos, copia de las cuestiones.
- Agrupamiento de la clase y organización: Hay trabajo individual, de pequeños grupos y de gran grupo. Conviene prevenir las agrupaciones flexibles a lo largo de toda la actividad.

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

Se pasa el cuadro para que se complete explicando previamente lo que se pretende (texto inicial). Se recogen los cuadros, separando chicos y chicas y se procede a la tabulación. Se desarrolla la segunda cuestión. De nuevo de forma individual y respetando la intimidad (se pueden separar las mesas) se responde a la tercera cuestión. Se presentan las Fases de la curva de la hostilidad y se les pide que respondan la cuarta y quinta cuestiones. Se recogen los textos y se desarrolla el debate.

SUGERENCIAS Y MODIFICACIONES

(Recomendaciones sobre situaciones o ideas que se pueden producir durante el desarrollo de la actividad y que vemos interesante destacar o recordar. Otras posibilidades de aplicación).

En los niveles de primer ciclo de ESO e incluso en tercero surgen algunos problemas al realizar las actividades 4 y 5 por lo que se puede modificar la presentación de las mismas haciéndolas más accesibles al alumnado. Esta cuestión se puede aplicar ante cualquier tipo de conflicto pero si queremos hacer hincapié en la cuestión de género podemos plantearla desde dos puntos de vista:

- El tipo de conflictos en los que se ven inmersos según el género (deberíamos separar los cuadros de la cuestión primera al recogerlos).
- Basar el debate en el análisis de las diferencias y similitudes entre los conflictos de uno u otro sexo.

La lista de estrategias elaborada puede ser expuesta en la clase como recordatorio de los acuerdos alcanzados.

CONCLUSIONES

¿Qué no ha salido?
 ¿Qué no se esperaba y ha salido?
 Opinión del alumnado.
 Actitud del alumnado.

REFLEXIÓN

Ideas, acuerdos o propuestas de mejora surgidos después de completar la actividad.

2



2. EL RESPETO ES CUESTIÓN DE LENGUA

Las palabras que utilizamos como expresiones coloquiales o exclamaciones tienen toda una carga de sexismo importante. Los análisis que expertos lingüistas han hecho acerca del significado que curiosamente tienen las palabras dependiendo de si se usan en masculino o en femenino (ej. un hombre público – una mujer pública, zorro – zorra, ...), o de la diferente consideración social que le damos a un hecho según si lo realiza un hombre o una mujer (por ej. emborracharse, salir con una persona del sexo opuesto 20 años más joven, ...), son extraordinariamente reveladores. Todas estas circunstancias hacen del lenguaje, que es la expresión del pensamiento y por tanto la expresión de todas ellas, un arma cargada de sexismo y de machismo. Sin embargo, esto no es irreversible, ya que el lenguaje es una creación humana y lo mismo que refleja una realidad no igualitaria también puede hacer lo contrario, es decir, servirnos de herramienta para cimentar profundamente los valores del respeto y el reconocimiento a los demás.

Por ello, atender a nuestro propio lenguaje y ser conscientes de las expresiones que utilizamos para dirigirnos **a los/as demás**, para hablar **de las/os demás**, para explicarnos **con las/os demás**, resulta primordial. Y cuando nos referimos al lenguaje estamos hablando de todo el lenguaje, ya que cuando hablamos lo hacemos con todo el cuerpo, con las palabras, el tono, la cara, el gesto y la postura. Todo habla a la vez, y si conseguimos controlar todos esos aspectos que generan malestar y violencia en los demás, verdaderamente habremos dado un gran paso para la convivencia.

De entre las formas de comunicación a través de las que se siguen transmitiendo de manera importante los estereotipos de género vamos a trabajar con los chistes, los graffitis y las que denominaremos «expresiones de género».



PRIMER APARTADO: LOS CHISTES

Son relatos muy breves que suelen encerrar estereotipos de todo tipo (de género, racistas, sociales, culturales, ...) y que utilizan el humor como refuerzo por dos razones distintas:

- a** El humor permite distanciar un tema que nos preocupa y tratarlo de forma que nos resulte menos peligroso.
- b** El humor nos permite agredir al otro de forma que éste tiene que aceptarlo pues socialmente no está bien visto sentirse agredido por el humor.

Podemos recordar el chiste que venía en las bolsas de Pipas Sobrino (empresa aragonesa) en el que se veía a un maño montado en su burro por la vía del tren y el tren acercándose por detrás. El maño decía «chufra, chufra, que como no t'apartes tú». Este humor hace referencia al estereotipo de tozudez que se nos atribuye a los aragoneses:

¿Cómo meterías a 1.000 aragoneses en un seiscientos?
Diciéndoles que no caben

Pero podemos encontrar otros muy cercanos que hacen referencia a la supuesta forma de ser por provincias:

Se encuentran dos bilbaínos por la calle y uno le dice al otro:

– ¿De dónde vienes?
– Pues nada que ido a comprar 300 vacas, 300 bueyes, 400 ovejas y 30 toneladas de madera.

Y el otro le dice:

– Pues si que montas pronto el belén este año.

– Joer, Patxi... es que los de Bilbao somos cojonudos, ¿verdad?

– Ahí va, la hostia, ¿pero qué dices tú de Bilbao, si tú has nacido en Cuenca?

– Oye, Patxi, perdona... ¡¡¡los de Bilbao nacemos donde nos da la gana!!!



Por la profesión:

Un físico, un ingeniero y un matemático van en un tren por Escocia.
Al observar por la ventana ven una oveja negra.
«Aja», dice el físico, «veo que las ovejas escocesas son negras».
«Hmm...», dice el ingeniero, «querrás decir que algunas ovejas escocesas son negras».
«No», dice el matemático, «todo lo que sabemos es que existe al menos una oveja en Escocia, y que por lo menos uno de sus lados es negro».

No queremos traer aquí otros que por su crueldad nos parecen impropios de un documento dirigido al alumnado, pero se pueden encontrar múltiples ejemplos de ellos con tintes racistas, sexistas, agresivos y violentos.

Para tratar el tema de los chistes que encierran estereotipos de género habrá que distinguirlos previamente de aquellos que presentan estereotipos sexuales ya que son diferentes. Los chistes que presentan estereotipos sexuales son aquellos en los que intervienen menciones expresas a los órganos sexuales y/o a las relaciones sexuales. Los chistes que encierran estereotipos de género son los que hacen referencia al mero hecho de ser hombre / mujer.

Un chiste que transmite un estereotipo de género es el siguiente:

«¿Qué hace una mujer después de aparcar? Darse un paseo hasta la acera».

El estereotipo es el de la imagen de la mujer como mala conductora cuando la realidad se empeña en llevar la contraria a este modelo hasta el punto de que las compañías de seguros bonifican a las mujeres conductoras frente a los hombres.

Otro que transmite un doble estereotipo, utilizando el primero para reforzar el segundo es:

«¿Por qué la mayoría de las mujeres conducen mal? Porque la mayoría de los instructores son hombres».

En este caso el primer estereotipo es el mismo que antes, se da por aceptado que la mujer conduce mal como un guiño para ganarse a aquellos que así opinan (por eso se habla de un refuerzo) y después se utiliza el segundo estereotipo (los hombres no sirven para enseñar), para basar el humor del chiste.

SEGUNDO APARTADO: LOS GRAFFITI

En la actualidad los graffiti han sido sustituidos en gran parte, especialmente en E.S.O. por las anotaciones en las agendas, que resultan personalizadas y sin embargo no han perdido expresividad por lo que las actividades van a girar en torno a ambos elementos.

Los graffiti son la expresión abreviada de una necesidad: la de dejar huella, la de hacerse patente en la masa, en un rinconcillo. Ese rinconcillo puede estar escondido (graffitis en las puertas de los baños, en los corchos, en las mesas,...) o crecer hasta hacerse visible a lo largo y ancho de las ciudades. Nos vamos a referir al primer caso que es el que habitualmente encontramos inundando nuestros centros.

Con el fin de facilitar el trabajo podríamos clasificar los diversos tipos como sigue (es sólo una propuesta de las muchas que se podrían hacer)

- Amorosos
- Artísticos
- Citas
- Complejo Everest (... estuvo aquí, ... y fecha)
- Escatológicos
- Políticos
- Referidos al centro
- Sexuales
- Otros

Así mismo, las dedicatorias en las agendas son muy variadas y muchas veces responden al «personaje» que las recibe o las escribe antes que a la persona, es decir, que se basan más en lo que se aparenta que en lo que se es, por lo que suelen ir cargadas de estereotipos. Estas dedicatorias cuentan mucho acerca de las personas y acerca de los estereotipos con los que cargamos y que, unas veces de manera consciente y las más de forma inconsciente, utilizamos para agasajar al otro u otra.

TERCER APARTADO: EXPRESIONES DE GÉNERO

El lenguaje está cargado de expresiones cuyo significado aceptamos como parte de nuestra cultura sin siquiera ponerlas en tela de juicio. Sin embargo, esas expresiones, muchas veces dichos populares (refranes, frases hechas, coletillas, muletillas, insultos, apoyaturas de la conversación) transportan estereotipos que se van quedando en lo más profundo de nuestro pensamiento como un poso del que no somos conscientes y que forma un todo con nosotros mismos muy difícil de eliminar después.

El primer paso para utilizar el lenguaje de forma respetuosa es ser consciente de que su uso no es algo neutro sino que lleva una carga simbólica que deberíamos analizar para después trabajar en una alternativa con la que todas las personas estemos de acuerdo y nos sintamos representadas.



2



2. DIME COMO HABLAS Y TE DIRÉ...

Análisis de chistes, graffiti y expresiones sexistas y del tipo de violencia que desarrollan

Una de las formas en las que podemos rastrear mejor los estereotipos en una sociedad es a través de expresiones habituales en las relaciones sociales. Entre nuestro alumnado estas expresiones se verbalizan de forma espontánea y evidente ante nuestros ojos en tres formas fácilmente observables y analizables en el aula: el humor, fundamentalmente los chistes; los graffiti que inundan sus agendas, mesas, etc.; y las expresiones que utilizan y que a menudo se lanzan entre sí.

LOS CHISTES: (Trabajaremos el mensaje que envían los chistes de género y estableceremos su pertinencia o no).

1 Lee estos dos chistes:

1.a

Un hombre caminaba por una playa gaditana en profunda oración. Repentinamente, dijo en voz alta:

«Señor, concédeme un solo deseo».

En ese instante, el cielo se nubló y la voz poderosa y profunda de Dios le dijo:

– Te concederé el deseo que pidas, porque me has sido fiel en todos los sentidos.

Sorprendido, el hombre dijo inmediatamente:

– Quiero que construyas un puente hasta Lanzarote para que yo pueda ir en mi automóvil cada vez que se me antoje.

– Tu petición es extremadamente materialista –contestó enseguida, irritado, el Todopoderoso–. Piensa en la complejidad logística de semejante proyecto. ¡Los pilares del puente tendrían que alcanzar el fondo del océano Atlántico! Imagina la cantidad de hormigón y acero que eso requeriría... Podría hacerlo, pero es difícil para mí justificar tu deseo por algo tan mundano. Tómate un poco más de tiempo y piensa en algo que me honre y glorifique.

Tras una larga meditación, finalmente el hombre dijo:

– Señor Padre, he estado casado cuatro veces y las cuatro me he divorciado. Mis mujeres decían de mí que soy desconsiderado e insensible. Mi deseo es poder comprender a las mujeres. Quiero saber cómo se sienten por dentro, lo que piensan cuando me someten al tratamiento del silencio, por qué lloran, qué quieren decir cuando dicen «nada», y cómo puedo hacer que una mujer se sienta realmente feliz y dichosa.

Tras unos minutos pensando, Dios respondió:

– ¿Y ese puentecillo lo quieres de dos o de cuatro carriles?

1.b

Once personas se aferraban a una misma cuerda que colgaba de un helicóptero, diez hombres y una mujer. La cuerda no era suficientemente gruesa como para soportar el peso de todos, por lo que decidieron que una persona debía soltarse. De otro modo, todos caerían. No lograban elegir quién sería esa persona, pero entonces la mujer, con voz firme, anunció que se ofrecía voluntariamente para soltarse de la cuerda.

Después de todo, dijo, estaba acostumbrada a relegar sus intereses propios, ya que como Madre siempre daba prioridad a los hijos; como esposa, anteponía los intereses de su marido a los propios, como hija se doblegaba ante su padre, como profesional permitía que sus jefes obtuvieran el crédito por sus logros. Como mujer, dijo alzando la mirada hacia el infinito y poniéndose una mano sobre el corazón, su misión en la vida era sacrificarse por los demás, sin esperar nada a cambio.

Eufóricos de emoción y orgullo, los hombres rompieron en aplausos...



2 Ahora responde a las siguientes preguntas referentes a los chistes anteriores:

2.a Los dos basan su humor en sendos estereotipos de género, intenta explicar cuáles son esos estereotipos.

2.b En ambos se verbalizan otros estereotipos, escríbelos.

2.c Explica si te han parecido graciosos cada uno de los chistes y por qué.

3 En pequeños grupos, seguro que conocéis chistes cuya gracia se basa en una forma estereotipada de tratar a los hombres y a las mujeres.

3.a Escribid en cada grupo tres chistes basados en las supuestas diferencias de género. *(Se pueden usar los recogidos en la base de datos al final de la actividad)*

3.b Explicad cuál o cuáles son los estereotipos en los que esos chistes basan el humor.

3.c Explicad cuáles son los sentimientos de cada uno de los miembros del grupo ante esos chistes, si surge la agresividad, si hacen gracia, si se está de acuerdo con que sean chistes, ...



4 Puesta en común de los chistes basados en los estereotipos de género aportados por el alumnado. Debate en el que se pueden tratar los siguientes puntos:

4.a ¿Los temas con los que se bromea son graciosos?

4.b ¿A todos/as les hacen gracia por igual?

4.c ¿Qué reacciones provoca escuchar un chiste de este tipo?

4.d ¿Qué sentimientos provocan?

LOS GRAFFITIS:

- 1 Realizar un análisis de los graffitis en mesas y puertas del centro clasificando los hallazgos y estableciendo aquellos que contienen estereotipos de género y aquellos que afectan al respeto a los demás por su contenido. Puesta en común y reflexión.
- 2 Realizar un análisis de las dedicatorias de las agendas estableciendo los estereotipos de género que se han vertido en ellas y con qué fin. Puesta en común y reflexión.

LAS EXPRESIONES DE GÉNERO: (Se propone la formación de tres equipos que tendrán tres actividades de investigación-observación):

Primer equipo: Analizar los tacos o muletillas que se dicen en el entorno de la clase, su frecuencia y uso. Cumplimentarán la tabla siguiente:

	MASCULINOS	FEMENINOS	FRECUENCIA	USO
CHICO				
CHICA				

Lo que se observa:

Si los tacos que se dicen aluden al género masculino o al femenino.

Si se usan con frecuencia: siempre que hablan, alguna vez, casi nunca, ...

Cuando se usan: muletilla (siempre), cuando se enfada, para apoyar a otro/a,

(Se rellenará una fila por cada sujeto observado poniendo solamente si es chico o chica)

Segundo equipo: Analizar los insultos que se dirigen los miembros de la clase entre sí. Se cumplimentará la siguiente tabla:

	DIRIGIDO A	GÉNERO	SITUACIÓN	FRECUENCIA
CHICO				
CHICA				

Lo que se observa:

Se considera insulto cualquier denominación insultante aunque la intención no parezca ser esa.

A quién se dirige el insulto: chico o chica.

Si la situación era amistosa o tensa, si había pelea entre dos o colectiva, ...

Si se repite el insulto con frecuencia, de forma habitual, o raramente, ...

Tercer equipo: Analizar la actitud del alumnado cuando se «meten» con un alumno o alumna en especial en la clase. Deberán tomar nota de lo ocurrido y realizar una breve descripción, poniendo especial cuidado en recoger los términos utilizados por unos y otros y el meta-lenguaje empleado (gestos, tonos, ...).

(Nos referimos a esos momentos en los que alguien hace la pregunta perfecta y el profesorado le alaba, recibiendo a continuación la rechifla de la clase, o el momento en que alguien responde yéndose por las ramas y al recibir la reprimenda recibe además la «ovación del ruedo»).



A continuación se realizará una puesta en común que consistirá en responder a las siguientes preguntas:

- 1 De todas las palabras o expresiones recogidas analiza aquellas referidas a las chicas y mira a ver si el significado encaja en alguno de estos tipos:
 - a Las mujeres como objeto.
 - b Las mujeres como inferiores o dependientes de los hombres.
 - c Las mujeres como propiedad.
- 2 Ahora haz lo mismo con las expresiones dirigidas a los chicos y después una comparación con las anteriores.
- 3 Por último copiar en la pizarra las conclusiones de la comparación.



BASE DE DATOS

Si hay dudas acerca de que el alumnado sea capaz de aportar tres chistes de género por cada equipo, se aporta a continuación una breve colección de ellos:

- ¿Sabes lo que hace una mujer mientras espera al hombre de su vida?
Se casa.
- ¿Por qué cuando a los hombres se les dice algo les entra por un oído y les sale por el otro?
Porque el sonido no se propaga en el vacío.
- Una mujer le dice a su marido:
– Querido, voy a hablar dos minutos con la vecina. ¿Puedes echarle una ojeada al pollo cada media hora?
- ¿Cual es la diferencia entre una hechicera y una bruja?
Cinco años de matrimonio...
- ¿Por qué las mujeres no saben esquiar?
Porque en la cocina no hay nieve.

- ¿Cómo podemos saber si una mujer ha utilizado un ordenador?
Porque la pantalla esta llena de tippex.
¿Y un fax?
Porque hay sellos pegados.

- ¿En qué se parece un hombre a un elefante?
Cuerpo grande, cerebro chico.

- Parece que los científicos descubrieron que el alcohol es un rápido productor de hormonas femeninas.
Efectivamente, parece que cualquier ser humano después de haber ingerido una considerable cantidad de alcohol muestra signos evidentes... conducción temeraria, se dicen tonterías y se es capaz de hacer cualquier cosa

- ¿Qué le compraste a tu mujer en estas fiestas?
–¡Un collar espectacular! ¿y tu?
–No, yo todavía la dejo suelta.

- ¿Por qué a los hombres les gustan tanto los autos y las motos?
Porque son lo único que pueden manejar.

- ¿Por qué el hombre ladea la cabeza para pensar?
Para que sus dos neuronas hagan contacto.

- ¿Por qué un hombre no puede ser guapo e inteligente a la vez?
Porque sería mujer.

- ¿Cuándo pierde un hombre el 90% de su inteligencia?
Cuando enviuda.
¿Y el otro 10%?
Cuando se le muere el perro.

- ¿Qué es una mujer embarazada de una niña?
Una fregona con repuesto.
¿Y de un niño?
Una fregona con manual de instrucciones.

- ¿Qué es un hombre y su hijo?
Un kit de trabajo.
Y, ¿qué es un hombre, su hijo y una mujer?
Un kit de trabajo con instrucciones.

- Un hombre va conduciendo por la carretera cuando de pronto ve que en dirección contraria viene una mujer conduciendo su auto. Al acercarse, ella baja el cristal y grita:
¡¡CEEEEEEEEEERDOOOOOO!!

El hombre obviamente no se pudo quedar callado, bajó su cristal y le gritó: ¡¡VAAAAACA!! En eso, el tipo al doblar la curva... ¡PUM! se estrella con un gran cerdo que está en medio de la carretera.

Moraleja: Los hombres nunca logran comprender lo que las mujeres tratamos de decirles.

■ Una mujer va conduciendo su coche en una carretera. Un hombre va por la misma carretera, pero en el sentido opuesto. Cuando se cruzan el hombre baja el cristal de la ventana y grita: ¡¡¡VAAAAACA!!!

La mujer, baja el cristal de su ventana y responde: ¡¡¡CEEEEEEEEEERDOOOOO!!!

Cada uno sigue su camino, pero la mujer, que va muy enfadada, al doblar la primera curva, choca con una gigantesca vaca acostada en el medio de la carretera.

Moraleja: «...Si es que nunca nos escucháis».



2



2. DIME COMO HABLAS Y TE DIRÉ...

OBJETIVOS

Se persigue que el alumnado sea consciente de que el lenguaje y, en particular, algunas de sus expresiones tanto escritas como orales, es una herramienta cargada de estereotipos.

CARACTERÍSTICAS

- Nivel: Todos los niveles de Secundaria
- Metodología: Trabajo individual de reflexión y análisis, trabajo de observación e investigación en pequeños grupos, trabajo de puesta en común y debate en gran grupo.
- Duración: Dado que se trata de tres actividades diferentes, siendo dos de ellas de observación e investigación, que se pueden y deben realizar en momentos diferentes, el tiempo necesario puede ir de tres a cinco sesiones.
- Recursos materiales:
 - a** Los Chistes: Copia de los chistes que se vayan a trabajar. Se puede presentar la introducción también por escrito.
 - b** Los Graffitis: Es conveniente preparar unas hojas de recogida de datos adecuadas a cada nivel.
 - c** Expresiones de Género: Copia del texto inicial de presentación de la actividad. Copia de las tablas de recogida de datos y de los contenidos de las observaciones.
- Agrupamiento de la clase y organización:
 - a** Los Chistes: Se necesitarán pequeños grupos para la recogida de ejemplos (si se considera oportuno) y para el análisis de la violencia que ejercen. Gran grupo para la puesta en común.
 - b** Los Graffitis: Pequeños grupos
 - c** Expresiones de Género: Pequeños grupos de investigación. Presentación en gran grupo.

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

- a** Los Chistes: Se entregan los textos y las cuestiones correspondientes a la actividad. Se desarrollan las cuestiones 1 y 2. Se agrupan en pequeños grupos y se desarrolla la cuestión 3, bien con ejemplos propios o bien con los que aporte el profesorado. Finalmente, en gran grupo, se desarrollará la cuestión 4.
- b** Los Graffitis: No consideramos necesario entregar ninguna explicación por escrito. Para la primera cuestión es conveniente establecer los criterios de clasificación previamente aunque después, según los datos recogidos, se haga necesaria una nueva reordenación.
Se establecerán los equipos de recogida de datos dándoles las instrucciones correspondientes. Se puede permitir que el alumnado salga a recoger datos durante la sesión o bien encargarles la actividad para los tiempos de recreo. Los equipos ordenarán los datos según los criterios establecidos y realizarán el análisis. Posterior puesta en común y conclusiones.

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD (cont.)

En cuanto a la segunda cuestión es conveniente elaborar un cuadro de recogida de datos que facilite la observación. El alumnado analizará las anotaciones en su propia agenda y las aportará a la puesta en común y debate posterior.

- c** Expresiones de Género: Se forman los equipos de investigación dándoles los materiales e instrucciones correspondientes. Se deben dar unas breves indicaciones acerca de cómo elaborar conclusiones. Las observaciones deben desarrollarse en el ambiente habitual de clase y no en clases preparadas que deformarían la observación.

SUGERENCIAS Y MODIFICACIONES

(Recomendaciones sobre situaciones o ideas que se pueden producir durante el desarrollo de la actividad y que vemos interesante destacar o recordar. Otras posibilidades de aplicación)

- a** Los Chistes: Es importante hacer referencia a la diferencia entre «sentirse incómodo» o «sentirse agredido» y cómo estas dos situaciones conllevan distintas reacciones.

Conviene reflexionar previamente acerca de que no se va a desarrollar una sesión de chistes sino que vamos a hacer la disección de los mismos. Solicitar por tanto una actitud dirigida a la investigación.

Es fácil que en los primeros cursos no se obtengan resultados clarificadores en esta actividad. Puede desarrollarse una actividad abreviada eliminando partes de la misma que no den el juego necesario.

- b** Los Graffitis: Conviene acordar el tipo de graffiti que resulta interesante para la investigación, aunque no se debe descartar el análisis de todos los graffiti que se encuentren. En el análisis de las agendas, dado que a veces se trata de material muy sensible aunque sea del dominio público, ya que no es lo mismo que otro lea y analice lo que pone a hacerlo el interesado en voz alta ante los demás, se puede optar por que cada alumna y alumno entregue la agenda a un compañero o compañera. Es importante que no se mencione a quien ha escrito el texto.

- c** Expresiones de Género: Atención al tercer equipo, se puede elaborar una plantilla de recogida de observaciones pero su actividad es mucho más compleja que la de los otros dos equipos. Es conveniente elegir adecuadamente a los componentes de este equipo, evitando incluir a aquel alumnado que participe habitualmente en las situaciones observadas.

Es fácil que en los primeros cursos este tercer equipo no obtenga los resultados previstos, sin embargo consideramos que es más necesario en estos niveles que en los superiores, en donde estas situaciones se presentan menos. El profesorado puede ayudar a la observación indicando las situaciones que se produzcan.

2

**D CON LOS SENTIMIENTOS
NO SE JUEGA**

Estamos asistiendo a un gran cambio en las relaciones entre hombres y mujeres, y aunque todavía queden huellas y secuelas en todas las instituciones, roles sociales y en el comportamiento individual de las personas (triste ejemplo es la violencia de género), la idea del dominio masculino se está resquebrajando. Como en todas las situaciones de crisis, hay bastante confusión en torno a lo que es mejor o peor y, a veces, nuestro deseo de mejorar nos lleva a adoptar soluciones falsas, como el no abordar el problema o quedarnos con lo de antes como mal menor. Ciertamente hay una brecha entre lo que queremos y lo que vemos o hacemos, pero precisamente por eso, es fundamental buscar nuevas formas de relación entre hombres y mujeres que hagan de palanca y mejoren la convivencia.

Creemos que una de estas palancas es, sin duda, una buena educación sexual y sentimental, sólo así seremos capaces de resolver y dar otro sentido a los conflictos relacionales y, evidentemente, la escuela es un marco idóneo para ello.

Los dos apartados que proponemos siguen el esquema de realizar primero un análisis del modelo vigente para después proponer algunas alternativas. Consideramos importante que la primera parte de la actividades se realice en grupos segregados de chicas y chicos, y que una vez verbalizados los problemas y trabajado el tema, se pongan en común las conclusiones y se dialogue respecto a las posibles soluciones.



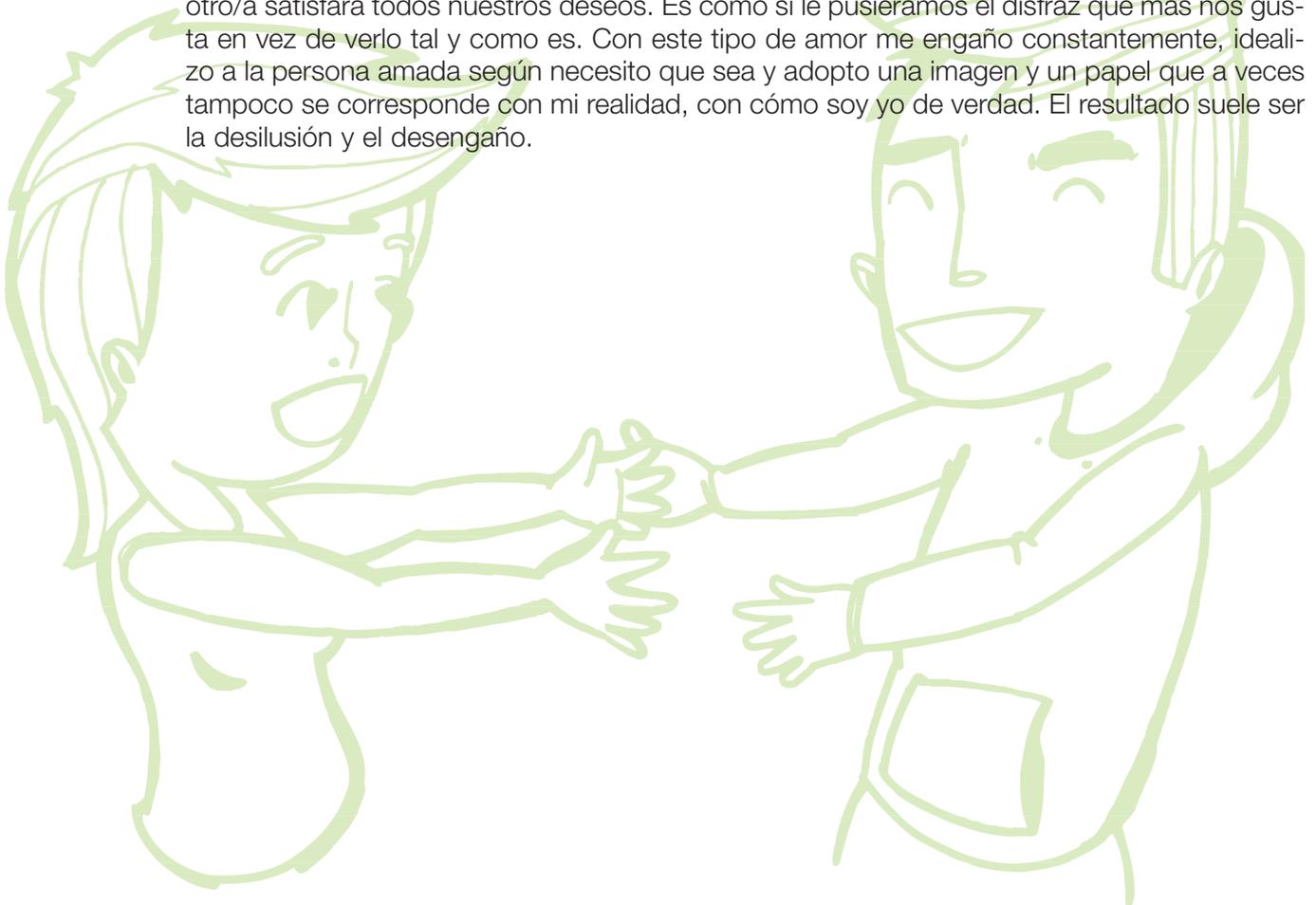
2

D 1. CAMINOS DE DEPENDENCIA: LA OTRA CARA DEL AMOR

Estamos en una época de cambio social en la que las mujeres están cuestionando el papel que tradicionalmente les ha sido asignado y todo ello repercute de diversas formas en las relaciones sentimentales y sexuales. Para que esta crisis de modelos tradicionales derive en una forma de vivir el amor y la sexualidad más libre e igualitaria es necesario desvelar los valores, miedos y falsas creencias que en nuestra cultura articulan las relaciones amorosas. Con la intención de hacer visibles los mitos e imposiciones que se ocultan tras una apariencia de normalidad, en este apartado didáctico revisaremos algunos de estos modelos tradicionales.

PRIMER APARTADO: EL AMOR ROMÁNTICO

Todas las personas buscamos el amor. El amor que nos pueden dar y que podemos dar. Pero a veces la imagen de amor que nos venden es falsa, porque nos presentan al amor como algo que nos salvará de las penas y los problemas de la vida y nos dará la felicidad. Quizá porque el amor se está convirtiendo en un bien escaso y deseado, hay una búsqueda masiva del gran amor, el amor total. Pero lo que se nos vende desde la TV, el cine, la publicidad o las novelas rosa es una lata de amor prefabricada, el guión que en cada momento se lleva, un modelo que en realidad produce frustración e insatisfacción. Este amor romántico e idealizado, imitado de las películas o las novelas, crece en la distancia, y aun cuando los enamorados se encuentran cerca se alimenta de fantasías, porque lo importante es creer que el otro/a satisfará todos nuestros deseos. Es como si le pusieramos el disfraz que más nos gusta en vez de verlo tal y como es. Con este tipo de amor me engaño constantemente, idealizo a la persona amada según necesito que sea y adopto una imagen y un papel que a veces tampoco se corresponde con mi realidad, con cómo soy yo de verdad. El resultado suele ser la desilusión y el desengaño.





1a. CHICO BUSCA CHICA



>> Lee este texto de Muñoz Molina y luego contesta las preguntas

(El protagonista de este texto estudia en el instituto y está enamorado secretamente de una compañera de clase. Aunque nunca ha hablado con ella le parece el ser más perfecto e ideal que puede existir, lo que le hace sentir tan insignificante que ni siquiera es capaz de dirigirse a ella para entablar una conversación).

«Veo las espaldas de mis amigos en las bancas anteriores, los hombros hundidos, los codos sobre el libro, imaginando que estudian, igual que yo. Serrano se vuelve hacia mí y me hace un gesto, le da un codazo a Martín, nos sonreímos un instante como juramentados, y cuando el Praxis (El profesor) solicita tímidamente silencio vuelven a interesarse por el libro de texto y yo también miro el mío y escribo en él el nombre de Marina. Voy a cumplir dieciséis años y desde los catorce estoy enamorado de ella, y aunque somos compañeros de clase apenas hemos hablado cuatro o cinco veces, casi nunca fuera del instituto, desde luego, cuando nos cruzamos por la calle me dice adiós y si hay suerte me sonrío, se le nota que no acaba de verme, y casi se lo agradezco, porque si me viera como yo me veo, la indiferencia se convertiría en hostilidad. (...)

(Después de clase, camino por la ciudad con la esperanza de encontrarme con Marina y...) (...) Iba a doblar la esquina de la calle del Pozo cuando vi a un hombre y a una mujer que venían hacia mí caminando entre los rosales y los macizos de arrayán. A la luz ya violeta y escasa del atardecer el dolor me permitió distinguir a Marina con más precisión que mis pupilas: aún llevaba los pantalones del chándal y las zapatillas deportivas, y en vez de un bolso colgaba de su hombro el macuto de gimnasia, pero se había dejado el pelo suelto y se cubría los hombros con una cazadora. Junto a ella iba un tipo mucho más alto a quien yo no había visto nunca. Andaban un poco separados, sin tocarse, él muy atento a algo que Marina le decía, ella moviendo las dos manos y mirándolas como para estar segura de la claridad de su explicación. Conocía ese gesto porque se lo había visto hacer en clase muchas veces. Me quedé inmóvil en la esquina durante unos segundos, viéndolos acercarse, seguro de que no me veían, distraídos por una conversación que de vez en cuando interrumpía la risa de Marina. No me verían aunque siguiera sin moverme cuando pasaran a mi lado, aunque ella detuviera un instante sus grandes ojos verdes en mí y sonriera y me dijera adiós. Volví la cara, bajé aún más la cabeza, caminé en dirección a mi casa sobre el empedrado de la calle del Pozo, y cuando oí de nuevo, sin volverme, la risa de Marina, sentí con un ensañamiento de celos y de humillación que estaba riéndose de mí, de mi cara, de mi desdicha, de mi amor...»

Antonio Muñoz Molina: «El Jinete polaco»





- 1 Parece que el protagonista de esta historia tiene un problema ¿sabrías decir cuál es?
- 2 ¿Por qué crees que ni siquiera es capaz de entablar una conversación normal con esa chica que le gusta?
- 3 ¿Crees que con las demás chicas de la clase tiene el mismo comportamiento? ¿Dónde está la diferencia?
- 4 En la novela, cuanto más idealiza a la chica, más se obsesiona Manuel con la idea de no estar a la altura, de ser insignificante e invisible. ¿En qué frases del texto vemos esto?
- 5 ¿Por qué no les ha contado a sus amigos lo que siente por Marina? ¿Crees que tiene miedo de algo? ¿De qué?
- 6 ¿Cómo afecta a su autoestima el hecho de no atreverse a hablar con ella?
- 7 ¿Crees que si cambiáramos el sexo de los protagonistas la situación sería exactamente la misma? ¿En dónde estriba la diferencia?
- 8 Imagina ahora que Marina está en el papel de Manuel, y viceversa; ¿cómo sería la escena? ¿De qué tendría miedo Marina?
- 9 En el caso de que fuera tu amigo ¿qué le dirías a Manuel?



- 10 Se puede organizar un debate dirigido sobre las respuestas, o bien una tabulación de los resultados. Ambas posibilidades tienen como objetivo la reflexión sobre el diferente comportamiento que se exige para los hombres o las mujeres en el enamoramiento.



>> **Lee atentamente este texto de Marsé y luego contesta a las preguntas**

*(El protagonista de la novela *Últimas tardes con Teresa*, Manolo Reyes, es un joven de la clase baja y marginada que tiene, junto al atractivo de la juventud, la aspiración de ascender socialmente a través de su relación con Teresa, una hermosa y rica muchacha).*

«Esto le ocurría (a Manolo) particularmente después de haber estado repasando algunos cromos de su entrañable colección particular (siempre sin álbum), y en los que la rica universitaria (Teresa) desempeñaba un papel cada vez más destacado: fuego, un terrible y devastador fuego, la Villa arde por los cuatro costados, él salta de la cama y se mete entre la humareda, sube las escaleras, que se derrumban tras él, corre y rescata de las llamas a la rubia de ojos celestes (desmayada al pie del lecho, con un reluciente pijama de seda que habrá de quitarle enseguida porque el fuego ya ha hecho presa en él) y luego la lleva en brazos hasta sus padres; o bien otra noche, cuando al llegar esconde la motocicleta entre los pinos, la ve paseando sola por la playa, seguida de un gran perro lobo, soñadora, triste, aburrida, con los rubios cabellos movidos por la brisa, y entonces la tierra empieza a temblar, los pinos se abaten, surgen enormes grietas en la arena, un terremoto, rápido señorita, al mar con la canoa (la precisión dialogal no le interesaba, pero en cambio cuidaba la imagen en sus menores detalles): tres meses extraviados en alta mar, solos, sin víveres, muriendo casi, y ella en sus brazos... Naturalmente siempre acababa besándola; pero no eran sueños eróticos, o por lo menos no tenían como finalidad principal la posesión de la muchacha; eran sueños fundamentalmente infantiles, donde el heroísmo y una secreta melancolía triunfaban de lo demás, por lo menos al principio; el elemento erótico se introducía siempre al final de la historia, cuando él ya había salvado a la bella; cuando ya había dado pruebas más que suficientes de su honradez, de su valor y de su inteligencia, cuando la llevaba en brazos y se disponía a entregarla a sus padres ante la admirada y asombrada concurrencia, pues entonces sentía la imperiosa necesidad de detener el tiempo y la acción, y prolongaba todo lo que podía este momento, era como caminar sobre una tierra que rodaba en sentido contrario bajo sus pies: porque sabía, intuía que él no iba a sobrevivir a este desenlace, adivinaba que estaba irremediablemente condenado a volver a la sombra, y sólo entonces, como un consuelo, o quizá como una venganza por tener que separarse de ella, la besaba tiernamente en los labios. ¡Qué impunidad dulce casi nupcial, la de tantas aventuras revividas cada noche! Ya de niño, encogido en el duro camastro de su chabola de Ronda, había siempre una niña de ojos azules a punto de despeñarse en el Puente Nuevo (...) y antes de entregarla (a los conmovidos padres) prefería empezar de nuevo, pero al final se dormía. Al día siguiente por la noche, nada más pegar la mejilla a la almohada, ponía en orden los personajes y el paisaje (profundos barrancos, olas enfurecidas, terremotos, guerras) y vuelta a empezar».

Juan Marsé. «*Últimas tardes con Teresa*».



- 1** En el texto que acabas de leer se nos describen las fantasías que el protagonista (Manolo Reyes) tiene desde que era un niño. Fantasías que básicamente son una. ¿Cuál?
- 2** ¿Por qué crees que las chicas que salva siempre son rubias y de ojos azules?
- 3** ¿Qué pretende en realidad Manolo, salvar a Teresa o demostrar su valor e inteligencia? ¿Por qué?
- 4** ¿Conoces algún cuento, película, historia, etc., que narre un asunto parecido: muchacho pobre, pero valiente, salva a chica guapa y rica (princesa) y así consigue su amor? ¿Por qué crees que este argumento es tan frecuente?
- 5** Describe el papel que Manolo y Teresa tienen en la fantasía del protagonista. ¿Dirías que en esa fantasía ellos y su modo de relacionarse son un estereotipo²?
- 6** ¿Cómo crees que este tipo de cuentos, novelas, películas..., influyen en la manera de entender el amor entre chicos y chicas?
- 7** Esa forma de entender el amor (chico fuerte y activo que toma la iniciativa frente a chica dulce y delicada que espera al príncipe azul que la salvará-guiará), ¿en qué tipo de relación se basa?
- 8** ¿Te parece una relación ideal? Cita tres aspectos que a tu juicio deba tener una buena relación sentimental.



- 9** Se puede organizar un debate dirigido sobre las respuestas, o bien una tabulación de los resultados. Ambas posibilidades tienen como objetivo la reflexión sobre el tema.

2. Recuerda que estereotipo es el conjunto de rasgos que, sin ninguna base científica, se le suponen a una persona por el hecho de pertenecer a un grupo. Suelen ser producto del desconocimiento que tenemos de realidades diferentes a la nuestra, y a menudo nos hacen olvidar que nuestra forma de ser o vivir sólo es una posibilidad entre muchas.

2



1a. CHICO BUSCA CHICA

OBJETIVOS

Pretendemos con esta actividad que el alumnado reflexione sobre los modelos que la sociedad propone como estereotipo de relación de pareja y los compare con la realidad.

CARACTERÍSTICAS

- Nivel: Segundo ciclo de ESO / BACH
- Metodología: Lectura reflexiva de documentación, encuesta individual, reflexión individual y conjunta, trabajo en equipo, tabulación de datos, debate, elaboración de conclusiones.
- Duración: Esta propuesta requiere entre una y dos sesiones.
- Recursos materiales: Copias de los textos, de las actividades propuestas, diccionarios.
- Agrupamiento de la clase y organización: El trabajo es fundamentalmente individual, se busca la reflexión individual. Puede hacerse la puesta en común como debate o como tabulación, dependiendo del tiempo y de las características del grupo.

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

El alumnado debe leer con atención, de manera reflexiva la documentación. En primer lugar las explicaciones de introducción de la actividad. Hay que aclarar todas las dudas que surjan de la lectura de este texto introductorio. En segundo lugar la actividad propiamente dicha: Se proponen dos textos, el primero para 3º y 4º de ESO (Texto de Muñoz Molina) y el otro para Bachillerato (Texto de Marsé). Una vez leídos hay que responder a las preguntas.

Puesta en común eligiendo la forma de hacerlo: debate (requerirá más tiempo y dirección) o tabulación (requerirá control de las respuestas).

SUGERENCIAS Y MODIFICACIONES

(Recomendaciones sobre situaciones o ideas que se pueden producir durante el desarrollo de la actividad y que vemos interesante destacar o recordar. Otras posibilidades de aplicación).

El texto introductorio puede explicarse, a la vez que se lee en común en voz alta, esto permite avanzar en tiempo. Requiere prepararlo previamente por el profesorado.

CONCLUSIONES

¿Qué no ha salido?

¿Qué no se esperaba y ha salido?

Opinión del alumnado.

Actitud del alumnado.

REFLEXIÓN

Ideas, acuerdos o propuestas de mejora surgidos después de completar la actividad.

SEGUNDO APARTADO: EL AMOR-DOLOR

Muchas personas creen que no aman de verdad si no sufren o hacen sufrir. Identifican el amor con una pasión incontrolada que los domina y les exige sacrificio y dolor constante porque sólo así creen demostrar cuan profundo es su sentimiento. Constantemente reprochan al otro lo que les hace sufrir y afirman que aunque a veces se comporten de forma agresiva e incluso violenta todo lo hacen por amor, porque aman demasiado. Es como si no se sintieran capaces de retener a nadie por su propia valía, sino por lo que son capaces de aguantar o sufrir por él/ella, o como si sólo imponiéndose por la fuerza valieran algo o fueran alguien. La mayoría de las veces este comportamiento esconde una fuerte pérdida de autoestima y de dignidad personal. Es el caso de miles de personas (sobre todo mujeres) maltratadas física o psicológicamente por su pareja, pero que sin embargo, no consiguen o no quieren romper con esa situación. Y también es el caso de los/as maltratadores/as, pues sólo son capaces

de verse a sí mismos si hacen sufrir a otro. En la sociedad hay un montón de ejemplos que se hacen eco de esta forma anómala de vivir el amor: más se quiere, cuanto más se sufre o se hace sufrir, pero ni el puño golpea nunca por amor, ni Cupido nos hace caer en una trampa de la que no podemos salir, es la propia sociedad la que teje la red y nos pone la venda que nos ciega con mensajes tan irracionales como aquello tan viejo de «contigo hasta la muerte». Los medios de comunicación los reflejan constantemente y también las películas y las canciones. Fíjate que hay un montón de canciones, tanto antiguas como modernas, que aluden a ello.



2

1b. CANTANDO
BAJO LA LLUVIA

>> Lee las letras de las siguientes canciones
y luego contesta las preguntas

UN HOMBRE PUEDE LLORAR (Loquillo)

Sé que no podrás evitar su mirada
Lo sé por tu voz seca y entrecortada
No pierdas más el tiempo recordándola
Por amor a una mujer se pierde el alma.

Un hombre puede llorar
Las lágrimas no hacen mal
Un hombre puede llorar
Si una lágrima el fuego puede apagar
Tú le diste todo y ella no te dio nada
Ella llena de todo, tú lleno de nada.
Un hombre puede llorar
Las lágrimas no hacen mal
Un hombre puede llorar
Si una lágrima el fuego puede apagar.

PIENSA EN MÍ (Luz Casal)

Si tienes un hondo penar
Piensa en mí;
Si tienes ganas de llorar
Piensa en mí.
Ya ves que venero
Tu imagen divina
Tu párvula boca
Que siendo tan niña
Me enseñó a besar.

Piensa en mí
Cuando sufras,
Cuando llores
También piensa en mí.
Cuando quieras
Quitarme la vida.
No la quiero para nada,
Para nada me sirve sin ti.

ESE HOMBRE (Fangoria)

Ese hombre que tú ves ahí
Que parece tan galante
Tan atento y arrogante
Lo conozco como a mí.
Ese hombre que tú ves ahí
Que aparenta ser divino
Tan amable y efusivo
Sólo sabe hacer sufrir.
Es un gran necio,
Un estúpido engreído
Egoísta y caprichoso

Un payaso vanidoso
Inconsciente y presumido
Falso, enano, rencoroso
Que no tiene corazón.
Lleno de celos,
Sin razones ni motivos
Como el viento impetuoso
Pocas veces cariñoso
Inseguro de sí mismo
Soportable como amigo
Insufrible como amor.

Ese hombre que tú ves ahí
Que parece tan amable
Dadivoso y agradable
Lo conozco como a mí.

Ese hombre que tú ves ahí
Que parece tan seguro
De pisar bien por el mundo
Sólo sabe hacer sufrir.



1 ¿Conoces las canciones de Loquillo, Fangoria y Luz Casal? ¿Qué te sugiere lo que cuentan? ¿Qué aspectos del amor destacan: la comunicación, la ternura, el placer, el dominio de una persona sobre otra, la posesión, los celos....?

2 Sabes ejemplos de canciones, cuyas letras puedan servir de ejemplos a este tipo de amor-dolor. ¿Cómo describen al hombre a la hora de amar? ¿Y a la mujer? ¿Crees que este tipo de música puede influir en la forma de vivir el amor de chicas y chicos? ¿Y en la violencia de tipo sexual?

3 *Los malos tratos acaban cada año con la vida de 60 millones de mujeres en el mundo.* ¿Por qué crees que existe este tipo de violencia? Imagina qué sentirías si una mujer muy querida por ti fuera víctima de violencia sexual por parte de su pareja (malos tratos físicos, insultos, humillaciones psicológicas, violación.) ¿Cómo crees que debería actuar?

4 ¿Podrías citar alguna canción que plantee una relación amorosa libre y feliz? ¿Qué elementos se destacan en ella?



5 Ahora podéis poner el trabajo en común y escuchar algunas de las canciones que habéis recopilado.

2



1b. CANTANDO BAJO LA LLUVIA

OBJETIVOS

Pretendemos con esta actividad que el alumnado reflexione sobre los modelos que la sociedad propone como estereotipo de relación de pareja y los compare con la realidad.

CARACTERÍSTICAS

- Nivel: Segundo ciclo de ESO / BACH
- Metodología: Lectura reflexiva de documentación, encuesta individual, reflexión individual y conjunta, trabajo en equipo, debate, elaboración de conclusiones.
- Duración: Esta propuesta requiere, para hacerla completa, entre una y dos sesiones.
- Recursos materiales: Copias de los textos, de las actividades propuestas, reproductor de audio, grabación de audio, diccionarios.
- Agrupamiento de la clase y organización: El trabajo tiene una parte individual (lectura de la documentación y respuesta a las preguntas 1 a 4) y otra parte de puesta en común en gran grupo.

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

El alumnado debe leer con atención, de manera reflexiva la documentación. En primer lugar las explicaciones de introducción de la actividad. Hay que aclarar todas las dudas que surjan de la lectura de este texto introductorio. En segundo lugar la actividad propiamente dicha: Lectura del texto de las canciones de Loquillo, Casal y Fangoria. Respuesta a las preguntas. Puesta en común en gran grupo. Audición de las canciones de la actividad y de las que aporte el alumnado.

SUGERENCIAS Y MODIFICACIONES

(Recomendaciones sobre situaciones o ideas que se pueden producir durante el desarrollo de la actividad y que vemos interesante destacar o recordar. Otras posibilidades de aplicación).

El texto introductorio puede explicarse, a la vez que se lee en común en voz alta, esto permite avanzar en tiempo. Requiere por parte del profesorado prepararlo previamente. Es conveniente preparar la audición de las canciones, se puede realizar a la vez que se responden las preguntas, con volumen suave. Si el alumnado aporta canciones debe traer en documento aparte la letra y en soporte audio la canción.

CONCLUSIONES

- ¿Qué no ha salido?
- ¿Qué no se esperaba y ha salido?
- Opinión del alumnado.
- Actitud del alumnado.

REFLEXIÓN

Ideas, acuerdos o propuestas de mejora surgidos después de completar la actividad.

TERCER APARTADO: EL AMOR: «EL HOMBRE, HOMBRE Y LA MUJER, MUJER»

Este tipo de amor desarrolla los roles tradicionales. Es decir, las relaciones amorosas se entienden como relaciones de poder-sometimiento, el hombre tiene el papel activo y dominante y la mujer uno pasivo y sometido. Por ello.



Hay hombres que:

- Consideran que lo correcto es que sea el hombre quien se insinúe, quien elija, quien decida... y cuando una mujer hace lo mismo la tachan de «salida», «ligera de cascos», «golfa», etc.
- No quieren enterarse de que las mujeres tienen una sexualidad propia y usan su cuerpo como un objeto.
- Dejan embarazada irresponsablemente a una mujer y luego pasan de ella.
- Agreden sexualmente a las mujeres con palabras y tocamientos sin su consentimiento.
- Quieren que una mujer sea coqueta y se insinúe, pero que a la vez sea pudorosa cuando a ellos les interese.



- Desvalorizan todos aquellos tipos de belleza que no se ajusten a sus preferencias.
- Desprecian e insultan otras formas de entender el amor como las que se relacionan en igualdad o las homosexuales.

Y hay mujeres que:

- Coquetean y se insinúan a los hombres, pero sin tomar la iniciativa.
- Piensan que han nacido para complacer los gustos de los hombres pasando de sus propias necesidades.
- Creen que han de ser madres por obligación.
- Soportan los insultos sexuales y los tocamientos como si fuera algo normal.
- Cuidan su cuerpo y compiten con otras mujeres sólo para ganarse a un hombre.
- Cambian su personalidad y se olvidan de sus amigas/os, y de sus proyectos personales y laborales porque se lo pide un hombre.

Y... Naturalmente, estos modelos sentimentales conllevan este modelo de relaciones sexuales...

- Identificar sexualidad con reproducción y con coito.
- El cuerpo queda reducido al pene, en el hombre, y a la vagina y los pechos en la mujer.
- Tener relaciones afectivo-sexuales se reduce a una determinada edad (la considerada ideal para la reproducción).
- Se trata el tema con bastante oscuridad.
- No se concede la misma libertad a las chicas que a los chicos.
- Hablar de sexualidad es hablar de heterosexualidad, porque las relaciones entre personas del mismo sexo no se aceptan.
- En las imágenes publicitarias el cuerpo de la mujer (a veces también el del hombre) suele aparecer como un objeto para el placer sexual, mientras que el hombre aparece como protagonista y tomando la iniciativa.
- La pornografía vacía el cuerpo humano de sentimientos y afectos para reducirlo a una máquina sexual.

2



1c. EN EL CORAZÓN DE LA MOVIDA



>> Para comprobar si este modelo de relación sigue funcionando o no vamos a hacer **TRES EQUIPOS** de investigación.

EL PRIMER EQUIPO observará y sacará conclusiones sobre la «movida» que se da en las discotecas típicas. Atendiendo a las siguientes preguntas:

- ¿Con quién sueles bailar?
- ¿Hay diferencias de comportamiento al bailar entre chicas y chicos?
- ¿Qué pasa si una chica no baila? ¿Y si es un chico?
- ¿Qué pasa si es la chica la que toma la iniciativa en el baile?
- ¿Qué buscan los chicos en una discoteca? ¿Y las chicas?
- ¿Qué es lo que más te gusta del ambiente de una disco? ¿Y lo que menos?
- ¿Qué quieren decir los chicos cuando cuentan que les ha ido «muy bien» en la disco? ¿Y las chicas?
- ¿Qué suelen contar las chicas del chico con el que han estado?
- ¿Y los chicos de las chicas?
- En general, ¿cómo se sienten las chicas cuando el chico que acaban de conocer en la discoteca les «mete mano»?

El profesorado elegirá tres o cuatro películas en la cartelera actualizada, asequibles al alumnado, y las propondrá al SEGUNDO EQUIPO, el cual observará las relaciones amorosas-sexuales que se dan en ellas y luego contestará las siguientes preguntas:

- ¿Hay alguna historia amorosa en la película?
- ¿Qué es lo que se destaca de esa relación?
- ¿Qué partes del cuerpo de la protagonista se destacan más?
- ¿Qué se destaca más en la relación, la comunicación, la igualdad, pasión, atracción física, dominio...?
- ¿Generalmente entre personas de qué edad se da la relación?
- ¿Y entre personas de qué sexo?
- Si alguna vez se trata una relación amorosa entre personas del mismo sexo ¿cómo se suele hacer? Podrías poner algún ejemplo.
- ¿Cómo hacen el amor en las películas?
- ¿En que consiste la sexualidad en la mayoría de las películas?
- ¿Crees que esto nos influye de alguna manera?

EL TERCER EQUIPO recogerá todas aquellas palabras o expresiones de uso coloquial que oiga en el instituto durante una semana y que hagan referencia al tema de la sexualidad, y luego analizará su sentido (positivo o negativo) y el contexto en el que se han usado.

Pueden hacerlo según el siguiente esquema:

Palabras dichas por las **chicas** referidas a:

Chicas y sexualidad	Chicos y sexualidad	Homosexualidad masculina	Homosexualidad Femenina

Palabras dichas por los **chicos** referidas a:

Chicas y sexualidad	Chicos y sexualidad	Homosexualidad masculina	Homosexualidad Femenina



Por último, hacer una puesta en común con los resultados de los tres equipos y a continuación un debate con el tema *¿Por qué existe este «modelo» de relaciones en nuestra sociedad?* Es importante sacar conclusiones claras y a poder ser por escrito. Como pistas considerar las siguientes ideas:

La herencia del mundo animal

- Los humanos procedemos por evolución del mundo animal y una vez consumado el proceso de hominización hemos comenzado el de humanización, es decir, el poder elegir en libertad el ser humano que queremos ser. Y aunque hemos superado muchas de las conductas propias de los animales, a veces nos seguimos rigiendo por la ley de la fuerza física o nos imponemos a los demás por la violencia. Cuando esto ocurre es como si retrocediéramos a formas de relación poco evolucionadas o primitivas.

Entender la relación amorosa sólo en función de la reproducción

- Esto te explicará que hayan estado tan reprimidas las relaciones sexuales fuera del matrimonio, así como la sexualidad en la vejez, o el amor entre las personas del mismo sexo.

Los intereses económicos

- Después de dirigir los gustos sexuales de la gente se comercializa con ellos para obtener beneficios económicos. Un ejemplo es cómo utiliza la publicidad el cuerpo de la mujer (a veces también el del hombre) como cebo para el consumo, otro, el hecho de que la pornografía y la prostitución sean negocios que mueven miles de millones en todo el mundo.





INDICACIONES PARA LOS EQUIPOS DE INVESTIGACIÓN:

Equipo 1: Es muy posible que no sea un equipo de investigación de campo aunque sí puede tener la posibilidad de hacer observación. Trabajarán más sobre los «recuerdos» de lo que ocurre que sobre la observación en sí misma. Por ello conviene darles instrucciones en ambos sentidos:

1 Si observan:

- a** Preparar la ficha de observación previamente, de modo que sea fácil anotar todo lo que quieren observar, incluyendo lo «no habitual».
- b** Tener en cuenta el ser objetivos, no observar lo que uno quiere sino lo que realmente ocurre.
- c** Ampliar las propuestas de recogida de datos con otras que consideran importantes.

2 Si trabajan «de memoria»:

- a** Hacer una lluvia de «recuerdos» de tipo anecdótico.
- b** Separar lo habitual de lo no habitual.
- c** Ser objetivos, es decir, recordar la realidad tal como fue, no tal como quisiéramos que hubiera sido.

3 Para la elaboración del informe tener en cuenta la organización de los datos recogidos. Decidir si el equipo expone solamente los datos con interpretación y sin formular opinión o de otra forma.

Equipo 2: Si se trata de las películas de cine o de televisión la observación resultará más complicada que si se trata de vídeos que permiten el visionado más de una vez, por lo que puede resultar conveniente que hagan una sesión de práctica con una película que hayan visto recientemente, e intenten responder a las preguntas entre todo el equipo, para reflexionar sobre aquello en lo que se tienen que fijar, qué detalles conviene que observen y que sean conscientes de qué es lo que recuerdan después de ver la película. Posteriormente convenirá que la sesión de trabajo sobre la película que hayan visto se realice en fechas próximas a su visionado.

Para la elaboración del informe remitimos a lo dicho para el equipo 1.

Equipo 3: Se trata de un equipo de observación por lo que vale lo dicho para el equipo 1 con alguna salvedad: No observan en una situación estática (discoteca, ambiente en el que ellos están quietos y pueden actuar de observadores), sino en una situación dinámica, en la que ellos forman parte activa y las cosas ocurren a su alrededor siendo ellos mismos parte por lo que al principio les resulta muy difícil observar. Deben hacerse conscientes a sí mismos del hecho observado y pueden hacerlo practicando entre ellos.

D 1c. EN EL CORAZÓN DE LA MOVIDA

OBJETIVOS

Pretendemos con esta actividad que el alumnado reflexione sobre los modelos que la sociedad propone como estereotipo de relación de pareja y los compare con la realidad.

CARACTERÍSTICAS

- Nivel: Segundo ciclo de ESO / BACH
- Metodología: Lectura reflexiva de documentación, reflexión individual y conjunta, trabajo en equipo, debate, elaboración de conclusiones.
- Duración: Esta propuesta requiere, para hacerla completa, entre una y dos sesiones.
- Recursos materiales: Copias de los textos, de las actividades propuestas, reproductor de audio y vídeo, grabación de audio, diccionarios.
- Agrupamiento de la clase y organización: Se trata de un trabajo de investigación en equipo. El agrupamiento debe ser en tres equipos mixtos de investigación.

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

El alumnado debe leer con atención, de manera reflexiva la documentación de introducción de la actividad. Hay que aclarar todas las dudas que surjan de la lectura de este texto introductorio.

El trabajo de cada equipo está explicado en la actividad. Es conveniente explicar a cada equipo la metodología que debe aplicar a su investigación (ver fichas adjuntas).

Puesta en común: Cada equipo presentará sus conclusiones ante los demás, entregando un breve informe. Debate sobre uno de los temas elegidos previamente.

SUGERENCIAS Y MODIFICACIONES

(Recomendaciones sobre situaciones o ideas que se pueden producir durante el desarrollo de la actividad y que vemos interesante destacar o recordar. Otras posibilidades de aplicación).

El texto introductorio puede explicarse, a la vez que se lee en común en voz alta, esto permite avanzar en tiempo. Requiere por parte del profesorado prepararlo previamente. Es conveniente dar unas directrices a los equipos (ver propuesta adjunta) para que la investigación no sea baldía. Los informes pueden hacerse públicos a través de la revista del centro (si la hubiera) o de los tabloneros y el debate ser público, si previamente se prepara. Cualquier situación planteada que no corresponda con el entorno del alumnado se puede adaptar: cambiamos discoteca por fiestas, películas de cine por televisión, o vídeos, etc.

CONCLUSIONES

- ¿Qué no ha salido?
- ¿Qué no se esperaba y ha salido?
- Opinión del alumnado.
- Actitud del alumnado.

REFLEXIÓN

Ideas, acuerdos o propuestas de mejora surgidos después de completar la actividad.

2



2. CAMINOS DE INDEPENDENCIA: CONSTRUYENDO OTRO AMOR

Hemos visto cómo las vías de la dependencia emocional están perfectamente trazadas a través de los ejemplos que nos ofrece la literatura, el cine, los mentalidades sociales, etc. Por lo tanto, para poner las bases de una relación sentimental basada en la libertad, el reconocimiento mutuo y la independencia, tendremos que hacer un doble camino. El primero, analizar con sentido crítico todos aquellos discursos que pretenden encadenarnos, igual a mujeres que a hombres, a una relación desigual y poco enriquecedora (objetivo del apartado anterior).

El segundo, en cambio, sería crear nuevos espacios e ideas que permitan el desarrollo de la singularidad de todas las personas, o sea empezar a construir partiendo de nuestra propia experiencia caminos que nos devuelvan la independencia.

Este sería el objetivo de las actividades propuestas a continuación. Todas ellas pretenden incidir en la idea de que es posible vivir el amor de otra forma más libre y auténtica, sólo tenemos que abandonar viejos prejuicios e intentarlo.



2



PENSAR



>> En equipos mixtos, enumerar cinco cosas que cambiaríais de la forma de tratar la imagen³ del hombre y de la mujer, en la publicidad y en los programas «rosa» de la televisión. Hacer un cuadro general de puesta en común. ¿Qué es lo que más se repite?

PUBLICIDAD		PROGRAMAS «ROSA»	
mujer	hombre	mujer	hombre

A continuación podéis elegir tres aspectos de entre los señalados y proponerles un guión alternativo. Así:

EN ESTE ANUNCIO LA MUJER (O EL HOMBRE) APARECE COMO...	PERO PODRÍA APARECER...



3. Como base del análisis se puede utilizar la clasificación de estereotipos que se hace en la actividad 2b, «Lo que nos vende la publicidad».

2



PENSAR

OBJETIVOS

Reflexionar acerca de cómo pueden y deben ser las relaciones personales, analizando con sentido crítico los mensajes que recibimos del entorno.

CARACTERÍSTICAS

- Nivel: Segundo ciclo de ESO / BACH.
- Metodología: Lluvia de ideas y tabulación.
- Duración: 30'.
- Recursos materiales: Copia de las tablas.
- Agrupamiento de la clase y organización: pequeños grupos mixtos.

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

Se forman los equipos, se les da entre 10 y 15 minutos para la lluvia de ideas y la tabulación, se abre la puesta en común.

SUGERENCIAS Y MODIFICACIONES

(Recomendaciones sobre situaciones o ideas que se pueden producir durante el desarrollo de la actividad y que vemos interesante destacar o recordar. Otras posibilidades de aplicación).

Advertir del tiempo y de que no se queden en el anecdotario.

CONCLUSIONES

¿Qué no ha salido?

¿Qué no se esperaba y ha salido?

Opinión del alumnado.

Actitud del alumnado.

REFLEXIÓN

Ideas, acuerdos o propuestas de mejora surgidos después de completar la actividad.

2



ESCUCHAR



Se hacen equipos de chicos por un lado y chicas por otro. Cada equipo escribe aquello que les gusta más y lo que les gusta menos del comportamiento del otro sexo y cuáles son las dificultades con que cada uno se encuentra para acercarse al otro.

Una vez que los grupos hayan terminado el trabajo, una y un representante de cada uno leerá sus conclusiones en voz alta. No hay derecho a réplica. Las alumnas y alumnos escucharán sin hacer ningún comentario.



Después de unos días de reflexión se puede abrir un espacio para comentar todas las aportaciones, en el cual, cada equipo aporte soluciones concretas a los problemas de comunicación planteados.



2



ESCUCHAR

OBJETIVOS

Reflexionar acerca de cómo pueden y deben ser las relaciones personales, analizando con sentido crítico los mensajes que recibimos del entorno.

CARACTERÍSTICAS

- Nivel: Segundo ciclo de ESO / BACH.
- Metodología: Reflexión y escucha activa.
- Duración: 1 hora.
- Agrupamiento de la clase y organización: pequeños grupos por género.

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

Se forman los equipos, se les da tiempo para la reflexión. Se pasa a la parte de escucha.

SUGERENCIAS Y MODIFICACIONES

(Recomendaciones sobre situaciones o ideas que se pueden producir durante el desarrollo de la actividad y que vemos interesante destacar o recordar. Otras posibilidades de aplicación).

Debe quedar claro que no se tiene derecho a réplica ni con la palabra ni con los gestos y por tanto que se ha de ser sincero y cuidadoso en la elección de las palabras al explicar lo que se quiere decir.

CONCLUSIONES

¿Qué no ha salido?

¿Qué no se esperaba y ha salido?

Opinión del alumnado.

Actitud del alumnado.

REFLEXIÓN

Ideas, acuerdos o propuestas de mejora surgidos después de completar la actividad.

2



COMPARTIR



Contestar de forma anónima (indicando el sexo) las siguientes preguntas y luego hacer dos equipos, uno de chicos y otro chicas, las chicas tabularán las respuestas de los chicos y viceversa.

- Explica alguna experiencia personal que has sentido como negativa derivada de ser hombre o de ser mujer.
- Cita algo que te hubiera gustado tener o hacer y no te has atrevido por miedo a que digan «que no eres un hombre» o «que no eres una mujer».
- Cita cosas que no te gustaban, pero que te has sentido obligada/o a hacer porque se suponen que son de mujer o de hombre.
- Ahora haz una lista de cosas positivas que chicas y chicos compartís.



Una vez tabuladas las respuestas se puede hacer un cuadro general y una puesta en común para comentar si éstas son parecidas, o por el contrario, muy distintas, qué experiencias se repiten más y cuáles menos, y quiénes (las chicas o los chicos) tienen una mejor percepción de su modelo social y por qué.



2



COMPARTIR

OBJETIVOS

Reflexionar acerca de cómo pueden y deben ser las relaciones personales, analizando con sentido crítico los mensajes que recibimos del entorno.

CARACTERÍSTICAS

- Nivel: Segundo ciclo de ESO / BACH.
- Metodología: Encuesta individual. Puesta en común. Reflexión sobre los resultados.
- Duración: 1 hora.
- Recursos materiales: Copia de la encuesta.
- Agrupamiento de la clase y organización: individual.

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

Se entrega la encuesta, dándole a cada alumno/a la suya marcada con el signo correspondiente a su género. Una vez que todo el alumnado la ha entregado se van analizando pregunta a pregunta en común, siguiendo los criterios propuestos.

SUGERENCIAS Y MODIFICACIONES

(Recomendaciones sobre situaciones o ideas que se pueden producir durante el desarrollo de la actividad y que vemos interesante destacar o recordar. Otras posibilidades de aplicación).

Es conveniente nombrar una secretaria y un secretario que anoten los resultados del análisis de la encuesta.

CONCLUSIONES

¿Qué no ha salido?

¿Qué no se esperaba y ha salido?

Opinión del alumnado.

Actitud del alumnado.

REFLEXIÓN

Ideas, acuerdos o propuestas de mejora surgidos después de completar la actividad.



>> Lee la letra de esta canción y luego explica con tus propias palabras lo que quiere decir.

LIBRE TE QUIERO (Amancio Prada)

Libre te quiero
Como arroyo que brinca
De peña en peña,
Pero no mía.

Grande te quiero
Como monte preñado
De primavera,
Pero no mía.

Buena te quiero
Como pan que no sabe
Su masa buena,
Pero no mía.

Alta te quiero
Como chopo que al cielo
Se despereza,
Se despereza
Pero no mía.

Blanca te quiero
Como flor de azahares
Sobre la tierra
Pero no mía.

Pero no mía
Ni de Dios ni de nadie
Ni tuya siquiera.

No, no, no, no,
No mía....



• A continuación poner los comentarios en común y debatir sobre el sentido de esta frase: «Las personas no son cosas, por tanto, no son propiedad de nadie».

2



VALORAR

OBJETIVOS

Reflexionar acerca de cómo pueden y deben ser las relaciones personales, analizando con sentido crítico los mensajes que recibimos del entorno.

CARACTERÍSTICAS

- Nivel: Segundo ciclo de ESO / BACH.
- Metodología: Lectura atenta de la documentación y comentario personal.
- Duración: 30'.
- Recursos materiales: Copia de la canción.
- Agrupamiento de la clase y organización: individual.

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

Se entrega la letra de la canción y se deja tiempo para que elaboren su comentario personal.

SUGERENCIAS Y MODIFICACIONES

(Recomendaciones sobre situaciones o ideas que se pueden producir durante el desarrollo de la actividad y que vemos interesante destacar o recordar. Otras posibilidades de aplicación).

Se puede llevar la canción en grabación audio y dejarla sonar mientras se realiza la actividad.

CONCLUSIONES

¿Qué no ha salido?

¿Qué no se esperaba y ha salido?

Opinión del alumnado.

Actitud del alumnado.

REFLEXIÓN

Ideas, acuerdos o propuestas de mejora surgidos después de completar la actividad.

2



EXPRESAR



¿Te atreves a leer este texto y a continuación escribir de forma anónima y en pocas líneas (diez a veinte), la historia de amor que te gustaría vivir? La profesora o profesor puede elegir unas cuantas y leerlas en la clase mientras vosotros/as hacéis de jurado puntuando de cinco a diez las que más os hayan gustado. Sumados los puntos tendréis la mejor historia de amor del curso.

«En el amor y la sexualidad nuestro cuerpo se convierte en lenguaje: habla, dice, expresa... es un instrumento de comunicación personal. Para vivir el amor no hay fórmulas acabadas, no hay recetas, hay que aprender siempre, crear, descubrir, vivir, porque las relaciones siempre son una manifestación de la personalidad, un reflejo de lo que somos. Una persona que va por la vida con "buen rollo", que respeta la naturaleza y a las personas y odia cualquier tipo de violencia y discriminación, seguro que se relaciona bien con los demás y vive sus sentimientos de forma positiva y libre...».



2



EXPRESAR

OBJETIVOS

Reflexionar acerca de cómo pueden y deben ser las relaciones personales, analizando con sentido crítico los mensajes que recibimos del entorno.

CARACTERÍSTICAS

- Nivel: Segundo ciclo de ESO / BACH.
- Metodología: Lectura de la documentación. Elaboración personal de un texto.
- Duración: 1 hora.
- Recursos materiales: Copia de la documentación, diccionarios.
- Agrupamiento de la clase y organización: individual.

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

Se les entrega el pequeño fragmento. Se les deja tiempo para elaborar.

SUGERENCIAS Y MODIFICACIONES

(Recomendaciones sobre situaciones o ideas que se pueden producir durante el desarrollo de la actividad y que vemos interesante destacar o recordar. Otras posibilidades de aplicación).

Esta actividad es clásica para que la realicen en casa, sin embargo no siempre da buenos resultados así y se obtienen mejores resultados en clase, después de realizar alguna de las otras actividades (de D.1, por ejemplo).

CONCLUSIONES

¿Qué no ha salido?

¿Qué no se esperaba y ha salido?

Opinión del alumnado.

Actitud del alumnado.

REFLEXIÓN

Ideas, acuerdos o propuestas de mejora surgidos después de completar la actividad.

2



COMPRENDER



>> Por último, y para poner en práctica todo lo que habéis aprendido, vamos a abrir un consultorio sentimental y sexual.

Para contestar la clave está en ponerse en el lugar del que escribe y luego mirar el problema desde otro punto de vista. Es importante que todos los miembros del equipo expongáis vuestra opinión y que seáis capaces de dar una única respuesta.

Elaborad las respuestas por equipos a las siguientes cartas y luego podéis contrastar y defender con argumentos las diferentes respuestas. También podéis utilizar cartas de otras revistas o periódicos.



«Acabo de tener mi primer novio y él cree que tengo experiencia sexual. Aunque no tengo, no quiero decírselo. ¿Qué debo hacer? ¿Cómo debo comportarme en mi primer encuentro sexual?». Manuela.

«Soy una chica de 16 años y lo estoy pasando mal por una discusión con una amiga. No me ha vuelto a llamar y estoy muy triste porque yo tuve la culpa de todo. No sé qué hacer, pues he intentado hablar con ella, pero no me contesta». M. J. Barcelona

«He descubierto hace poco que mi novia me ha sido infiel y creo que no puedo soportarlo. Dice que está arrepentida y que quiere continuar nuestra relación, pero a mí me resulta muy difícil perdonarla. ¿Debo dejarla o hacer un esfuerzo por empezar de nuevo?». C. M. Madrid.

«Me gusta un chico, amigo de una amiga mía. Suele venir a casa y salimos, aunque no sé si le gusto. También chateo con otro, que es muy cariñoso y al que estoy empezando a conocer... Estoy hecha un lío, porque no sé quién es el que más me gusta». L.R. Cádiz

«Tengo 17 años y soy bastante tímida y nerviosa. Nunca he tenido un grupo de amigos ni tampoco novio. Posiblemente la causa de mi timidez ha sido mi obesidad. Ahora he adelgazado y me siento mejor, pero todavía soy muy introvertida y sufro porque creo que no estoy aprovechando mi vida. ¿Cómo podría superarlo?». A. A. Bilbao.

2



COMPRENDER

OBJETIVOS

Reflexionar acerca de cómo pueden y deben ser las relaciones personales, analizando con sentido crítico los mensajes que recibimos del entorno.

CARACTERÍSTICAS

- Nivel: Segundo ciclo de ESO / BACH.
- Metodología: Lluvia de ideas y tabulación.
- Duración: 1 hora.
- Recursos materiales: copia de las consultas.
- Agrupamiento de la clase y organización: pequeños grupos mixtos.

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

Se forman los equipos. Se les entrega el material. Puesta en común seleccionando la mejor respuesta a cada consulta.

SUGERENCIAS Y MODIFICACIONES

(Recomendaciones sobre situaciones o ideas que se pueden producir durante el desarrollo de la actividad y que vemos interesante destacar o recordar. Otras posibilidades de aplicación).

Advertir del tiempo y de que no se queden en el anecdotario. Se les puede proponer que se repartan el trabajo. Que sean serios, conviene descartar a cualquier equipo que se haya tomado a broma la actividad.

CONCLUSIONES

¿Qué no ha salido?

¿Qué no se esperaba y ha salido?

Opinión del alumnado.

Actitud del alumnado.

REFLEXIÓN

Ideas, acuerdos o propuestas de mejora surgidos después de completar la actividad.

LA RELACIÓN CON EL TRABAJO. LA PROFESIÓN

3



3

LA RELACIÓN CON EL TRABAJO. LA PROFESIÓN

A menudo oímos hablar de igualdad entre mujeres y hombres, lo cual no significa que todos y todas tengamos que pensar igual, vestir igual, y hacer lo mismo, sino que lo que queremos decir cuando hablamos de igualdad es que mujeres y hombres podamos disfrutar de las mismas oportunidades, de los mismos derechos y obligaciones y también del mismo reconocimiento como personas.

Hoy, sin embargo, aún se dan situaciones que entrañan discriminación para las mujeres, y también, casos en que se discrimina a los hombres. Todavía se habla de profesiones femeninas y profesiones masculinas, de profesiones que están desarrolladas casi en su totalidad por hombres (generalmente las que requieren fuerza física y dotes de mando) y de profesiones que casi siempre son desarrolladas por mujeres (sobre todo las relacionadas con la limpieza, la educación o el cuidado y la atención a las demás personas). Incluso se oyen casos en los que se paga diferente salario a mujeres y hombres aunque realicen el mismo trabajo lo cual, según el *Estatuto de los trabajadores*, es ilegal, aparte de injusto.

La división del trabajo en función del sexo limita y perjudica a los individuos, porque además de coartar su libertad, condiciona la vida y el pensamiento. Por eso, es fundamental entender que «las profesiones no tienen sexo», que no hay trabajos apropiados para chicas, y trabajos apropiados para chicos, y que la elección de la profesión debe hacerse siempre de acuerdo con las aptitudes, la formación y las preferencias de cada cual, y teniendo siempre en cuenta las ofertas existentes en el mercado laboral y las necesidades de la zona en que se vive.

Para que la igualdad de oportunidades y la no discriminación laboral sea una realidad es fundamental que hombres y mujeres se apoyen, colaboren y compartan las responsabilidades y las tareas domésticas, o lo que es lo mismo, se repartan equitativamente el empleo del tiempo de trabajo, y así, puedan disfrutar ambos del tiempo libre y del ocio.

Las actividades de este capítulo van orientadas a reflexionar sobre ello y a fomentar esta corresponsabilidad.

3

A DECIDIR TAMBIÉN SE APRENDE

Tomar una decisión es siempre una experiencia personal de la que se pueden aprender muchas cosas valiosas. Elegir una profesión es una de las decisiones más importantes de la vida, ya que de ella dependerá en buena parte el tipo de trabajo que después vayas a realizar. Para tomar una buena decisión hay que saber distinguir lo importante de lo accesorio y, aunque hay veces en que esto último es lo más atractivo, es un error dejarse llevar por las modas, por lo que hacen tus amigas o amigos y por cosas ajenas a tus aptitudes, como el prestigio social o idealizaciones sin fundamento. Piensa en cuáles son tus mejores capacidades, qué es lo que te cuesta menos esfuerzo y con qué cosas te sientes más identificada/o. Sigue tu intuición, pero no menosprecies otras herramientas, que también pueden resultarte útiles, como el apoyo de tu familia, una buena información, la orientación de tus profesores y profesoras, etc.

Seguro que si eres sincera y sincero contigo misma/o, si no te dejas llevar por los demás y no te engañas, tomarás una buena decisión y te convertirás en un/a excelente profesional.



A ¿Y TÚ, QUÉ HARÍAS? ESTUDIO DE CASOS



Te presentamos a Rosa, Eduardo, Fátima, Alfonso, Mónica y Raúl. Los seis se enfrentan a un problema que les exige tomar una decisión. Se trata de ver qué es lo que más les puede beneficiar personalmente. Es decir, qué opción les permitirá llevar adelante su meta profesional sin renunciar a su personalidad. Tú puedes ayudarles.

■ ALFONSO



Estudio 3º de la ESO en el instituto del barrio. Mis padres están divorciados y yo vivo con mi madre y con mi hermana Begoña. Unas mandonas las dos. Begoña estudia Empresariales y constantemente la toma conmigo, no sé por qué se cree con derecho para meterme el rollo, si luego ella, aunque lo disimule, no pega ni clavo, no hace más que largar por el móvil y oír discos babosos en su cuarto. Lo de mi madre es aún peor. Venga a darme la vara con los estudios, con que ponga orden en mi cuarto y con que a ver si me pienso lo que voy a hacer en esta vida porque ella no va a estar siempre sacándome las castañas del fuego, mejor no le digo que a mí no me gusta estudiar y que con un puestecillo de flores me conformo, si no igual le da un patatús y lo acabo de arreglar. A mi padre, prácticamente ni lo veo. Antes de mi accidente (hace tres años me atropelló un coche) íbamos juntos a nadar, jugábamos al ajedrez y así, pero ahora, como tiene novia, pasa de todo, bueno, por lo menos ése me deja en paz.

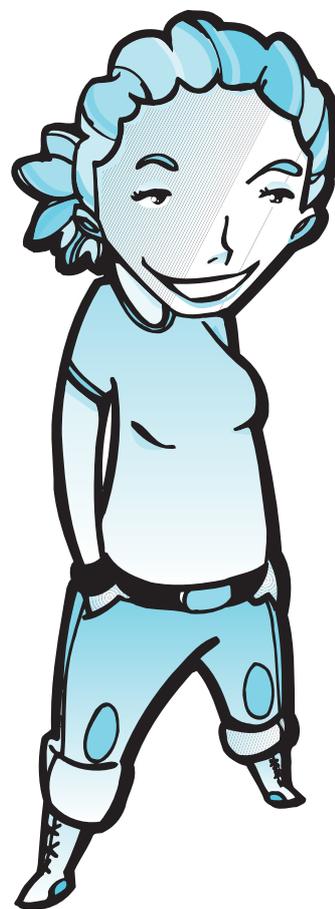
En el insti tampoco me va muy bien que digamos. Y eso que lo de escurrirme se me da de cine, pero, a veces, ni por esas. Hace poco tuve que tirarme dos semanas haciendo un trabajo hasta las ocho por hacer pirola. Cuando se descubrió el pastel se armó la gorda, pero me da igual. No pienso ir más a gimnasia y menos ponerme en pantalón corto. No me da la gana de que toda la clase me vea las cicatrices del accidente, ya me curran bastante sin que haga méritos, así es que ya pueden mandarme cuatrocientos trabajos que por los vestuarios no me verán el pelo.

Sólo tengo un amigo, mi primo Alex. Pronto va a cumplir los veinte, estudia medicina y colabora con una ONG de esas que ayudan a los niños abandonados y maltratados. A veces viene a casa y escuchamos música y jugamos con el ordenata hasta las tantas. Es el único con el que puedo hablar. Cuando lo de la pirola no me preguntó nada, pero yo le conté todo. El sábado me llevó a su asociación y me presentó a un montón de gente que me invitaron a colaborar con ellos. A mí me molaría ayudarles, pero es duro y no sé si lo sabré llevar, aparte de que, al paso que voy, me caerán seguro unas cuantas recuperaciones y tendré que machacarme vivo estudiando. Alex me dice que tengo que contarle a mi madre lo que pasa en el insti, o si no a

algún profe que me caiga bien. Le contesté que no soy ningún chivato, ni tampoco un gallina, pero eso para él no es ser gallina, sino todo lo contrario, es dar la cara y a lo mejor, hasta evitar que a otros les pase lo mismo. Total, que estoy hecho un lío, no sé qué hacer ni con lo del instituto, ni con lo de la ONG, ni con nada y de verdad que me siento fatal...

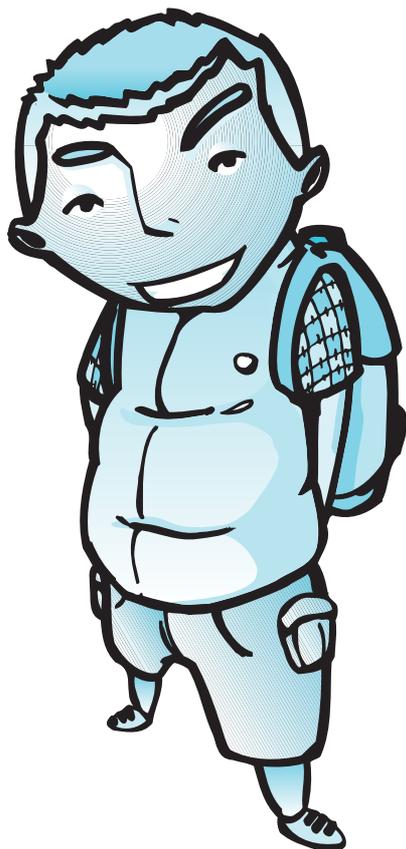
■ MÓNICA

Voy a cumplir los 15 y lo mío es ser motera. Yo es que veo una moto y me derrito. Para mí están los animales, los vegetales y los motores, que son una forma más de vida. Hace sólo un año que me saqué la licencia, pero llevo vespinos desde los 10 y me han salido los dientes en el taller de mi padre. Lo tengo decidido, en cuanto tenga algo de pasta me pienso comprar una 250 c.c. de segunda, a lo mejor una Yamaha, o una Suzuki, aunque, de momento, lo que me interesa es aprender todo sobre motores y coger práctica con mi padre. Su taller es el mejor del pueblo y él un mecánico de primera, ha puesto a punto hasta coches y motos de competición, pero cuando solté que quería ser mecánica puso el grito en el cielo y empezó a decir que no me quería ver más perdiendo el tiempo con las motos. ¿Será posible? Si él sabe mejor que nadie que con las manos soy buena y que, si quiero, a meticulosa no me gana nadie... Cuando era pequeña bien que me dejaba mirar y a veces hasta ayudarlo con alguna chapuza. Pero, según él, ahora es distinto. Al pobre le hubiera encantado que fuera mi hermano Jaime el que bajara al taller, pero él está estudiando Salud Ambiental y quiere dedicarse a eso. El caso es que llevamos tres meses de tira y afloja agónico. Menos mal que mi hermano está dando la cara por mí, ni una risita, ni una bromita, ni nada, y en casa, siempre que puede, mete la puya. También en el instituto me han echado algún cable de los de agradecer, con mi madre sobre todo, porque al principio iba todo el día haciendo aspavientos y ahora no despega el pico. Debía de pensar que con un poco de teatro se me pasaría, pero después de la conversación que tuvo con la tutora ha entrado en fase de meditación. El otro día hasta se le escapó, como quien no quiere la cosa, que tal como está hoy el trabajo a lo mejor no es tan mala idea y aunque mi padre últimamente sólo se pronuncia sobre el tema con gruñidos creo que acabarán cediendo.



En cambio lo de la clase me tiene hundida. Que algunos se metan conmigo y me llamen armario no me importa tanto, pero lo de Nacho y mis amigas me pone de los nervios. Cuando empiezan con que si lo digo en serio, que si lo he pensado bien y que con tanta moto se me está poniendo pinta de gorila, es que no lo soporto. Pues sí. Lo digo en serio. No entiendo por qué lo ven tan fatal, siempre han sabido que me gustaban los motores. Nacho está como ofendido y no hace más que decirme que voy de bicho raro y que no le hace ninguna gracia salir con una chica que estudia con todo tíos. Y mis amigas, pues lo mismo. Que si voy a ir todo el día llena de grasa, que si voy de marciana, que nadie querrá ir al taller por estar yo allí... en fin, que hasta creo que me hacen el vacío y que rajan a mis espaldas. Total que no hago más que pensar que si eso me lo hacen las amigas, a lo peor tienen razón y arruino el taller de mi padre, mi vida y todo...

■ RAÚL



Raúl desde niño sabe que quiere ser tan fuerte y tan trabajador como su padre. Sueña en el día en que él solo podrá llevar el tractor con el remolque y todo. No le gusta mucho estudiar. Pero coger la azada o la motoazada sí. Pero no plantar el huerto, las patatas y todo eso. No, eso no. Eso lo hace su madre. Llevar el huerto es cosa de mujeres. No quiere plantar patatas y zanahorias. No, eso no. Raúl quiere hectáreas y hectáreas de trigo o cebada o centeno o maíz. Con el tractor, de los más grandes del pueblo, de su padre.

En verano, cuando ya no tiene que ir al Instituto, se saca unos buenos billetes ayudando en los campos de Casa Cetina. Cuando los sábados al mediodía le dan el sobre marrón con el jornal de toda la semana como a los demás trabajadores, se siente un hombre. Y al bar del pueblo acude, para ser mayor y fumar y hablar de cosas como hace su padre o su tío Julián. En el bar, en esos ratos, no suele haber mujeres. Mejor. Él ya es un hombre en un mundo de hombres. ¡Cuánto tardan en llegar los 16 años! Raúl sabe que con 16 años su padre ya le permitirá trabajar, en los campos de casa o en otros a jornal. Estudiar no sirve para nada. Fíjate los profesores qué coches llevan: un Corsa, un Fiesta, ¡hasta un 4L de hace por lo menos 30 años! Su padre lleva un Mercedes, y aún tiene el coche viejo, un BMW antiguo, que todavía es un cacharro imponente; y la furgoneta, y dos tractores grandes. Raúl con 18 años cumplidos, ya hará años que sabrá conducir, y se sacará el carnet a la primera. Y también irá como su hermano mayor a hacer carreras por la carretera vieja que lleva a la montaña. Con la cartera bien llena y con su propio coche que se comprará tan pronto como pueda, llevará chavalas y alguna novia a su lado, como los amigos mayores del pueblo.

Un día, en el Instituto, un experto da una charla de orientación profesional. Entre otras ramas, Raúl también oye hablar de la Formación Profesional Agraria, y aunque eso de estudiar «como que no», algo dentro de él se dispara y se para a pensar por primera vez. Sus padres nunca estudiaron. De hecho, eran unos niños y ya ayudaban a sus propios padres. Sus padres no saben qué es eso de estudiar, ni les interesa. Pero, ahora, Raúl recuerda la imagen de su padre hablando con el ingeniero agrónomo del Sindicato de Regantes, y cae en la cuenta de la terrible ignorancia de su padre; y la palabra fácil y la perfecta solución de los problemas de ese señor tan joven y tan listo. Raúl quiere ser prepotente como su padre; pero a la vez, su conciencia le dice que si estudiara algo específico del campo, no sería tan desconocedor de las cosas como él. Una noche, cenando, comunica a sus padres su deseo de cambiar y seguir estudiando. Su padre no le comprende y le dice que para seguir el negocio familiar no necesita más que ponerse a trabajar. Su madre, como siempre que habla su marido, calla; aunque la duda sobre qué es lo mejor le embarga. Raúl lo tiene muy difícil para convencer a su padre; porque nunca ha sacado buenas notas, en su casa no hay ambiente para los estudios, y su padre ya tiene la idea preconcebida de que Raúl ayu-

dará en casa. Raúl busca ayuda y apoyo. Habla con su tutora de lo que le pasa. La tutora habla con sus padres.

Raúl va a tener que hacer un gran esfuerzo para aprobar en junio el curso; pero lo hará. Para que sus padres vean que va en serio, estudiará todas las tardes lo que haga falta, aunque no pueda ir por ahí con la pandilla, o con su padre al bar. ¡Ya lo creo que lo va a intentar!

■ FÁTIMA

Fátima debería estar en 4º de ESO, pero está en 3º, porque cuando vino a España, hace cinco años, tuvo muchas dificultades hasta que aprendió el idioma. Siempre ha sido buena estudiante, incluso suele sacar sobresalientes y notables, pero lleva una temporada que ha bajado bastante en sus resultados y es que cada vez se angustia más, pensando que pronto cumplirá los dieciséis. No es que no le guste estudiar. Le gusta y mucho. Pero piensa que lo tiene todo en contra... Y es que Fátima quiere estudiar Ciencias Físicas o Astronomía. La verdad es que el espacio es lo suyo. Un profesor del instituto le guarda todas las noticias que aparecen en el periódico sobre el universo, y ella, se mete todos los días un rato en la página web de la NASA y aunque apenas entiende nada, le gusta, simplemente le gusta.

Su padre trabaja en una contrata de la Opel y su madre limpia unas horas en casa de un arquitecto, y aunque no les sobra el dinero, ese no es el problema. Fátima cree que no podrá estudiar porque sus padres piensan que una chica no debe estudiar según qué cosas y que su función natural es la de ocuparse de su familia. En su casa, los estudios están reservados para sus dos hermanos. Sin embargo, ella está segura de que trabajando unas cuantas horas en el Tele-Pizza, o de cajera en un Súper, y luego pidiendo una beca podría salir adelante, pero para eso tendría que contrariar los deseos de su padre y no se siente con fuerzas suficientes. Para él, ella debería hacer lo mismo que su hermana mayor que ha tenido mucha suerte: está comprometida con el dueño de un restaurante marroquí, que la ha empleado en el mostrador hasta que se casen. Pronto será la boda y el novio ha comprado un piso sin hipoteca ni nada, con los billetes en la mano. Para su familia eso es el colmo de la buena fortuna, pero ella quiere hacer otra cosa con su vida, aunque no sabe bien el qué. Fátima sólo tiene dudas y por eso no se puede concentrar. Incluso está dejando de ser ella misma. En el PíEE del Instituto conoce la posibilidad de ganar un dinerillo en un Campo de Trabajo. Pero para que sus padres le permitan ir deberá hacer malabarismos, aparte de aprobar todas las asignaturas en junio. A Fátima le hace mucha ilusión, porque estaría un mes fuera de casa, como de vacaciones, y encima le pagarían. Sus amigas se van a apuntar y la animan a que las acompañe, pero Fátima siente pánico al pensar que tiene que enfrentarse a su padre...



■ ROSA



Me llamo Rosa, tengo dieciséis años y estudio cuarto de la ESO en el instituto de mi barrio. Soy la más pequeña de la familia. A mi hermano mayor lo quiero mucho, pero se fue de casa cuando encontró trabajo y ahora vive en Madrid con su novia y casi no lo veo. Luego está mi hermano José, es sólo dos años mayor que yo, pero es difícil hablar con él de algo que no sea el fútbol o los ordenadores. Pasa de mí, para él es como si no existiera. Con mis padres me llevo a matar, siempre me están comparando con mi hermana mayor, que si mira lo responsable que es, que si mira el buen trabajo que tiene, que si tienes que estudiar para llegar a ser como ella, bueno, no los aguanto.

La verdad es que se ponen muy pesados con que estudie, con que es bueno para mí, que están haciendo un esfuerzo por mi educación y que ahora la única forma de encontrar un trabajo es tener un título. A mí no me gusta mucho estudiar, pero intento aprobar para que no me den mucho la tabarra, ni me castiguen; de todos modos, alguna vez me cae alguna, sobre todo las *mates*, no hay forma de que me entren en la cabeza.

Mi padre trabaja de guardia de seguridad en un banco y mi madre de dependienta. Hace unos años mi padre estuvo en el paro, íbamos mal de dinero, y ellos se pasaban la vida discutiendo, pero ahora las cosas van mejor. Supongo que por eso insisten tanto en que estudie, porque ellos no tuvieron la oportunidad y han tenido que trabajar siempre de lo que iba saliendo y sin ganar muchas pelotas. Lo que no aguanto es que me vengan con que tengo que ser por lo menos enfermera, como mi hermana, porque a mí, ese rollo de estar cuidando a gente que ni me va ni me viene, me pone enferma.

No sé todavía lo que quiero hacer porque de lo que estudio no me gusta casi nada, a mí lo que se me da es dibujar. Siempre me sacan algo en la revista del colegio y me puedo pasar toda la tarde en mi habitación delante de una hoja de papel. También me gusta el cine y no me importaría nada dedicarme a algo que estuviera relacionado con ese mundo, pero seguro que para trabajar en eso tienes que estar buenísima y ser un poco pija.

Este verano me ha salido un curro de canguro para cuidar por la mañana a la niña pequeña de los vecinos. Es una cría muy graciosa y me llevo muy bien con ella, iba a ser el trabajo más fácil del mundo, ganaría un dinerillo y así no tendría que ir mendigándole a mi madre unas pocas pelotas para salir. Pero una amiga que conocí hace poco en unas jornadas de cómic y que me cae muy bien, me ha dicho que el mes de julio hay un curso de animación por ordenador y que nos apuntemos las dos. Seguro que va a ir gente interesante y estaría bien ir, pero es un curso muy caro y lo hacen por las mañanas. No sé, si apruebo todas al final del curso, les podría contar que quiero hacer el bachillerato de artes, que quiero saber si eso es lo mío de verdad, que patatín y patatán, si me pongo pesada yo creo que me lo pagarán. Pero no sé qué hacer porque es un rollo pedirles dinero para todo.

■ EDUARDO

Me llamo Eduardo, tengo 15 años y estudio 3º de la ESO. Vivo en el barrio de San José y tengo una familia normal. Mi padre trabaja en un concesionario de coches y mi madre hace las cosas de casa y cuida de mi hermano pequeño, que hace poco que ha empezado a ir al colegio. Por ahora saco buenas notas, pero aún no sé qué voy a estudiar. Me gusta la informática, pero con la cantidad de gente que sabe de ordenadores, si no te espabilas y te pones a aprender por tu cuenta, cada vez va a ser más difícil encontrar un buen trabajo.

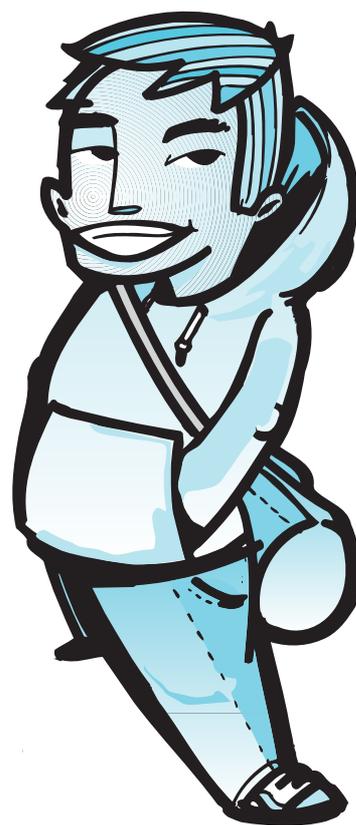
En casa me paso casi todo el tiempo metido en mi cuarto escuchando música o, desde que tengo el ordenador, conectado a Internet, y aunque reconozco que me he enganchado a lo de chatear, así he conocido a un montón de gente. Eso cuando no tengo que estudiar o entrenar en el equipo de balonmano del cole, que es casi todo el tiempo.

Este año puede que nos clasifiquemos en la liga y vayamos a jugar fuera. Hace dos años quedamos los primeros y fuimos a jugar un torneo a Pamplona, pero este año molaría el doble, porque somos más mayores y nos llevamos muy bien entre nosotros. Además, seguro que nos dejan salir por la noche. Mis padres no me pondrán ningún problema si voy bien en el colegio y por ahora no me está yendo mal, tercero no es tan difícil como nos decían.

Los fines de semana tengo que jugar los partidos y desde hace un par de meses aprovecho para salir con el equipo los sábados por la tarde. Todavía no tenemos la edad pero todos parecemos mayores y casi siempre nos dejan entrar en los bares. Lo pasamos bien, aunque todavía no me dejan volver más tarde de las once. Estoy en negociaciones con mis padres: seguramente conseguiré que me retrasen el horario de llegada y me darán algo más de dinero a la semana si me quedo cuidando al enano un sábado de cada dos.

Ayer nos dijeron que se va a poner en marcha una página WEB en el colegio, una especie de revista en la que podrá escribir cualquiera y que estará conectada con otros proyectos parecidos en colegios de toda la región. Buscan a gente que colabore y, como en clase de informática hicimos una página para la clase y a mí se me daba bien, el profesor me ha dicho que me apunte. Puede ser divertido y es una forma de conocer gente. De algo tiene que servir estar todo el día enganchado al ordenador. La verdad es que estaría bien, pero eso me quitará tiempo para entrenar y seguro que en el equipo se enfadan. Además está lo del torneo que caerá por semana santa, y como no hay clases, será justo cuando aprovecharán más para lo de la página WEB.

No sé, no creo que pueda hacer las dos cosas a la vez...





■ TRABAJO INDIVIDUAL

- 1 Explica el problema que tiene cada personaje.
- 2 Describe las diferentes alternativas o salidas que cada uno/a puede tomar.
- 3 Con qué dificultades y con qué apoyos cuentan los personajes para cada solución.
- 4 Analiza si lo tendrían más fácil o más difícil si fueran del otro sexo.
- 5 Ahora que ya conoces el problema ¿qué aconsejarías en cada caso? Razona tu elección.



■ TRABAJO EN EQUIPOS

- 1 Poner en común el trabajo anterior, de tal modo que todo el equipo llegue a un acuerdo con respecto a las cuestiones 4 y 5.
- 2 Elaborar un plan de acción para cada personaje.
- 3 ¿Qué casos os ha costado más resolver, tanto en el trabajo individual, como en el de equipo, y por qué?
- 4 Poner por escrito las conclusiones.



■ PUESTA EN COMÚN GENERAL

Ahora podéis poner en marcha un debate entre todos los equipos, con el tema general:

LAS PROFESIONES NO TIENEN SEXO

Como punto de partida se pueden utilizar los casos que habéis analizado y las conclusiones de los equipos.

No importa que éstas sean diferentes, en materia de decisiones personales hay muchas posibilidades y lo que puede estar bien para ti, puede ser un error para otra persona. Lo importante es que la elección sea voluntaria y no socialmente impuesta, es decir, que se realice en función de cualidades e intereses personales y no por razones tan poco convincentes como la de porque siempre ha sido así.



¿Y TÚ, QUÉ HARÍAS? ESTUDIO DE CASOS

OBJETIVOS

Se pretende que el alumnado sea capaz de reconocer los estereotipos de género que se introducen en la toma de decisiones respecto al ámbito profesional.

CARACTERÍSTICAS

- Nivel: Segundo ciclo de ESO y Bachillerato.
- Metodología: Trabajo individual de lectura, análisis y opinión, trabajo en pequeños grupos de elaboración de resultados y conclusiones, puesta en común en gran grupo.
- Duración: Puede ocupar dos sesiones.
- Recursos materiales: Copia de los textos.
- Agrupamiento de la clase y organización: En la primera parte no se requiere ningún tipo de agrupamiento. En la segunda, pequeños grupos. Gran grupo en el debate.

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

Se reparten los textos y se desarrolla la primera parte de la actividad. Se forman los grupos y, nombrando una persona responsable de cada uno de ellos, se desarrolla la segunda parte. Finalmente, se vuelve al gran grupo para la puesta en común, presentando las conclusiones cada una de las personas elegidas representantes.

SUGERENCIAS Y MODIFICACIONES

(Recomendaciones sobre situaciones o ideas que se pueden producir durante el desarrollo de la actividad y que vemos interesante destacar o recordar. Otras posibilidades de aplicación).

Conviene establecer desde el principio cuáles van a ser los grupos en la segunda parte de la actividad. Eso permite acuerdos entre sus miembros para mejorar la comunicación dentro del grupo. Puede ser interesante que la puesta en común final se haga en forma de debate entre las personas representantes de cada grupo de análisis. En algunos casos resulta conveniente aportar una guía de análisis a base de preguntas. También es bueno acordar la forma que deberán tomar las conclusiones (qué se debe mencionar, opciones, ...).

CONCLUSIONES

- ¿Qué no ha salido?
- ¿Qué no se esperaba y ha salido?
- Opinión del alumnado.
- Actitud del alumnado.

REFLEXIÓN

Ideas, acuerdos o propuestas de mejora surgidos después de completar la actividad.

3

**B LO QUE SÍ DICEN
LAS CIFRAS**

Las actividades humanas han sido tradicionalmente divididas en trabajos productivos y trabajos reproductivos y han venido siendo realizadas separadamente por hombres y mujeres en dos espacios separados, el público y el privado; dos trabajos y dos espacios a los que se les ha atribuido un valor social distinto.

Esta división ha tenido consecuencias muy negativas para la valoración del trabajo femenino, una de ellas el hecho de que durante mucho tiempo las actividades realizadas por las mujeres no fueron consideradas como trabajo (de ahí la denominación de «inactivas» que se da a todas aquellas mujeres que no forman parte del mercado laboral).

Hoy, las opciones académicas y profesionales, al menos en teoría, no están separadas en función del sexo y se reconoce que el trabajo remunerado es importante también para las mujeres, sin embargo, los alumnos siguen siendo orientados exclusivamente hacia la carrera profesional y el empleo (lo que les lleva a descuidar otras facetas de la vida como la personal y la familiar), mientras que a las alumnas se les supone una necesidad de compaginar su posible empleo con las responsabilidades de la vida familiar (lo que en muchos casos deriva en una doble jornada de trabajo o las sitúa en una clara desventaja respecto a sus colegas masculinos).

Por otra parte, las cifras nos indican que hay trabajos que siguen siendo considerados mayoritariamente como masculinos y otros como femeninos, y cuya elección suele ser dificultosa para los chicos y chicas que pretenden saltarse esa división tradicional. En este caso las cifras nos hablan de una realidad condicionada por prejuicios y estereotipos que deberíamos saber superar.

Por todo ello y con el objetivo de reflexionar sobre cómo debería ser una orientación válida para todo el alumnado, presentamos las siguientes actividades:



3



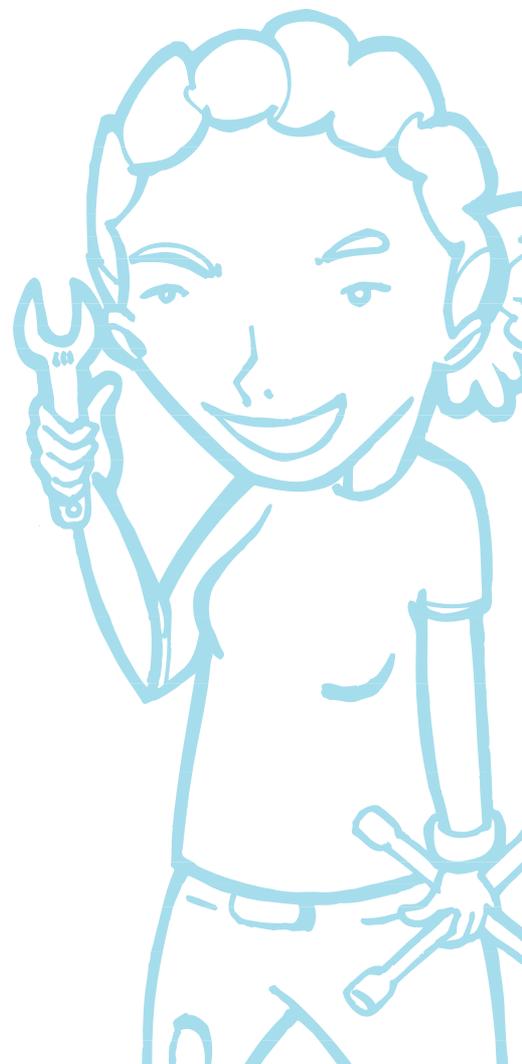
1. HACIA EL MUNDO LABORAL

Creemos que es importante conocer, de cara a la orientación laboral, lo que otros estudiantes del mismo Centro educativo han hecho a la salida de su etapa obligatoria o post-obligatoria. La orientación por medio de lo que otros han hecho, puede servir al estudiante para saber qué trabajos tienen más futuro o qué estudios tienen más salidas. Lo que han hecho otros de nuestra misma edad siempre es una excelente guía, para bien o para mal. Así mismo, es conveniente conocer bien el entorno socio-económico del Centro y las características del mismo (IES con Bachillerato, IES sólo con ESO, IES con ciclos, y qué ciclos, colegio privado o privado concertado), pues muchas veces el alumnado desconoce la oferta de su propio centro educativo.

El que los propios alumnos y alumnas sean conscientes de las salidas que toman sus ex-compañeros y de cómo se han producido, puede ser un acicate a la hora de tomar una decisión cuando llegue el momento.

Pero esa toma de conciencia debe servir para que ellos y ellas se den cuenta de que muchas veces elegimos nuestra profesión por mimetismo y no por una decisión personal. Muchas veces opinamos que eso es de «chicas» y eso de «chicos» sin pararnos a pensar el porqué.

La actividad que proponemos debe servir para que el propio alumnado se dé cuenta de que muchas veces existe un marcado sesgo sexista en la elección de profesiones o estudios del que no somos conscientes.



B ¿AÚN ELIGES CON GÉNERO?



- 1 Seguramente en tu instituto o colegio este año van a irse muchos alumnos, algunos porque ya habrán acabado los estudios y otros porque ya no quieren seguir. Pregunta a algunos de tus compañeros y compañeras de 4.º de ESO y de Bachillerato lo que quieren hacer el próximo curso utilizando la siguiente tabla.

NIVEL de 4.º DE ESO

	N.º Chicos	N.º Chicas
Terminan ESO y empiezan a trabajar		
Terminan ESO y siguen Bachillerato		
Terminan ESO y siguen FP medio		
Abandonan ESO sin titular		
TOTAL ENCUESTADOS		

NIVEL de BACH. Y FP MEDIO

	N.º Chicos	N.º Chicas
Terminan Bach. y van a FP Superior		
Terminan Bach. y van a la Universidad		
Terminan FP Medio y siguen en Superior o Universidad		
Terminan FP Medio y van al Mercado Laboral		
TOTAL ENCUESTADOS		





2 Realiza un seguimiento de cuáles van a ser sus expectativas. Por ejemplo si abandonan la ESO sin titular ¿en qué van a trabajar?, si van a FP, ¿qué ciclo van a hacer?, si van a la Universidad, ¿qué carrera?

Orientación	Sector laboral	Chicos	Chicas

Orientación	Profesión elegida	Chicos	Chicas
Ciclo Grado Medio FP			
Ciclo Grado Superior FP			
Bachillerato			
Universidad o Estudios Superiores			

3 Ahora con los datos obtenidos vamos a intentar explicarnos algunas de las cosas que podemos observar, por ejemplo:

- a ¿Hay opciones que eligen mayoritariamente las chicas?
- b Da una explicación a esta elección
- c ¿Hay opciones que eligen mayoritariamente los chicos?
- d Intenta explicar esta elección
- e ¿Hay alguna opción que se elige por igual?

- f** ¿Por qué crees que ocurre?
- g** ¿En qué estudios se producen las mayores diferencias en cuanto a la presencia de chicas o chicos?
- h** Define las cualidades que tú consideras que se necesitan para desarrollar esos estudios
- 4** Los estudios de módulos profesionales están dirigidos al ejercicio de profesiones específicas por lo que cuando una persona elige un determinado módulo está definiendo una determinada profesión.
- a** ¿Qué profesiones consideras que desarrollarán mayoritariamente las chicas?
- b** ¿Y los chicos?
- 5** Se dice que un sexo está *subrepresentado* en una profesión cuando la presencia de personas de ese sexo no alcanza un determinado porcentaje.
- ¿Consideras que, según los porcentajes de elección de módulos, alguno de los sexos va a estar subrepresentado en el futuro en alguna profesión? ¿Cuál o cuáles y en qué profesiones?
- 6** Da tu opinión acerca de por qué se producen estas diferencias en la elección de profesiones que llevan posteriormente a diferencias en el ejercicio de una profesión.
- 7** Ahora haz una encuesta entre tus compañeras y compañeros de clase para saber en qué les gustaría trabajar. Haz una lista con las profesiones elegidas por los chicos y otra con las profesiones elegidas por las chicas. Compáralas entre ellas y con las opciones elegidas en el apartado 2. ¿Qué conclusión sacas? Comenta el tema por escrito (cuatro o cinco líneas).



¿AÚN ELIGES CON GÉNERO?

OBJETIVOS

Reflexión acerca de las elecciones que hacemos sobre nuestro futuro laboral a la hora de abandonar la Enseñanza Obligatoria. Análisis de las elecciones desde un punto de vista crítico, teniendo en cuenta el sesgo sexista que pueda existir.

CARACTERÍSTICAS

- Nivel: Segundo Ciclo de ESO / BACH.
- Metodología: La realización debe ser por pequeños grupos. La recogida de información debe realizarse por pequeños grupos, distribuyéndose la tarea con el fin de agilizar dicha recogida. Se debe hacer una puesta en común para posterior tabulación. Con los datos «en la mano» es interesante abrir un espacio de reflexión y debate.
- Duración: La recogida de datos se realizará fuera del horario de clase. La puesta en común y tabulación puede durar entre una y dos sesiones, dejando para una tercera el debate.
- Recursos materiales: Los cuadros donde anotar los datos.
- Recursos didácticos: Hay que preparar el debate, intentando promover y orientar la reflexión.
- Agrupamiento de la clase y organización: En pequeño grupo la primera parte, en gran grupo el debate.

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

Se explica previamente lo que se pretende con esta actividad (podemos apoyarnos en el breve texto de introducción), y se reparten los cuadros a rellenar, explicando cada una de las opciones. Después, viene la tarea de investigación. Probablemente en Jefatura de Estudios o en Secretaría tendrán la mayoría de los datos que se piden, si no fuera así, habrá que hacer una labor investigadora entre los propios alumnos, sus antiguos compañeros, amigos o familiares. Posteriormente se pondrán en común los datos, se tabularán y, tras analizar los resultados, comenzará el debate.

SUGERENCIAS Y MODIFICACIONES

(Recomendaciones sobre situaciones o ideas que se pueden producir durante el desarrollo de la actividad y que vemos interesante destacar o recordar. Otras posibilidades de aplicación).

- 1 Se les puede pedir que expliquen qué es un Ciclo de Grado Medio, Superior o si conocen alguna carrera universitaria, con el fin de familiarizarlos con los estudios post-obligatorios.
- 2 Es conveniente tener un muestreo lo suficientemente amplio, pero tampoco es cuestión de buscar al «alumno perdido» del que no hay ningún dato. Se pretende que sea ágil y que ellos y ellas vean al final el más que probable sesgo sexista en la elección de estudios o trabajos.

CONCLUSIONES

¿Qué no ha salido?
 ¿Qué no se esperaba y ha salido?
 Opinión del alumnado.
 Actitud del alumnado.

REFLEXIÓN

Ideas, acuerdos o propuestas de mejora surgidos después de completar la actividad.

3

B 2. EN EL MUNDO LABORAL

Lo que hay en nuestro entorno define quiénes somos, quiénes son nuestros padres, cuáles han sido sus aspiraciones, cómo las han realizado, cómo nos han orientado para que seamos un escalón más en su desarrollo, o dicho de otra manera, ese paso más hacia adelante que ellos no pudieron dar. Por eso el que conozcamos las profesiones de nuestro pueblo o nuestro barrio y las personas que las ocupan, aparte de decirnos muchas cosas del entorno social en el que crecemos y nos desarrollamos, también puede proporcionarnos un mayor conocimiento de nuestros propios intereses.

Por otra parte, la sociedad que nos rodea, seamos adultos o adolescentes, envía constantemente mensajes de los que pocas veces somos conscientes. Conviene por tanto hacer que el alumnado observe la realidad que le rodea con un cierto grado de análisis, para reconocer la información que le llega y ser capaz de afrontarla de forma crítica. En el terreno laboral encontramos una perpetuación clara de los estereotipos de género, que se presenta en forma verbal muy pocas veces. Con esta actividad pretendemos que el alumnado sea consciente de cómo los estereotipos de género se refuerzan a través del mundo laboral.



2. ESTE TRABAJO NO TIENE SESO

o personas a lo
. Por ello conviene que las

ofesiones que ejerce
esponsabilidad y el tipo de actividad que supone el desa-
opio entorno se compara-

eparación de automóviles

Concesionario de automóviles

boración de otras personas ajenas a la clase que
recojan la observación. No importa que los dife-
rentes equipos visiten los mismos entornos ya
que la comparación de las observaciones
enriquecerá la actividad.



TRABAJO POR EQUIPOS

- 1** Realizad visitas a los distintos entornos laborales propuestos. De cada una de las visitas completad el siguiente cuadro de observación:

VISITA REALIZADA EL

EMPRESA

Actividad de la empresa

Número de personas trabajando

Hombres Mujeres

ACTIVIDAD POR GÉNEROS

Para cada persona que observes cumplimenta un cuadro en el que se especifique:

1. Mujer Hombre
 Rango de edad: 16-19 20-24 25-54 55 y más
2. Qué actividad desarrolla: (Explicar a grandes rasgos cuáles son sus ocupaciones principales)

3. ¿Ejerce autoridad? Sobre hombres Sobre mujeres
4. ¿Hace o manda hacer?

5. ¿Tiene capacidad de acción?

6. Establece el tipo de actividad u ocupación que desarrolla y el sector laboral al que pertenece.

NOTA: Las estadísticas fundamentales sobre el mundo laboral se clasifican según los sectores laborales, las actividades económicas o las ocupaciones.

Para permitir la referencia a cualquiera de estas clasificaciones, el Instituto Nacional de Empleo ha elaborado unas listas que en el caso de las actividades económicas y de las ocupaciones son muy largas. Para permitir que tus observaciones se puedan comparar posteriormente con las estadísticas nacionales te indicamos aquí la clasificación de los sectores laborales y un extracto (los epígrafes más importantes) de las otras dos clasificaciones.

SECTORES LABORALES

La estadística por sectores y sexo se puede consultar en <http://www.ine.es> en la referencia EPA (Estadística de la Población Activa)

- Agricultura
- Industria
- Construcción
- Servicios

ACTIVIDADES ECONÓMICAS

La tabla completa se puede consultar en <http://www.ine.es/clasifi/cnae93rev1.xls>

- 1 Agricultura, ganadería, caza y selvicultura (cultivo de bosques y montes)
- 2 Pesca
- 3 Industrias extractivas
- 4 Industria manufacturera
- 5 Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua
- 6 Construcción
- 7 Comercio; reparación de vehículos de motor, motocicletas y ciclomotores y artículos personales y de uso doméstico
- 8 Hostelería
- 9 Transporte, almacenamiento y comunicaciones
- 10 Intermediación financiera
- 11 Actividades inmobiliarias y de alquiler; servicios empresariales
- 12 Administración pública, defensa y seguridad social obligatoria
- 13 Educación
- 14 Actividades sanitarias y veterinarias, servicio social
- 15 Otras actividades sociales y de servicios prestados a la comunidad; servicios personales
- 16 Actividades de los hogares
- 17 Organismos extraterritoriales

OCUPACIONES

La tabla completa se puede consultar en <http://www.ine.es/clasifi/cno94.xls>

- 0 Fuerzas armadas
- 1 Dirección de las empresas y de las administraciones públicas
 - a Dirección de las administraciones públicas y de empresas de 10 o más asalariados
 - b Gerencia de empresas con menos de 10 asalariados
 - c Gerencia de empresas sin asalariados
- 2 Técnicos y profesionales científicos e intelectuales
 - a Profesiones asociadas a titulaciones de 2º y 3º ciclo universitario y afines
 - b Profesiones asociadas a una titulación de 1º ciclo universitario y afines
- 3 Técnicos y profesionales de apoyo
- 4 Empleados de tipo administrativo
- 5 Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores de los comercios

- a** Trabajadores de los servicios de restauración y de servicios personales
 - b** Trabajadores de los servicios de protección y seguridad
 - c** Dependientes de comercio y asimilados
- 6** Trabajadores cualificados en la agricultura y en la pesca
- 7** Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras, la construcción, y la minería, excepto los operadores de instalaciones y maquinaria
 - a** Trabajadores cualificados de la construcción, excepto los operadores de maquinaria
 - b** Trabajadores cualificados de las industrias extractivas, de la metalurgia, la construcción de maquinaria y asimilados
 - c** Trabajadores cualificados de industrias de artes gráficas, textil y de la confección, de la elaboración de alimentos, ebanistas, artesanos y otros asimilados
- 8** Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores
 - a** Operadores de instalaciones industriales, de maquinaria fija; montadores y ensambladores
 - b** Conductores y operadores de maquinaria móvil
- 9** Trabajadores no cualificados
 - a** Trabajadores no cualificados en servicios (excepto transportes)
 - b** Peones de la agricultura, pesca, construcción, industrias manufactureras y transportes
- 2** Reunida toda la información, analizadla para obtener conclusiones en cuanto a la estructura del mundo laboral. Como pauta para este análisis podéis utilizar el siguiente esquema:
 - a** Reunir las observaciones realizadas siguiendo la clasificación de áreas laborales vigente (Instituto Nacional de Estadística)
 - b** Analizar la presencia de cada sexo en cada área laboral
 - c** Establecer esa presencia en porcentajes sobre el total de personas que habéis observado trabajando.
 - d** Analizar igualmente el tipo de trabajo que desarrollan hombres y mujeres en general (en todas las observaciones y en cada área laboral).
 - f** Explicar lo que observáis en el análisis, tanto las cuestiones que consideráis habituales (que no son excepcionales) como las que no lo son.

>> **Contesta**

- 1** Busca los datos oficiales del desarrollo de profesiones por género de tu Comunidad y nacionales: Tasa de actividad, Tasa de ocupación, Distribución de población activa, Distribución de población ocupada. Busca la definición de estos términos. En la página web del Instituto Nacional de Empleo, www.ine.es podemos encontrar datos suficientes.
- 2** Compara los resultados obtenidos mediante la observación del entorno laboral con lo que dicen las estadísticas nacionales o autonómicas. Explica las similitudes y diferencias entre la observación y las estadísticas.
- 3** Intenta analizar por sectores, actividades económicas u ocupaciones, los rasgos observados.
- 4** Las estadísticas consultadas establecen muchas veces una clasificación por edades, ¿cómo creéis que influye la edad en las observaciones que habéis hecho?
- 5** En relación con el mundo laboral, a veces se habla de «trabajo invisible». Explica a qué se refiere este concepto y qué tipo de actividades engloba.
- 6** ¿Qué tipo de trabajo invisible se desarrolla en vuestro entorno? Analiza si ha aparecido en las observaciones y por qué.
- 7** También se habla de «trabajo negro». Explica el concepto y sus características.
- 8** ¿Sabes si en tu entorno se desarrolla trabajo negro? ¿Quiénes lo desarrollan mayoritariamente: hombres o mujeres?
- 9** Analiza ahora el tipo de trabajo que desarrollan los hombres y mujeres que habéis observado. ¿Se podría hacer una clasificación en trabajos «masculinos» y trabajos «femeninos»? ¿Con qué criterios?
- 10** Explica si los criterios anteriores responden o no a un estereotipo de género.

**CONCLUSIONES Y DEBATE**

- 11** Dado que habéis realizado un trabajo de investigación, es el momento de escribir las conclusiones del análisis y compararlas con las del resto de los equipos.
 - a) Redacta las conclusiones del equipo
 - b) Realiza la puesta en común en clase
 - c) Debate en torno al tema «Profesión y género»

B 2. ESTE TRABAJO NO TIENE SESO

OBJETIVOS

Análisis reflexivo sobre la información sesgada por los estereotipos que transmite el entorno laboral.

CARACTERÍSTICAS

- Nivel: Segundo Ciclo de ESO / BACH.
- Metodología: Realización por pequeños grupos. Recogida de información por observación. Búsqueda y contraste de datos. Análisis y elaboración de una opinión. Puesta en común y debate posterior.
- Duración: La fase correspondiente a la recogida de datos por observación se realizará fuera del horario de clase. La búsqueda de datos para contrastar se puede encargar también fuera del horario escolar. La puesta en común y el debate puede ocupar una sesión de trabajo.
- Recursos materiales: Ficha de recogida de datos. Acceso a Internet.
- Agrupamiento de la clase y organización: En pequeño grupo, salvo el debate que se realizará en gran grupo.

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

Se explica previamente lo que se pretende con esta actividad (podemos apoyarnos en el breve texto de introducción), se reparten las fichas de recogida de datos, explicando cómo han de cumplimentarse. Dependiendo del acceso del alumnado a las visitas se puede dar una semana de tiempo para la fase de observación. Análisis de las observaciones recogidas y elaboración de la opinión respondiendo a las preguntas formuladas. Puesta en común y debate sobre el tema propuesto.

SUGERENCIAS Y MODIFICACIONES

(Recomendaciones sobre situaciones o ideas que se pueden producir durante el desarrollo de la actividad y que vemos interesante destacar o recordar. Otras posibilidades de aplicación).

Dado que las observaciones no van a ser excesivas se puede hacer una sesión de «lo que recuerdan», es decir, hacerles recordar qué han visto cuando han ido a otros lugares. Es una forma de hacerles conscientes de que aceptan situaciones no equilibradas como «normales», lo que permite abrir más el debate acerca del sesgo de género en las ocupaciones o actividades económicas.

CONCLUSIONES

¿Qué no ha salido?
 ¿Qué no se esperaba y ha salido?
 Opinión del alumnado.
 Actitud del alumnado.

REFLEXIÓN

Ideas, acuerdos o propuestas de mejora surgidos después de completar la actividad.

3

C SE BUSCA PERFIL PROFESIONAL

La realidad social está dando muestras de que el mundo laboral está cambiando aunque de forma muy lenta. Podemos encontrar ya en nuestras calles autobuses conducidos por mujeres, las estadísticas de colaboración en las tareas domésticas se mueven ligeramente hacia un equilibrio aún lejano, podemos encontrar una fontanera, la justicia puede ser impartida por una jueza, en fin, que, aunque todavía lejos de la realidad igualitaria de ambos géneros en todos los sectores laborales, algo se empieza a mover y ya no es noticia de primera página que una mujer desempeñe esta o aquella actividad económica.

Una de las más importantes influencias en estos cambios la encontramos en la toma de conciencia de las mujeres y de los hombres acerca de sus capacidades. Lo que una persona puede hacer no siempre coincide con lo que la sociedad dice que puede hacer. Por ello es necesario analizar los estereotipos que, acerca de las capacidades, transmite el entorno laboral tradicionalmente.

Esta actividad permite al alumnado reflexionar acerca de las causas de esa transmisión de estereotipos sobre las capacidades de uno y otro sexo.





PODEMOS, SABEMOS...

Reglas del juego:

Se trata de llegar, a través del debate, a reconocer estereotipos en relación con las profesiones y las capacidades respecto al desarrollo laboral. Es conveniente pactar previamente con el grupo las normas del debate de forma seria y rigurosa.

Tiene una fase individual y la fase de debate.



FASE INDIVIDUAL

- 1 Es un juego para realizarlo primero individualmente y luego en grupo.
- 2 Cada persona ha de reunir dos etiquetas, una de cada bloque hasta formar cuatro frases con dos partes cada una.
El género de la frase será el contrario al género de la persona que deba hacer la frase.
- 3 Finalmente deben concluir cada frase con su propia opinión



FASE COLECTIVA

- 1 Se harán las propuestas que se expondrán en la pizarra y comenzará el debate.
- 2 El debate tiene como objetivos los siguientes:
 - a Reconocer los estereotipos de género en relación con las profesiones
 - b Reconocer y modificar las causas que mantienen esos estereotipos.

Se trabajará primero sobre las frases asertivas insistiendo sobre las razones que les permiten a unos y otras desempeñar diferentes trabajos. En las frases negativas se procurará que el debate nos lleve a cambiar el NO por el SÍ, es decir a modificar las razones que impiden desarrollar determinados trabajos a unos y otras. Sin embargo hay que tener cuidado de no dejar este debate en una simple modificación de estereotipos.

Es conveniente evitar confrontaciones y permitir que cada persona exprese su opinión.





ETIQUETAS A REPARTIR

LAS CHICAS PUEDEN

LAS CHICAS SABEN

LAS CHICAS NO PUEDEN

LAS CHICAS NO SABEN

LOS CHICOS PUEDEN

LOS CHICOS SABEN

LOS CHICOS NO PUEDEN

LOS CHICOS NO SABEN

REPARAR AUTOMÓVILES PORQUE

ENSEÑAR PORQUE

TRABAJAR EN UNA PELUQUERÍA PORQUE

CUIDAR ENFERMOS PORQUE

BAJAR A LA MINA PORQUE

ARREGLAR COSAS DE ELECTRICIDAD PORQUE

DIRIGIR EMPRESAS PORQUE

CUIDAR ANCianos PORQUE

CONducIR AUTOBUSES PORQUE

CURAR ENFERMOS PORQUE

IR AL ESPACIO PORQUE

CUIDAR BEBÉS PORQUE

PROGRAMAR ORDENADORES PORQUE

SER ALBAÑILES PORQUE



OBJETIVOS

Reconocer estereotipos en relación con las profesiones y las capacidades respecto al desarrollo laboral.

CARACTERÍSTICAS

- Nivel: Segundo ciclo de ESO y Bachillerato.
- Metodología: Trabajo individual y debate.
- Duración: Una sesión.
- Recursos materiales: Copias de las etiquetas.
- Agrupamiento de la clase y organización: Es interesante que el trabajo inicial sea realmente individual por lo que se propone que se organice el aula separando al alumnado como si se tratara de una prueba escrita.

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

Se construyen las etiquetas de diferente color de modo que se distingan claramente. Los criterios de elección de colores pueden ser, por ejemplo:

- Diferente color según los géneros.
- Los asertivos en un color, los negativos en otro.
- Las segundas partes todas del mismo color.
- Cada juego de etiquetas se compone de: Las etiquetas iniciales sobre las personas de un mismo sexo, todas las etiquetas de la segunda parte de la frase. Hay, por tanto, conjuntos de etiquetas sobre mujeres y conjuntos de etiquetas sobre hombres.
- Se reparten los juegos de etiquetas, según sea alumna o alumno. Se da un tiempo fijo para formar y completar las frases. Se abre el debate.

SUGERENCIAS Y MODIFICACIONES

(Recomendaciones sobre situaciones o ideas que se pueden producir durante el desarrollo de la actividad y que vemos interesante destacar o recordar. Otras posibilidades de aplicación).

Conviene pactar previamente las normas del debate. Es conveniente establecer los objetivos del debate para que se tengan presentes a la hora de completar las frases. Se puede realizar la actividad en dos partes, la primera según la norma de juego de trabajar sobre personas del sexo contrario y una segunda parte trabajando sobre personas del mismo sexo. El debate se realizaría después, siguiendo la misma pauta.

CONCLUSIONES

- ¿Qué no ha salido?
- ¿Qué no se esperaba y ha salido?
- Opinión del alumnado.
- Actitud del alumnado.

REFLEXIÓN

Ideas, acuerdos o propuestas de mejora surgidos después de completar la actividad.

3

D LO QUE QUEREMOS

Lejos de la elección *bombero-enfermera* que hace ya unos años hacíamos chicos y chicas ante la pregunta ¿qué quieres ser de mayor?, hoy nos encontramos con que nuestro alumnado tiene modelos profesionales muy cercanos y que ellos califican como de «*pringaos*», referidos a la profesión de docente, por citar un ejemplo, o de «*enrollaos*», referidos a los trabajos donde el dinero rápido sin ataduras temporales del estudio post-obligatorio es el patrón a la hora de «elegir» una profesión, y téngase como ejemplo el de camarero/a, cajera, dependienta, peón, etc.

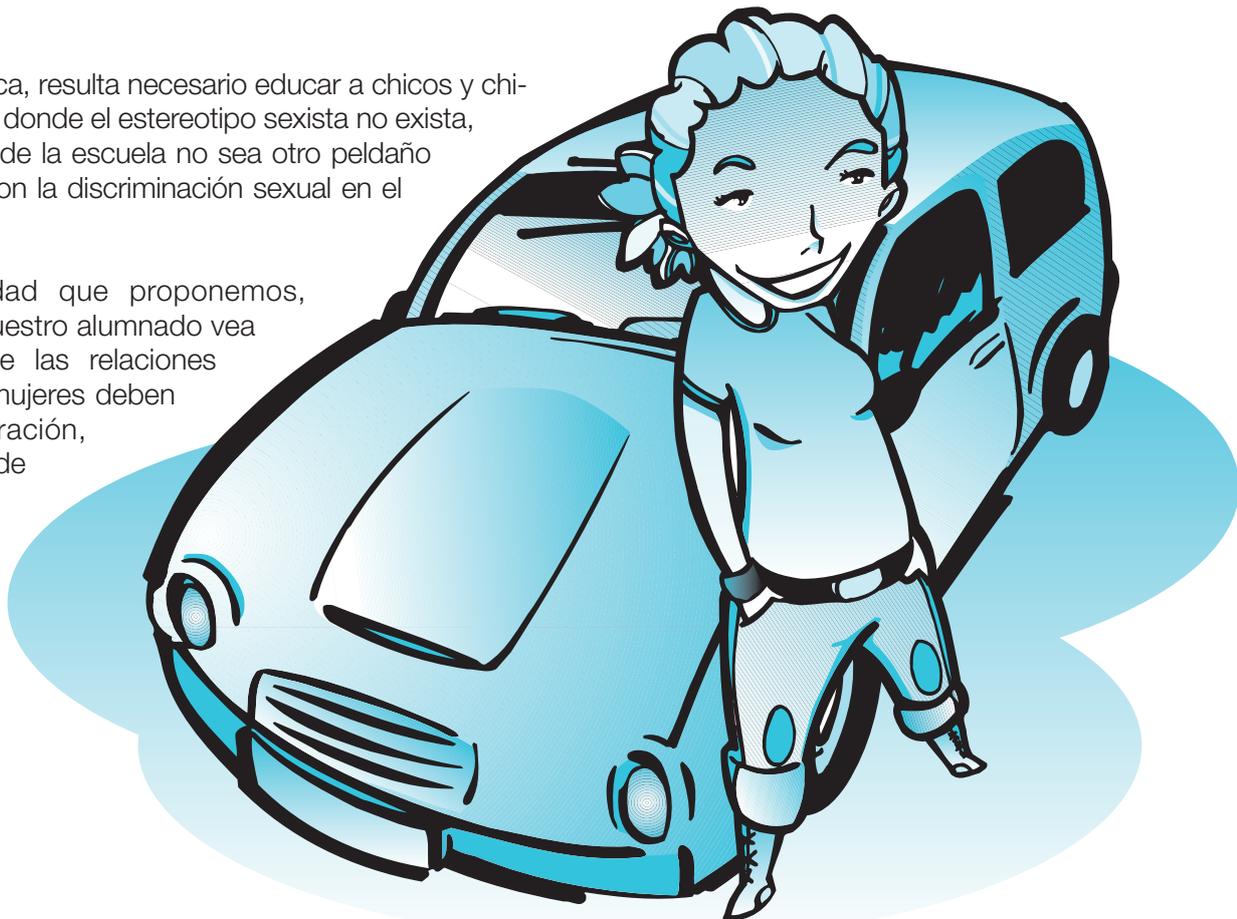
La falacia del dinero rápido y la felicidad hace caer en la trampa a miles de jóvenes adolescentes. En ese mundo donde ahora muchos ya no quieren atarse al estudio post-obligatorio, las ofertas de trabajo precario son abundantes y encontrar un trabajo mal pagado (pero pagado) y haciendo muchas horas, no es difícil.

Pero esa falta de formación en nuestros jóvenes también alimenta la discriminación laboral: ellos son peones de obras, aprendices de profesionales, carretilleros, etc.; y ellas son promotoras de hipermercados, cajeras de supermercado, dependientas u operarias de envasado, por ejemplo. El estereotipo se alimenta.

Así pues, creemos necesario que el sistema educativo favorezca la igualdad de oportunidades y vele por la igualdad de resultados entre hombres y mujeres en todos los niveles académicos. No podemos tomar como una pauta normal que, pese a un mayor abandono de chicos que de chicas del sistema educativo y, por tanto, un mayor número de chicas universitarias, sean ellos los que sigan ocupando puestos de responsabilidad empresarial y política y liderazgo en la sociedad, relegando a las mujeres a ocupaciones de enseñanza, cuidado y demás responsabilidades asistenciales, como ya hemos mencionado en otro apartado.

Hoy, más que nunca, resulta necesario educar a chicos y chicas en actividades donde el estereotipo sexista no exista, y, sobre todo, donde la escuela no sea otro peldaño más para seguir con la discriminación sexual en el trabajo.

Con esta actividad que proponemos, intentamos que nuestro alumnado vea y compruebe que las relaciones entre hombres y mujeres deben ser de colaboración, apoyo y reparto de responsabilidades al margen de su elección del trabajo, el dinero y el estatus social que con él se pueda alcanzar.



D CONFECCIONA TU BIOGRAFÍA



>> Se trata de proporcionar una serie de «biografías tipo» a los alumnos y las alumnas para que se identifiquen con una de ellas, que digan cual elegirían y cuál no elegirían nunca, y si seguirían eligiendo esa forma de vida si fueran del otro sexo.

BIOGRAFÍA 1

Juan tiene 28 años. Está casado con María y ambos tienen un niño de 13 meses. Juan es ingeniero técnico y dedica bastante tiempo del día a su trabajo en una empresa de pintura industrial que se encarga de proveer a una multinacional del automóvil. Juan se levanta todos los días con sueño –César, aún es muy pequeño, y da algo de guerra por las noches– a las 7:30 ya está arriba, desayuna con su mujer y se va al trabajo en coche. La empresa está a 10 km de su casa. Juan y María viven en un enorme bloque de pisos nuevos. Compraron el año pasado el piso y hasta dentro de 19 años deben estar pagando la hipoteca. Juan llega al trabajo a las 8:30 y su trabajo consiste en coordinar y dirigir a un grupo de 25 personas. Para a comer a la 1:30. Come con los jefes de la empresa en un restaurante que hay en la carretera, toman café y vuelven a la empresa a las 3. A las 6 termina su jornada laboral pero a veces se queda a hacer horas extras preparando la tarea para el día siguiente: la letra del piso es muy alta y María ahora no trabaja.

Juan suele llegar a casa a eso de las 7, pero a veces va al taller de su hermano que tiene un negocio de electricista y entonces llega a casa a las 8:30.

María ha estado todo el día en casa cuidando de César. Juan ayuda a su mujer a hacer la cena. Suelen cenar viendo la tele y si el niño se duerme, a veces hacen el amor, aunque con mucho cuidado: otra boca en casa rompería el presupuesto.



BIOGRAFÍA 2

Marta tiene 32 años y trabaja de cajera en unos grandes almacenes. Ahora no tiene novio, porque cortó hace unos meses con **Jaime**, el chico con el que llevaba saliendo desde los 16 años. Sus amigas están todas casadas. Inés se casó hace 2 años y ahora está embarazada; a su marido le han hecho fijo en la empresa. Rosa y Ángela se casaron el año pasado. Las dos trabajan en el pueblo, en la conservera. El ex-novio de Marta es electricista y juega al fútbol sala en el equipo del bar donde queda con sus amigos a echar la partida y a tomar la primera copa del fin de semana.

Marta hace cada día 30 km para ir y venir del trabajo en la ciudad. Vive con su madre pero está pensando en alquilarse un piso cerca de los Grandes Almacenes. Le empieza a preocupar un poco el sentirse un tanto diferente a sus amigas.

BIOGRAFÍA 3

Manolo tiene 30 años y trabaja de repartidor para una panificadora. Dejó los estudios a los 17 años cuando repetía curso por 2ª vez. Desde entonces ha trabajado de camarero, mensajero y mozo de almacén, pero desde hace 3 años encontró un buen trabajo de repartidor.

Manolo se levanta a las 2:30 – y termina el trabajo las 5:30. Por la tarde va a un centro de Rehabilitación donde colabora como voluntario, ayudando a gente discapacitada, y cuando sale a las 7 va a buscar a su novia **Amparo** que trabaja en una tienda de fotos. Suelen tomar algo y cuando hace buen tiempo dan un paseo antes de ir a casa. Viven juntos en un piso de alquiler, aunque a los padres de ella no les hace gracia que convivan sin estar casados.

BIOGRAFÍA 4

Beatriz es jefa de personal de una empresa de asientos para coches. Tiene 33 años y estudió Psicología en Salamanca. Estuvo viviendo allí los 5 años de la carrera. Sus padres le pagaron los estudios y ella no les defraudó: acabó la carrera sin dejarse asignaturas colgando y además las notas fueron buenas. Cuando regresó mandó solicitudes a todas las empresas del polígono, y sólo una le contestó positivamente después de entrevistarla. Ella pensaba que acabaría trabajando en el colegio de al lado de su casa, que lo llevan las *Anas*, pero el perfil que querían era un Psicólogo orientador masculino.

Sigue viviendo en casa con sus padres y su hermano **Iván**; éste dejó los estudios en marzo y aún no sabe lo que va a hacer. Sus padres le han dicho que le dan de plazo hasta el verano para encontrar trabajo. Discute mucho con su hermana porque ésta le dice que colabore en el hogar.

BIOGRAFÍA 5

Ricardo tiene 30 años y compagina su trabajo como administrativo en una importante empresa de construcciones con su afición al fútbol. Ricardo juega en 3ª división en el equipo del pueblo. Aún no ha pensado en retirarse aunque los compañeros le llaman *abuelo*.

Trabaja de 9 a 2 y de 4 a 7 y los lunes, miércoles y viernes se entrena con otros dos jugadores con un equipo juvenil que hay cerca de su casa. Los domingos tienen partido y él va con su coche, un deportivo *Renault Megane* que le compró a un compañero del equipo. A Ricardo le encantan los coches, y sobre todo los deportivos, con llantas y alerones.

Este año se casa con **Ruth**. Ruth acabó la carrera de Derecho hace 3 meses y desde entonces está preparando la boda; ahora sólo vive para los preparativos. Les dan la casa en mayo: un bonito adosado a 15 minutos de la ciudad. A la boda van a invitar a mucha gente. Un amigo les dijo que las bodas son un buen negocio.

BIOGRAFÍA 6

Ainhoa acaba de comprarse coche nuevo, lo que le va a permitir poder ir al trabajo sin tener que depender de trenes y autobuses. Tiene 29 años y vive sola desde los 26. Trabaja de delineante para una empresa de proyectos agropecuarios, y con el sueldo le da de sobra para pagarse el alquiler del piso, la letra del coche y las copas del fin de semana. Ainhoa tiene novio, pero tanto él como ella viven cada uno en su piso. El pacto lo hicieron al poco de conocerse y salir. **Paco**, su pareja, dice que es mejor vivir así. Ainhoa dice que así se pueden querer toda la vida.

Paco trabaja de muchas cosas: de maquetador para una imprenta entre semana y luego, por su cuenta, de diseñador de camisetas para una tienda de ropa.

BIOGRAFÍA 7

Pepa decidió tener el niño a toda costa. Ahora el chaval tiene año y medio, y lo que más le fastidia es tener que dejárselo a su vecina para ir a una entrevista de trabajo.

Cuando se enteró de que estaba embarazada, dudó mucho en tenerlo o no; pero lo que no dudó fue en no decírselo al posible padre: un profesor interino de Ávila, donde estuvo haciendo una sustitución durante 2 meses. Pepa estudió Filología Clásica, pero desde hace dos años no trabaja nada: no la llaman para hacer ni una sustitución ni media. Así que viven ella y su hijo de las clases particulares y de algún sábado que trabaja al mediodía en un restaurante de camarera.

Tiene un medio amigo que trabaja de camarero en el mismo restaurante donde va los sábados, **Miguel**, que está estudiando a la vez en la facultad de Derecho, y de vez en cuando quedan para ir al parque a pasear con el pequeño. Pepa cree que esa relación no irá muy lejos.

BIOGRAFÍA 8

Domingo es el mayor de 5 hermanos, y lleva trabajando desde los 16 años. La situación en casa no pasa por buenos momentos: a su padre le han despedido del trabajo después de 14 años en la empresa. El paro que le queda no es muy alto, y su madre es *ama de casa*. Sus cuatro hermanos tienen 20, 18, 16 y 14 años. Vinieron muy tarde. Los dos pequeños, Rosa y Pablo, aún están estudiando y los medianos, José Luis y Eva, trabajan en una panadería y en un *hiper* respectivamente.

Domingo tiene 26 años y ahora se le ha acabado el contrato que tenía en una empresa de tubos metálicos. Hoy ha estado en la ETT donde le contrataron para ver si había otro trabajo, y le han dicho que se pase mañana que es posible que haya un puesto en otra empresa, aunque deberá hacer otro curso de formación. Estos cursos a Domingo le cuestan dinero, *pero esto es lo que hay*. Lleva años trabajando en este plan, contrato tras contrato en las ETTs.

Su novia, **Asun**, trabaja de camarera de habitación, a 20 kilómetros, en un hotel. Se ven poco y este año ya han tenido dos riñas gordas, aunque siempre que discuten y se dejan de ver, vuelven. Domingo le dice que no se merece un novio que no la lleva de vacaciones.



Ahora lo que debes hacer es elegir una de estas biografías y decir cuál de estas actitudes ha influido en tu decisión y en qué orden:

- 1 Independencia económica
- 2 Trabajo
- 3 Relación con la pareja
- 4 Relación con la familia.
- 5 Por el dinero
- 6 Otra causa. Explícala

Ahora contesta a estas preguntas:

- 1 Para ti ¿qué es un buen trabajo?
- 2 ¿Crees que tener pareja es necesario? ¿Por qué? ¿Por qué no?
- 3 ¿Es necesario tener estudios para conseguir un trabajo mejor?
- 4 ¿Crees que tener hijos hoy en día es un gasto muy fuerte?
- 5 ¿Crees que una pareja media puede vivir de un sueldo? ¿Del sueldo de quién?
- 6 Las tareas domésticas, ¿se deben repartir? ¿Por qué?
- 7 ¿Cuáles deben ser realizadas por cada uno? ¿Por qué?
- 8 ¿Crees que hay tareas más de chicos y otras más de chicas? ¿Por qué?
- 9 Si un miembro de la pareja no trabaja ¿debe hacer él o ella todas las tareas del hogar? ¿Por qué?
- 10 ¿Crees que el trabajar o estudiar da derecho a no hacer ninguna tarea doméstica? ¿Por qué?



CONFECCIONA TU BIOGRAFÍA

OBJETIVOS

Se pretende que el alumnado vea y compruebe que las relaciones entre hombres y mujeres han de ser de colaboración, apoyo y reparto de responsabilidades.

CARACTERÍSTICAS

- Nivel: Segundo ciclo de ESO y Bachillerato.
- Metodología: Trabajo individual.
- Duración: Una sesión.
- Recursos materiales: Copia de los textos y de las cuestiones.
- Agrupamiento de la clase y organización: No se hace necesario ningún tipo de agrupación especial.

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

Se reparten los textos y las cuestiones. Se recogerán las elaboraciones del alumnado.

SUGERENCIAS Y MODIFICACIONES

(Recomendaciones sobre situaciones o ideas que se pueden producir durante el desarrollo de la actividad y que vemos interesante destacar o recordar. Otras posibilidades de aplicación).

Puede ser interesante que, de forma voluntaria, se expongan algunas de las respuestas que se han elaborado. Puede dar pie a un debate que, bien dirigido, trate sobre las diferentes actitudes de los personajes.

CONCLUSIONES

¿Qué no ha salido?

¿Qué no se esperaba y ha salido?

Opinión del alumnado.

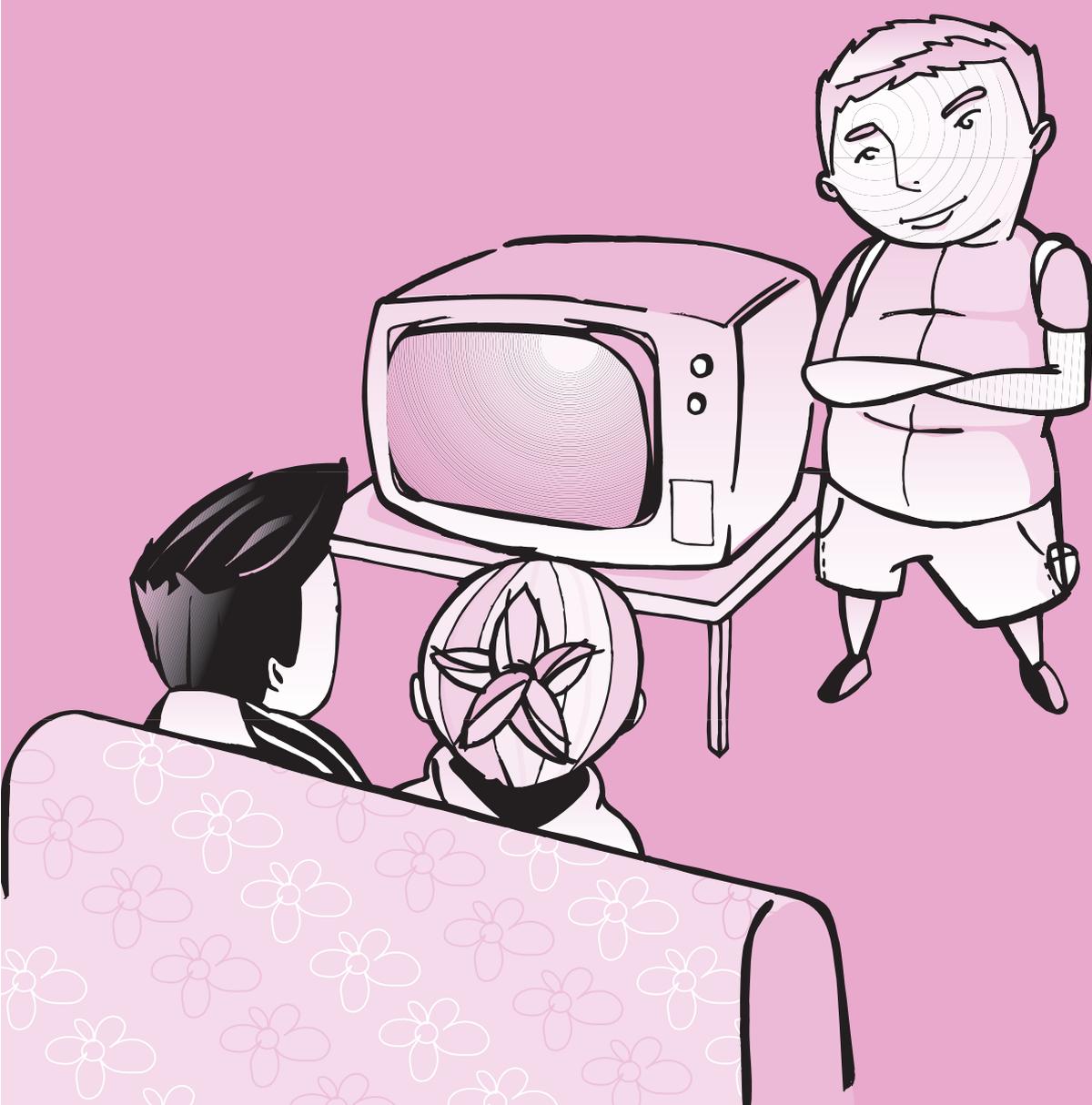
Actitud del alumnado.

REFLEXIÓN

Ideas, acuerdos o propuestas de mejora surgidos después de completar la actividad.

UNA ACTIVIDAD TIPO: EL ANÁLISIS DE UNA TELESERIE

4



4

UNA ACTIVIDAD TIPO: EL ANÁLISIS DE UNA TELESERIE

Las series de TV son un medio idóneo para encontrar muchos de los estereotipos de los que hemos estado hablando en actividades anteriores.

Ya hemos visto cómo los medios de comunicación de masas emplean estos modelos en la publicidad. En las series de TV se pretende además, que el espectador sienta las emociones de estos personajes como si estuviera viviéndolas él mismo. Para hacer que los espectadores se sientan reflejados en los personajes de la serie, bien reconociéndose en ellos, o queriendo ser como ellos, las series recurren a modelos socialmente establecidos, aunque a veces los presenten como muy modernos o rompedores.

Como ejemplo de esta afirmación vamos a analizar una serie de TV; puede ser cualquiera, lo mejor sería que eligierais vosotros mismos aquella que veáis habitualmente un mayor número de alumnos/as.

4



A continuación responderemos a varias cuestiones sobre la serie elegida, los personajes que aparecen en ella, los temas tratados, etc...

En primer lugar anotaremos los datos generales de la serie que vamos a analizar:

SERIE ANALIZADA	
CADENA	
HORA Y DÍA DE EMISIÓN	

En segundo lugar vamos a fijarnos en los personajes. Intentaremos simplificar su personalidad y sus relaciones con unas pocas frases. Completaremos para esto los siguientes cuadros, en los que se analizarán los protagonistas o personajes principales, o sea, aquellos que aparecen en todos los capítulos.

PERSONAJES

Este análisis debes realizarlo atendiendo a tres aspectos del personaje:

- 1 El aspecto físico y los rasgos principales de su carácter.
- 2 Las principales relaciones que establece con el resto de los personajes.
- 3 Su profesión y aficiones, si habla de ellas.

A modo de ejemplo te hemos preparado esta descripción de un personaje:

NOMBRE: MIGUEL
1. Alto, delgado, moreno, «no está mal», bien vestido, con pintas de niño de papá. Buena persona, altruista, pero acaba metiendo la pata por querer arreglarlo todo. Muy masculino.
2. Isaías y él son amigos desde siempre. Gloria es su compañera de trabajo, es la becaria. Su padre es Ismael y su madre Jacinta. Tiene novia, Natalia.
3. Es estudiante. Le gusta ir a jugar a baloncesto con sus amigos.

Es sólo un ejemplo. Tras ver el capítulo con tus compañeros completa un ficha como la anterior que describa a cada uno de los personajes principales.

Responde después a las siguientes cuestiones acerca de los personajes analizados:

- 1 ¿Crees que alguno de los personajes, masculinos o femeninos, se comporta según un estereotipo o modelo tradicional?
- 2 Encuentras otros posibles modelos, más modernos, entre los personajes.
- 3 ¿Cuál es el personaje con el que más te identificas? ¿Por qué?
- 4 ¿Conoces gente como la que aparece en la serie?
- 5 Supón que te ofrecen aparecer en la serie como una de esas estrellas invitadas. ¿Qué tipo de personaje elegirías para aparecer en un capítulo? ¿Quién serías y qué cosas harías?

RELACIONES

Ahora vamos a fijarnos en cómo los personajes se relacionan entre sí. Lo haremos como antes: un cuadro en el que colocaremos las conversaciones que los personajes han tenido durante el capítulo. Un ejemplo:

1. Miguel ha discutido con su novia Natalia por culpa de una ex.
2. Eva y Miguel discuten sobre la falta de compromiso de él en el movimiento okupa.
3. Carmen y Manu no se aguantan en el trabajo
4. Miguel e Isaías ...
5. El padre de Manu tiene cáncer y se lo dice como si no fuese nada

Y responde después a las siguientes cuestiones:

- 1 ¿De qué tratan las conversaciones entre mujeres?
- 2 ¿De qué hablan entre sí los hombres?
- 3 Y finalmente, ¿cuáles son los temas de conversación entre hombres y mujeres, cuando aparecen juntos?

ARGUMENTOS

Vamos ahora a hablar de las situaciones que se producen en la serie. En la mayoría de las series de TV se plantean dos o tres historias que les ocurren a los personajes, y que se van cruzando durante el capítulo. Algunos de ellos son conflictos que sólo ocurren en un capítulo, otros continúan para el siguiente.

Intenta encontrar esas historias y después contesta a las siguientes preguntas:

- 1 ¿Cuáles son los temas principales que se han tratado en el capítulo?
- 2 ¿Se han resuelto los conflictos surgidos? ¿De qué forma?
- 3 Y los que no se han resuelto, ¿por qué crees que ha ocurrido?

ANÁLISIS-OPINIÓN

- 1 ¿Te has fijado en la publicidad que aparece en los intermedios? ¿Qué tipo de productos anunciaban?
- 2 Te has fijado si durante la serie, no en los intermedios, mostraban alguna marca de ropa, coches, electrodomésticos, lo que sea. ¿Crees que puede haber también algo de publicidad dentro de la serie?
- 3 ¿A qué tipo de personas crees que va dirigida?
- 4 ¿Te gusta la serie? ¿Qué es lo que más te gusta de ella, y lo que menos?



PUESTA EN COMÚN

Ahora podéis debatir sobre las conclusiones a las que habéis llegado tras el análisis. Podéis utilizar como referencia el tema *¿Cómo influyen las series televisivas en nuestra vida cotidiana?*

EJEMPLO ORIENTATIVO de análisis de una serie de TV

SERIE ANALIZADA: VEINTITANTOS

Franja horaria: 3.30-4.30 de lunes a viernes

Público al que se dirige: adolescentes

1 Personajes:

1.1 Análisis físico y psicológico

2 Conversaciones

2.1 ¿Con quién habla y de qué habla?

3 Profesiones que aparecen

3.1 Sexo y profesión

MASCULINOS

MIGUEL

1. Alto, delgado, moreno, «no está mal», bien vestido, con pintas de «niño de papá», buena persona, para los «okupas» es malo, altruista, muy «masculino».
2. Habla con **Isaías** en plan *amistad* masculina, parece como la amistad buena, la de camaradería; los amigos de siempre. Habla con **Gloria** de *trabajo*; ella es becaria en el trabajo. Y habla con **Eva**, pero sólo para discutir. Con su novia, **Natalia**, habla también discutiendo.
3. Estudiante.

ISAÍAS

1. Guapo, fuerte, moreno, talante mediador, no viste mal, es integro.
2. Habla con **Miguel** en plan *amistad* masculina, parece como la amistad buena, la de camaradería; los amigos de siempre. Y habla con **Eva**, pero sólo para discutir por su falta de compromiso «okupa». Con **Natalia**, habla también discutiendo.
3. Es okupa pero está cansado de serlo.

MANU

1. Alto, moderno vistiendo, guaperas, orgulloso.
2. Habla con **Carmen** en plan *amistad* chico-chica, sobre todo después de haber tenido relaciones sexuales. Con **Iván**, su hermano, habla de conflictos familiares.
3. Empresario de una tienda de discos.

PADRE DE MANU E IVÁN
1. Joven, buena planta; tiene cáncer, moderno, vividor, «bravucón», irresponsable.
2. Habla con Iván , su hijo, de «buen rollo».
3. Prejubilado.

IVÁN
1. Delgado, «majete», moderno, buen tío, responsable.
2. Habla con Manu , su hermano, en un tira y afloja, y con su padre , de «buen rollo».
3. Estudiante.

PADRE 2
1. Normal, con gafas, nivel social alto, carácter fuerte pero amable.
2. Habla con su mujer , manteniendo una buena relación, y con sus hijos , teniendo un trato de padre «guay».
3. Profesión liberal.

CHICO CALVO
1. Alto, delgado, calvo, agresivo, mala persona, amenazador.
2. Habla con Carmen amenazándola ya que ésta le debe dinero.
3. No se sabe pero parece que «trapichea».

FEMENINOS

GLORIA
1. Media estatura, no es fea, viste muy de calle, morena, responsable, joven, buena persona.
2. Habla con Miguel de trabajo; con Carmen , su hermana, de aspectos y conflictos familiares; con su madre , de la familia y con Eva , la novia de Miguel, con alguna tensión entre ambas.
3. Becaria.

EVA
1. Guapa, morena, atractiva, más alta que Gloria, viste hippy, lleva <i>piercing</i> , es bravucona, el amor por Isaías la vuelve más «tierna».
2. Habla con Isaías , de compromiso y de amor, ya que Isaías y ella fueron pareja pero él lo dejó; y a ella aún le gusta; con Miguel , no se lleva bien ya que no coinciden en nada; con Gloria , igual que con Miguel.
3. Okupa.

NATALIA
1. Delgada, morena, guapa, seria, «pija», viste con ropa cara, chula, prepotente, manipuladora.
2. Habla con Miguel , manteniendo un pulso de pareja, ella quiere controlarlo, pero Miguel es muy «fuerte» también; con su amiga , tiene una amistad que parece muy interesada, no parece una amistad «verdadera».
3. Estudiante.

MADRE DE GLORIA Y CARMEN
1. Guapa, bien conservada, comprensiva, femenina, moderna.
2. Habla con Carmen , su hija, de buen rollo, aunque hablan de problemas familiares. Con Gloria , su hermana, de lo mismo.
3. Ama de casa.

CARMEN
1. Guapa, buen tipo, rebelde, de fuerte carácter.
2. Habla con Manu , en plan «amigos». Con su madre , de buen rollo, aunque hablan de problemas familiares. Con Gloria , su hermana, de lo mismo. Con un chico calvo de muy mal rollo porque le debe dinero y éste la amenaza.
3. Parada.

MADRE 2
1. Nivel alto, activa, bien vestida, carácter fuerte, buena persona.
2. Habla con su marido , manteniendo una buena relación, y con sus hijos , teniendo un trato de madre «guay».
3. Abogada.

ANÁLISIS A LA LUZ DE LOS ESTEREOTIPOS

La serie analizada, **Veintitantos**, venía a sustituir, en una franja horaria que el canal televisivo ha dedicado al público adolescente, a otra serie de gran éxito del mismo corte, **Al Salir de Clase**.

Veintitantos nos permite analizar un gran número de personajes. Este tipo de series se caracteriza por tener un gran número de actores y actrices, lo que proporciona una perspectiva «coral» al telefilme. Esta característica permite al guionista de la serie dibujar un gran número de personajes masculinos y femeninos, cuyos valores diferentes y muy marcados en cada uno de ellos le sirven al telespectador, en este caso adolescente, como espejo o modelo a seguir.

Pues bien, estos modelos masculinos y femenino no son más que un «tratado» de estereotipos del ideal **tradicional** masculino y femenino, como los que comentábamos en páginas anteriores en el capítulo 1.

Aparecen modelos masculinos tradicionales:

- **El padre de Manu e Iván**, es un hombre «*duro como una roca*». Tras salir del hospital quiere irse por *ahí* a tomar unas cañas, como buen hombre «*duro*» que además presenta un físico «imponente».
- **Miguel** «*no tiene miedo a nada*», es el valiente y audaz que no le da miedo enfrentarse el solo a un grupo de «okupas» con cara de «*pocos amigos*».
- **Isaías** es otro «*duro*» que no llora y que como los personajes que representaba John Wayne «*pasa*» de las mujeres; Isaías pasa de Eva y está preparado para sobrevivir porque él lleva desde los 14 años *buscándose la vida*.
- El **amigo calvo** de Carmen, representa al «chulo», al hombre que infravalora a la mujer; en este caso, Carmen. Obviamente es un personaje mal visto, es un personaje «feo», que ya nos lo dibujan así para que al espectador le sea desagradable. Es el personaje estereotipo no oculto.

Pero como veíamos en el capítulo 1, el modelo femenino tradicional también aparece, y como no, supeditado al modelo masculino tradicional. Así vemos en la serie a:

- **La madre de Carmen y Gloria** es la mujer abnegada, comprensiva; madre y ama de casa, y encima sola porque el marido o bien ha muerto o se marchó de casa, con lo que las tareas «propias» del hogar o el cuidado de sus hijas se multiplica.
- **Gloria**, entraría también en el grupo de los estereotipos tradicionales. Siempre al lado de Miguel (remarcando su gran diferencia de altura), su socio, que por otra parte tiene novia, Natalia; con lo que la relación parece imposible. La posición secundaria de Gloria es incluso ridiculizada por Natalia y su amiga «pija». Gloria va vestida con un abrigo largo y unos vaqueros; su ropa no es llamativa y parece no haber tenido novio: «*algo raro tendrá*».
- La novia de Miguel, **Natalia**, es la mujer alta, guapa, atractiva y... morena. Nos encontramos a la mujer «mala». Natalia tiene pensamientos retorcidos y opina que su novio debería dejarse de tontadas con los «okupas» y con «*esa becaria*». Con su físico consigue lo que quiere. Es la «vamp», la «femme fatal».
- **Carmen** es otro de esos personajes estereotipos que ceden ante el hombre fuerte. Carmen se presenta como un personaje inseguro, que está embarazada pero no sabe quién es el padre. Los hombres la utilizan; ella además no pide consejo a una amiga sino a Manu. Su sumisión ante su amigo calvo es evidente. Le debe dinero y éste la amenaza; ella le pide tiempo. No se enfrenta a él, simplemente se somete. La violencia y la fuerza física vencen.

Un estereotipo «híbrido» entre lo tradicional y lo nuevo aparece en la serie y aunque parte de valores nuevos en la mujer, al final se somete a los valores tradicionales.

- **Eva** ejerce un liderazgo muy «masculino». Además, el colectivo «okupa» lo forman 3 hombres –actores figurantes–, Isaías y ella. Eva ejerce el dominio, el control y toma las decisiones del colectivo. Incluso adopta roles violentos cuando ordena destrozarse el local. Este rol masculino de un personaje femenino se difumina cuando ella habla con Isaías. Entonces Eva se anula completamente. Isaías fue novio suyo en tiempos y fue él quien «cortó» la relación. Isaías, el hombre duro y fuerte, el ideal masculino tradicional, ve como Eva le pide que vuelva. Eva muestra de repente su lado femenino tradicional, muestra su lado débil, dependiente; no puede estar sola, no puede ser una «amargada», que es tal y como se la dibuja. El personaje femenino fuerte se «desinfla» ante un hombre.

Frente a estos estereotipos tradicionales y el «híbrido» de Eva, aparecen **nuevos estereotipos** que la sociedad actual «provoca» debido al cambio de roles entre hombre y mujer, generados sobre todo por el acceso de la mujer al mundo laboral que antes ocupaban en exclusiva los hombres.

- Así nos encontramos a un matrimonio en el que la madre (**madre 2**), de profesión abogada, llega a casa y encuentra a su marido (**padre 2**) con sus hijos. El marido quería cogerse unos días de vacaciones –debe tener una profesión liberal–, pero la mujer le había dicho que tenía mucho trabajo en el despacho. Cuando llega a casa, adopta un rol muy masculino, con capacidad de decisión le dice a su marido: «*Cariño, tengo ya los billetes*». El marido sonríe sin más. Los roles simplemente han cambiado de acera. La mujer adopta un papel masculino: activa, trabajadora, tomando las decisiones de pareja (probablemente hasta ella gane más que él) y él permanece sumiso, en su sofá, en su casa, con los chicos, a expensas de las decisiones de su mujer. La escena es sublime.

Curiosamente Manu e Iván, responden a estereotipos diferentes a los que representa su padre. Manu e Iván responden a ese nuevo estereotipo del hombre nuevo, que escucha a las mujeres, las entiende, que ayuda a los demás; es el estereotipo masculino dotado de atributos tradicionalmente aplicados a la mujer: sensibilidad y empatía.

- **Manu**, escucha y aconseja a su amiga Carmen. Le dice que se haga la prueba del SIDA y se enfada con su padre, al que no perdona que engañara a su madre con otra mujer. La empatía que demuestra con ella, que por cierto está muerta, contrasta con los valores que hemos visto en los demás personajes masculinos.
- Su hermano **Iván**, muestra también grandes dosis de empatía y sensibilidad como hijo, pero esta vez, es con su padre. Iván muestra su cara más amable al ir al hospital el día que le dan el alta. Iván trata de olvidar lo ocurrido entre su padre y su madre e intenta convencer a Manu para que perdone a su padre, sin obtener resultados satisfactorios.

ALGUNAS IDEAS SOBRE POLÍTICA COEDUCATIVA DE CENTRO

Nuestra opinión es que para coeducar, es decir, para producir realmente aprendizaje coeducativo, no nos podemos quedar sólo en impartir una serie de lecciones necesarias sobre el tema del género, ni realizar algunas actividades sin conexión con el currículo del alumnado. Debemos ir un poco más allá y modificar en lo posible el entorno de aprendizaje para que este sea realmente coeducativo.

Cuando la Ley de Educación de 1970 modifica la composición de los centros (junto con todo el sistema educativo) y los convierte en mixtos, no se preocupa de modificar las condiciones prevalentes en ellos, lo único que indica la ley es que los alumnos y alumnas pueden ir juntos a clase y que los centros educativos deben aceptar en sus aulas a alumnos y alumnas por igual. Esta modificación legal produce centros de secundaria en los que ponemos juntos a chicas y chicos en pretendida igualdad. Sin embargo, enseguida se puede detectar en ellos la aparición de los clichés que han regido hasta entonces la educación masculina y que para nada han sido modificados, a pesar de algunas modificaciones respecto a las materias a impartir, como es el caso de las EATP (Enseñanzas Artístico-Técnico-Profesionales), especie de cajón de sastre en donde cabían por igual la Plástica y el Hogar, y que aparecen en los Institutos como obligada oferta junto con otras materias de distinta índole.

En las siguientes modificaciones que ha ido sufriendo el sistema educativo, de mayor o menor calado, la coeducación ha ido apareciendo poco a poco sobre el papel, llegando, en la LOGSE, a establecerse como tema transversal a todo el currículo y apareciendo una materia optativa sobre la igualdad de oportunidades. Cabe reseñar que, salvo honrosas excepciones, la coeducación ha corrido la misma suerte que los demás Temas Transversales, quedando incluso en segundo término respecto a otros como el cuidado del Medio Ambiente, la Paz o la Educación para la Salud. Los centros de Secundaria se preocupan, en el mejor de los casos, de celebrar el Día de la Mujer Trabajadora, pero pocos hemos encontrado en los que la coeducación sea una prioridad dentro de su ideario. Los y las docentes damos por hecho que la igualdad de género ya existe en nuestros centros, como si estos fueran pequeñas islas dentro de un entorno social en el que por descontado prima la desigualdad, y por tanto parece que no consideramos necesario dedicar a este tema nuestra atención y nuestro tiempo.

Pero un análisis un poco más detallado de la situación real nos debería hacer cambiar de opinión, y de hecho, cuando se han propuesto actividades de observación,¹ el profesorado ha podido detectar numerosas situaciones de desigualdad entre los géneros.

Como muestra plantearemos dos cuestiones fácilmente reconocibles, una de ellas referente al propio sistema educativo y otra que se puede observar diariamente en casi todos nuestros centros de secundaria:

- La modificación del sistema educativo promovida por la LOGSE incluye la oferta de materias específicas dentro del currículo de la citada Ley: aparecen como materias la Educación plástica y visual, que incluye el dibujo y el diseño además de otros aspectos relacionados con la cultura visual y la Tecnología. También se le da más presencia a la Música en el nuevo currículo de la Educación Secundaria Obligatoria. Sin embargo, no se ve nece-

1. Mateo y Ayala, coord. (2002).

sario incluir ninguna materia relativa a la cuestión del cuidado de los demás, a pesar de que se prevé una explosión laboral en este área, ni de la autonomía personal en otros ámbitos que no sean el bricolaje. Los principios coeducativos en la nueva estructuración del sistema quedan plasmados en los textos de la ley y de su desarrollo en términos de igualdad de oportunidades y en forma de Tema Transversal.

- Para la segunda cuestión, basta observar nuestros patios de recreo. A primera vista saltan ciertas cuestiones: el alumnado de segundo ciclo de ESO y de Bachillerato o ciclos formativos no encuentra en el patio un espacio propio, entendiendo como tal un espacio que responda a sus necesidades de relación y/o esparcimiento. En cuanto al alumnado que masivamente utiliza el patio de recreo con tal fin, cualquiera se percataría de que el reparto de utilización del mismo no es equitativo: los alumnos suelen ocupar una parte mayoritaria, central y preparada para su utilización (pistas de deporte, ...) mientras que las alumnas se sitúan en la parte exterior del recreo, rozando el final del recinto. La actividad desarrollada también es evidente: mientras los alumnos utilizan el tiempo en actividades físicas (que permiten descargar el cansancio de las clases, desahogarse, liberar «toxinas»), las alumnas prefieren dedicarse a la conversación y a la relación personal. Podría argumentarse que es «lo que prefieren hacer» pero basta observar algunas experiencias interesantes de gestión de los patios de recreo para comprobar que no es del todo cierto y que las alumnas hacen lo que se les deja hacer (socialmente). Experiencias como primar el balonvolea u otros deportes más colaborativos han confirmado que, cuando las alumnas son conscientes de que pueden hacer algo, por poco habitual que sea, luchan por ello y piden tener iguales oportunidades.

Estos no son más que dos ejemplos de la desigualdad entre géneros existente en los centros de enseñanza, pero si se abre un debate en ellos resulta curioso observar la reacción del profesorado: aceptan de buen grado el tema del primer ejemplo, es cierto, todos están de acuerdo porque al fin y al cabo se trata de las leyes, algo que yo no he hecho y con lo que no tengo nada que ver y, claro, lo de los temas transversales, pues ya se sabe lo difícil que es integrarlos con el currículo tan cargado de las materias y el poco tiempo, ya se hace algo en tutoría, alrededor del 8 de marzo, ...

Sin embargo, tocar el segundo tema dispara las reacciones más viscerales: normalmente se comparte la observación acerca del patio pero enseguida surgen «explicaciones» que siguen planteándose desde los estereotipos: «es que a las niñas les gusta hablar en corritos», «es que los chicos son muy brutos y necesitan desfogarse», «es que las niñas no quieren hacer deporte», «es que los chicos arrasan con todo lo que se pone en medio». Todas estas explicaciones parten del estereotipo, el mismo que hace que las alumnas sigan haciendo corrillos en el exterior de los patios y los chicos jueguen al fútbol en la zona mayoritaria. Si nos quedamos en esas «explicaciones» mantenemos el estereotipo sin intentar modificarlo, sin darle espacio al cambio, con lo cual caemos en la contradicción que queremos evitar, pues si un centro decide trabajar con su alumnado la coeducación, resulta absurdo no poner todos los medios a nuestro alcance para que el entorno sea lo más coeducativo posible, evitando o modificando aquellas situaciones en las que subsista discriminación o desigualdad.

Por todo esto consideramos necesario que los centros de enseñanza secundaria se planteen acciones que modifiquen la perpetuación de los estereotipos de género, que generen

espacios y tiempos de cambio y que establezcan, en la medida de lo necesario, discriminaciones positivas para los dos géneros.

Para que estas acciones den sus frutos no deben ser acciones sueltas ni apoyadas por un escaso número de docentes, deben formar parte del ideario del centro y convertirse en Políticas de Centro, es decir, en actuaciones específicas con objetivos concretos que no se queden en buenas intenciones.

Planteamos aquí algunas de las acciones que deberían formar parte de la política coeducativa de un centro.

1 DOCUMENTACIÓN DEL CENTRO

En la documentación del centro deben figurar, de forma explícita, las cuestiones relativas a la política del centro en relación con la discriminación por razón de género y en relación con la coeducación. Puede parecer que mencionarlo en la documentación no mejora en nada la situación, como así parece que ocurre con la letra de la Ley, sin embargo, el sólo hecho de haber tenido que plantearse estos temas ya supone un cierto grado de reflexión sobre ellos y además, la documentación a la que vamos a hacer referencia es el marco normativo en el que deberá encuadrarse la resolución de los conflictos que surjan por razón de género.

Y surge la pregunta de qué cuestiones hay que reflejar. Pues bien, sólo a modo de ejemplo, podemos sugerir:

- 1** Consideraciones y objetivos en el terreno de la coeducación que quiere alcanzar el centro.
- 2** Criterios coeducativos en cuanto a los agrupamientos tanto de grupos como de materias.
- 3** Criterios coeducativos de selección de materiales y recursos.
- 4** Criterios coeducativos aplicables a los contenidos y a las actividades de las diferentes materias.
- 5** Políticas de discriminación positiva para ambos sexos en relación con la selección de optativas y otras cuestiones.
- 6** Políticas de gestión de espacios: patios de recreo, espacios de relación, ...
- 7** Protocolo de resolución de conflictos por cuestión de género.
- 8** Normativa aplicable en caso de la discriminación por razón de género.
- 9** Normativa y protocolos aplicables en casos de agresión de carácter sexual o de género.
- 10** Atención a los conflictos de género en los protocolos de acogida de alumnado inmigrante.
- 11** ...

Como se puede ver, cada uno de estos puntos se reflejaría en un documento diferente del centro: El punto 1) debería figurar en el Ideario del Centro (que se refleja actualmente en el Proyecto Educativo de Centro, los puntos 2), 3) y 6) deberían aparecer también en el Proyecto Educativo del Centro, los apartados 4) y 5) encuentran su lugar en el Proyecto Curricular de Centro o de Etapa, mientras que los tres siguientes deberían aparecer reflejados en el Reglamento de Régimen Interior. El último punto ya indica su lugar, el protocolo de acogida elaborado por el centro.

2 CONTENIDOS CURRICULARES O PROGRAMACIONES DE LAS ÁREAS Y MATERIAS

El alumnado observa y recibe todos los días un buen número de informaciones en el centro a través de diversos medios. Si el profesorado no se ha planteado previamente la cuestión de género a la hora de desarrollar el currículo es muy posible que los estereotipos de género formen parte de su currículo, no ya del oculto, sino del currículo oficial que se imparte.

Algunas materias en particular tienen una gran labor por delante y, de hecho, de algunas de ellas podemos encontrar abundante bibliografía sobre el tema, como es el caso de la Educación Física, materia en la que un gran número de profesorado se ha implicado en la búsqueda de opciones más coeducativas.

Es cierto que podemos encontrarnos con problemáticas muy diferentes en cada materia y ello nos obliga a reflexiones muy diferentes, incluyendo la selección de los materiales a utilizar, así como las propias programaciones de actividades. No se trata sólo de los contenidos sino de las estrategias a utilizar y de los elementos que evaluamos.

Analizamos aquí alguna de esas problemáticas que encontramos en muchas de las reflexiones que el profesorado o los especialistas en coeducación han hecho a lo largo de sus estudios:

Ciencias Sociales: la visión androcéntrica de la Historia de los pueblos ha sido la tradicionalmente impartida, sin embargo poco a poco se van abriendo otras visiones de la Historia que permiten incluir en su desarrollo a las mujeres y a otros colectivos que no figuraban en la «versión oficial» que se transmitía en las escuelas.

Tecnología: Un área tradicionalmente masculina (lo que comporta un fuerte estereotipo) en la que se ha de enseñar el manejo de instrumentos y herramientas tradicionalmente masculinas debe afrontar una discriminación claramente positiva a favor de las mujeres. Encontramos alguna experiencia en la que los contenidos (aquello que hay que elaborar, estudiar, analizar) permiten mezclar este terreno tradicionalmente masculino con el terreno tradicionalmente femenino del hogar, valorando la opinión de las alumnas acerca de cómo elaborar y permitiendo su protagonismo en igualdad de condiciones con los alumnos. En cuanto a los apartados de la evaluación, valorar no sólo el producto terminado sino el proceso, incluyendo los momentos previos (preparaciones) y los posteriores (recogida, ordenación, limpieza), el cuidado y la responsabilidad en la protección, introduciendo elementos nuevos en el currículo.

Algunas materias vienen señaladas por ideas e incluso estudios estadísticos que sitúan en distintas perspectivas las capacidades de alumnas y alumnos. Tal es el caso de las matemáticas, de la plástica, de la música.

En **Matemáticas** nos encontramos con estudios que afirman, de forma general, que las alumnas son peores (o que los alumnos son mejores) que los alumnos en esta materia. En estudios menos taxativos encontramos incluso separación por edades, afirmando que esa diferencia se produce aproximadamente a los 13/14 años. Algunos autores reclaman que se actúe a través de la discriminación positiva sobre esta diferencia mientras que otros concluyen que de esta idea previa (prejuicio) resulta la situación posterior de elección sesgada del

alumnado, por lo que no hay que hacer caso y actuar con los dos sexos de igual modo. Evaluar no sólo el elemento matemático puro sino también los procesos, explicaciones y el orden en los mismos genera una forma diferente de ver la matemática, saliendo de las típicas sesiones de números y fórmulas.

Las opiniones antes mencionadas se repiten ante la **Plástica** con el tema de la visión espacial (sobre todo en la parte de dibujo técnico) de alumnos y alumnas. En **Música** la situación llega a ser más complicada pues, aunque en el contenido histórico de la materia la mujer como protagonista está prácticamente desaparecida, cuando la materia se hace optativa es elegida mayoritariamente por alumnas, dado que su vertiente artística la hace «más propia» de las mujeres. Conviene aquí comentar que esta elección no se produce de forma tan sesgada en plástica dado que esta materia tiene dos vertientes radicalmente diferenciadas y a las que se adjudica diferente «sexo»: la vertiente artística y la vertiente técnica. Dependerá por tanto del contenido que se dé a la materia optativa la elección mayoritaria por parte de unos u otras.

Se pueden abordar diversas acciones que suavicen en gran medida la adjudicación de sexo a las materias del currículo. Se ha comprobado que si se obliga al alumnado a explicar lo que hace y cómo lo hace, las alumnas se encuentran más cómodas en las clases de ciencias y técnicas. Esta acción, realmente sencilla, permite a la alumna (y al alumno) adueñarse de los conceptos de manera diferente a como lo hace si no ha de explicarse, lo que mejora la comprensión de todo el alumnado y la apropiación de los procesos y contenidos.

Resulta complicado casar los estudios acerca de la visión espacial referida al dibujo técnico con los que afirman que la mujer domina mejor, en la actividad artística, la expresión del volumen y la profundidad, por lo que consideramos que ambos estudios sólo realizan análisis parciales. Se han desarrollado acciones que permiten mejorar la visión espacial como son la realización de actividades de lectura de mapas, de diagramas, de localización, de orientación, etc., actividades que favorecen la comprensión de la situación de la persona en su entorno. Así mismo, el acceso a las tecnologías informáticas también permite mejorar la visión espacial.

No queremos insistir en otras materias, considerando que estos ejemplos son suficientes aunque podríamos seguir hablando del sesgo que pueden tener materias como la física, química, biología, lengua, idioma, etc., que vienen señaladas mayoritariamente por el entorno social y la importancia y necesidad que se les da en la orientación educativa y laboral.

Los centros deberían, además, realizar un esfuerzo para incluir en los currículos, de forma regular, la ciencia del cuidado, sector laboral en auge dadas las características de la población y del entorno socioeconómico.

3 ORIENTACIÓN

La labor de orientación del alumnado puede llegar a ser la columna vertebral del trabajo de tutoría y del trabajo general del propio centro. Los centros educativos de secundaria tienen dos personalidades bien diferenciadas:

Por una parte son centros «de paso» en la formación del alumnado que se orienta a estudios superiores universitarios.

Por otra parte, y ésta la consideramos más importante, son centros terminales de formación para una gran parte del alumnado, cada vez mayor: aquellos que, o bien salen al mundo laboral con el título o el certificado de Secundaria Obligatoria (16 años) o bien estudian los ciclos medios o superiores de formación profesional, obteniendo así la formación suficiente para ejercer una profesión cualificada.

No vamos a hablar aquí, lo haremos un poco más adelante, del alumnado que sale del sistema reglado por imposición. Nos centramos ahora en el alumnado que continúa en el sistema reglado hasta la obtención de una titulación que lo cualifica para una profesión o que decide continuar estudios superiores.

La orientación educativa y laboral que permite al alumnado realizar la elección de forma más eficiente, con información suficiente y mediante diferentes estrategias, no está exenta de estereotipos de género, más agudizados cuanto más próxima al mundo laboral se realice la orientación. La mera observación del entorno sugiere una cierta «clasificación» de las profesiones según el género, es decir que, inconscientemente se asigna sexo a las profesiones. Los centros educativos y formativos deberían desarrollar estrategias de orientación que eliminen estas discriminaciones por género, pero no basta orientar de forma «aséptica» como se nos dice en algunos casos, es necesario contrarrestar la información que el entorno le da al alumnado, es necesario hacerles conscientes de que la sociedad tiene una estructura que no es monolítica y que, aunque las mujeres se han ido incorporando al mundo laboral casi por la puerta de atrás, desarrollando aquellas profesiones abandonadas por los hombres, es necesario y posible modificar la composición de los distintos sectores laborales en cuanto a género.

Por una parte, se debe trabajar para eliminar las diferencias que, en nombre de supuestas capacidades diferentes, permiten a unos y otras desarrollar con más eficiencia ciertos trabajos. Por otra parte, es necesario dignificar algunas profesiones para que alcancen el reconocimiento real que deben tener en cuanto a la función laboral y social, eliminando así la subvaloración que muchas de las profesiones consideradas femeninas tienen.

Y en la cuestión de la orientación no debemos dejar de lado la orientación personal, presente no sólo en las tutorías sino en cada momento que el alumnado está presente en el centro. Es importante que, en el periodo vital en el que se encuentran nuestras alumnas y nuestros alumnos, seamos capaces de acompañarlos en el reconocimiento y desarrollo de su identidad femenina y masculina. El centro debería desarrollar acciones que permitieran a los y las alumnas el desarrollo de su identidad, considerando que, según todas las investigaciones del momento, no sólo la identidad femenina clásica está en cuestión sino que la identidad masculina se encuentra sometida a fuertes contradicciones a las que algunos expertos y expertas achacan incluso el aumento de la agresividad y la violencia de género. Introducir la coeducación como materia, o al menos como parte de alguna materia, sería fundamental dado que permitiría a todo el alumnado el acceso a actividades no dependientes de las acciones de tutoría.

4 ACCIONES DE CENTRO

Denominamos así a diversas acciones que puede y debe emprender un centro respecto a diversas cuestiones de la vida académica y de relación que inciden en la coeducación real.

Entran aquí aspectos como la gestión de espacios y recursos, los protocolos de resolución de conflictos, la programación de actividades extraescolares, etc.

GESTIÓN DE ESPACIOS: Una acción que puede dar sus frutos en cuanto a la coeducación es gestionar con cuidado el tiempo y espacio de ocio, en el centro, los recreos. En los patios de recreo se producen situaciones de conflicto pero también se reflejan los estereotipos de género. No volveremos a hacer mención al ejemplo antes expuesto pero una acción que puede restablecer la coeducación en este espacio es la programación de juegos y actividades colaborativas, no competitivas, que permitan a todas y todos dominar el espacio y compartirlo. Igualmente conviene tener en cuenta el tipo de actividades que se desarrollan en otros espacios (laboratorios, polideportivos, talleres): hay que analizar el uso que de ellos hacen alumnas y alumnos y promover su modificación si es necesario.

Es necesaria una mención especial a la tendencia al agrupamiento por sexos. En efecto, el alumnado, a partir de una edad bastante temprana, elige agruparse tanto para el juego como para el trabajo con personas del mismo sexo. Esta tendencia impide que se colabore entre ambos sexos en muchas situaciones en las que todos y todas saldrían beneficiados por esa colaboración y además no facilita la convivencia entre ambos sexos pues dificulta el conocimiento mutuo. Sería necesario que el profesorado fuera consciente de esta situación e interviniera para romper esta tendencia en el mayor número de actividades posible, de modo que agruparse por sexos fuera la excepción y no la norma. Fomentar el trabajo en equipos, siendo éstos mixtos, permite a todos y todas expresarse y reconocerse en los demás, favoreciendo la intercomunicación de modo que la otra persona deje de ser desconocida.

GESTIÓN DE RECURSOS: Remitiéndonos a los recursos omnipresentes en el aula, los libros y otra documentación, su elección debería realizarse con sumo cuidado, eligiendo aquella que permitiera a las alumnas encontrarse reflejadas en situación de igualdad con sus compañeros. Es necesario ser críticos con los textos a utilizar reclamando a las editoriales que modifiquen la visión androcéntrica de las materias.

Pero los libros no son los únicos recursos presentes en el aula. Cada vez es más habitual la utilización de recursos diferentes a las clásicas tiza y pizarra, en particular, recursos interactivos de aprendizaje, ya sea para consulta o para manipulación. Es necesario analizar también el uso que de estos recursos se hacen en función del sexo de los usuarios y usuarias, tanto en lo referente al alumnado como en lo referente al profesorado. Promover la utilización equilibrada supone mejorar el acceso a estos recursos, así como acciones específicas respecto a su utilización. Se habla mucho del acceso de las mujeres a las tecnologías de la información y la comunicación pero las actividades que se promueven tanto entre las alumnas como entre las profesoras tienen poco en cuenta las necesidades o intereses de estos colectivos. Por poner un ejemplo que puede ser tachado de estereotipado diremos que si permitimos que el alumnado presente un trabajo elaborado con recursos informáticos, basado en el

«recorta y pega» y no en la elaboración de opiniones y documentos propios estaremos marginando a las mujeres, ya que éstas encuentran más fácil elaborar opinión que no la mera rutina de búsqueda acrítica de información. Y si actuamos en este sentido los alumnos tampoco se sentirán marginados pues la acción que se pretende favorece a ambos sexos.

Cuando planteamos estas acciones debemos destacar que no pretendemos generar actividades que perjudiquen a un sexo a favor del otro sino acciones que favorezcan a ambos a la vez. Queremos explicar un poco esta situación, muchas veces malinterpretada:

En la propuesta anterior de uso de las T.I.C. (Tecnologías de la Información y la Comunicación), no pretendemos que se pida al alumnado realizar una acción en la que los alumnos pierdan terreno ante las alumnas, sino desechar otra acción en la que los alumnos se encuentren más cómodos que las alumnas.

De eso se trata entonces, de generar acciones, actividades en la que los dos sexos se encuentren igualmente cómodos, que puedan realizar con la misma preparación y desde el mismo punto de partida. Vamos a intentar explicar esta situación con un ejemplo.

Imaginemos una carrera de 400 m; en ella la calle por la que corre cada atleta influye en la posición que se ocupa en la carrera. En consideración a esta situación, la carrera de 400 metros lisos se comienza desde diferentes posiciones, siendo la calle 1 la más retrasada respecto al conjunto de calles.

Esta es una acción de discriminación positiva que permite igualar las condiciones de partida de las personas participantes.

Si la salida de todas las calles estuviera en el mismo nivel se produciría una discriminación clara de cada calle respecto a las anteriores. Si en lugar de actuar así, premiamos a la calle 1 adelantándola a las demás estamos provocando una situación de fuerte desigualdad que implica importantes desventajas, prácticamente insalvables en toda la carrera.

Esta es nuestra propuesta, analizar las condiciones de partida del alumnado y promover aquellas acciones que mejoren la igualdad.

PROTOCOLOS DE RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS: En todo centro de secundaria están presentes los conflictos y depende de la gestión que de ellos se haga resultarán positivos o negativos para la vida de la comunidad educativa.

Entre los conflictos que se producen en un centro de secundaria podemos encontrar conflictos claramente provocados por razones de género, e incluso nos atrevemos a decir más, en muchos de los conflictos que se producen diariamente en los centros hay cuestiones de género de fondo, aunque no aparezcan claramente o no sean visibles. Esto es normal dado que trabajamos con adolescentes para los que las relaciones con los demás generan continuamente conflictos.

Si tenemos en consideración estas afirmaciones a la hora de elaborar los protocolos generales (o marcos generales) de resolución de conflictos y los aplicables a cada conflicto en particular estaremos poniendo las bases para mejorar los resultados que de su resolución se pueden obtener.

Si nos centramos especialmente en los conflictos agravados por la violencia contra las personas por cuestiones de sexo, es decir, agresiones de carácter sexual, convendrá analizar en primer lugar qué conflictos tienen esta denominación. Podemos establecer desde agresiones físicas hasta verbales.

Resulta muy interesante la figura de la persona mediadora en los conflictos y formar al profesorado y al alumnado en la mediación puede ayudar a mejorar la vida de la comunidad educativa.

Como ejemplo sirva una situación que se ha planteado en algún centro: una alumna denuncia haber sido objeto de tocamientos por parte de compañeros sin su consentimiento. Dado que los protocolos así lo establecen la alumna debe explicar la situación, bastante desagradable para ella ante su tutor (que casualmente es un profesor), posteriormente ante el Jefe de Estudios que también es un hombre y finalmente ante el director que de nuevo es un hombre. No siendo suficiente con una primera declaración la apertura de un expediente hace que la alumna deba explicar de nuevo lo ocurrido, con todo lujo de detalles ante el instructor del expediente que por sorteo es ... un hombre. Puede haber quien argumente que si somos iguales no debería importar pero hay que tener en cuenta que se trata de adolescentes, a los que hablar de cuestiones de su intimidad les cuesta mucho y que en situaciones de conflicto merecen una cierta consideración respecto a su propio pudor.

Tener estas cuestiones en consideración a la hora de establecer protocolos de resolución de conflictos es importante para mejorar la salud de la comunidad educativa.

Programación de actividades extraescolares: Incluimos aquí también otras actividades para las que habitualmente se solicita la colaboración del alumnado como puede ser la ornamentación de la clase en determinadas fechas, el transporte de máquinas o mobiliario de cierto peso, la preparación del aula para alguna actividad, la elaboración de carteles de celebración de días especiales, ... Ser conscientes de «a quién se encarga qué» ya es un paso hacia la igualdad, conseguir que todo el alumnado participe de forma autónoma en todas las actividades, sean éstas cuales sean, es la meta a alcanzar.

Actividades con las familias:

Conviene además trabajar con las familias en la medida de la disponibilidad de las mismas, a través de las asociaciones o a través de las diferentes reuniones a las que se les convoca. Una Escuela de Madres y Padres tiene mucho que decir en la coeducación. Actividades a desarrollar serían:

- Sensibilizar de los sesgos y estereotipos sexistas existentes para poder actuar frente a ellos.

- Analizar las diferentes expectativas que tienen con relación a las hijas e hijos.
- Reflexionar acerca del reparto de tareas domésticas y de la implicación de los distintos miembros de la familia.
- Revisar distintos ámbitos de la acción educativa dentro y fuera de los centros con relación a los roles diferenciados para alumnas y alumnos que permitan la colaboración entre las familias y los centros (publicidad, lenguaje, orientación profesional, ...)
- Promover el desarrollo de proyectos innovadores a las asociaciones.

5 ACCIONES CON EL PROFESORADO

Todas las acciones antes mencionadas pasan por una previa y fundamental, sin la cual poco podrá hacerse como comunidad educativa y las acciones quedarán, como en la actualidad, como meros testimonios de lo que debería hacerse. Es fundamental realizar un trabajo de sensibilización del profesorado, incluso de aquél con mayor interés en el tema, y un trabajo posterior de formación que permita modificar las actitudes y las expectativas que tienen del alumnado. Algunas de las actitudes a modificar, bastante frecuentes en el profesorado son:

- Creer que la educación ya es igual para alumnos y alumnas.
- Transmitir los estereotipos de género presentes en su currículo oculto
- Fomentar la competición valorando la rapidez y no la reflexión y la crítica
- Aceptar el dominio masculino del espacio con naturalidad
- Otorgar mayor protagonismo a los alumnos que a las alumnas
- Dar mayor valor a las actividades tecnológicas que a las que permiten el desarrollo integral de la personalidad
- Valorar el aspecto público (profesional) más que el privado (doméstico)
- Priorizar la enseñanza para el éxito social en detrimento del personal
- Rechazar las medidas de discriminación positiva
- No reflexionar sobre los contenidos que se transmiten
- Escudarse en el miedo al cambio y a la modificación del orden establecido

Estas actitudes chocan con el interés desarrollado en casi todos los centros de educar en valores. Cuando se eligen los valores que deberían tenerse en cuenta a la hora de formar al alumnado suele aparecer una lista similar a la siguiente:

Criterio, generosidad, solidaridad, cooperación, justicia, respeto, pacifismo, sensibilidad, creatividad, autoestima, responsabilidad, independencia, ...

Analizados estos valores se puede observar que casi todos ellos llevan la etiqueta de «valores femeninos» ya que forman parte del bagaje de la formación tradicional de la mujer. Sólo el valor de la independencia y el de la autoestima se pueden considerar valores presentes en la formación tradicional masculina. No queremos decir con esto que el resto de los valores no estuvieran presentes en la formación de ambos sexos pero debemos aceptar que no se consideraban de igual manera en las alumnas y en los alumnos; incluso en relación con el respeto, no se responde de igual manera ante la falta de respeto de un alumno que de una alumna, en general consideramos la falta más grave en el caso de una alumna.

BIBLIOGRAFÍA GENERAL PARA LA COEDUCACIÓN

- «*Por un paradigma de la complejidad*» Edgar Morín en **Ciencia con consciencia**, Antropos, Barcelona, 1984.
- «*Sexo, género y educación. Un enfoque teórico*» de Victoria Sau, en **Cuadernos de Pedagogía**, nº 171. Junio de 1989.
- **Penélope o las trampas del amor**, Charo Altable, Edi. Mare Nostrum. Madrid, 1991.
- **¿Es posible coeducar en la escuela mixta?** *Taller de relaciones afectivo-sexuales para la Secundaria*. M^a José Urruzola, Maite Canal, Bilbao, 1991.
- «*La discriminación sexista en las instituciones escolares: niños visibles y niñas invisibles*» Cap. VI, en **El Currículum oculto**. Jurjo Torres, ed. Morata, Madrid, 1991.
- **La Mujer Cuarteada**, de Enrique Gil Calvo, Colección *Argumentos*. Anagrama, Barcelona, 1991.
- «*Educación y ciencia: Una doble encrucijada*» de Montserrat Moreno Marimón, en **Del silencio a la palabra**, AAVV. Ministerio de Asuntos Sociales e Instituto de la Mujer. Madrid, 1992.
- **Pautas de observación para el análisis del sexismo en el ámbito educativo**. Subirats, M. Y Tomé, A. *Cuadernos para la Coeducación*, nº 2, ICE de la UAB, Barcelona, 1993.
- **La identidad masculina**, de Elisabeth Badinter. Alianza Editorial. Madrid, 1993.
- «*Igualdad, idea regulativa*» Amelia Valcárcel, en **El concepto de igualdad**, AAVV. Ed. Pablo Iglesias, Madrid, 1994.
- **Introducción a la filosofía coeducadora**, M^a José Urruzola, Ed. Maite Canal, Bilbao, 1995.
- **Chicos son, hombres serán**. Myriam Miedzian. Cuadernos inacabados, nº 17. Horas y horas. Madrid, 1995.
- «*Igualdad, universalidad, ciudadanía*» Ángeles Jiménez Perona, en **Diez palabras clave sobre mujer**, AA.VV. Ed. Verbo Divino. Navarra, 1995.
- «*Espacios autónomos para las niñas y los niños en la escuela*» de M^a José Urruzola y «*De la dualidad de modelos al modelo único*» de Montserrat Moreno, en **Cuadernos de Pedagogía**, nº 240. Octubre de 1995.
- **Análisis de recursos educativos desde la perspectiva no sexista**, AA:VV; Ed. Laertes, Barcelona, 1996.
- **Las actitudes del profesorado ante la coeducación. Propuestas de intervención**, Xavier Bonal, ed. Grao. Barcelona, 1997.
- **Construir la escuela coeducativa. La sensibilización del profesorado**. Bonal X. Y Tomé, A., Colección «Cuadernos para la coeducación», nº 12, ICE de la UAB, Barcelona, 1997.
- **Prevención de la violencia y resolución de conflictos**, Isabel Fernández y otras, Narcea, Madrid, 1998.
- **Acertando distancias. Un viaje hacia la voz, el trabajo y el voto de las mujeres**. CD didáctico. Gloria Álvarez, Concha Gaudó, Pilar L. Mateo, Carmen Romeo, Ino Torres. Instituto Aragonés de la Mujer. Zaragoza, 1998.

- «*El mito de Eurídice ¿Igualdad o imperialismo masculino?*» de Fernando Barragán, Rosario Pérez y M^a Pilar Moreno en **Cuadernos de Pedagogía**, nº 284. Octubre de 1999.
- «*Familias y diversidad. Adolescentes un poco más felices*», de Ignacio de la Rosa y Juan Manuel de la Cruz, en **Cuadernos de Pedagogía**, nº 284. Octubre de 1999.
- «**Guía bibliográfica comentada. La Coeducación**», Pilar Laura Mateo, Colección *Mujer y educación*, nº 3. Ayuntamiento de Zaragoza, 1999.
- «**Formación del Profesorado: Igualdad de oportunidades entre chicas y chicos**», Concepción Jaramillo Guijarro. Instituto de la Mujer, Madrid, 1999.
- «**Educación en relación**» Clara Jourdan y otras, serie *Cuadernos de Educación no sexista*, nº 6. Instituto de la Mujer. Madrid, 1999.
- «**Prevenir la violencia. Una cuestión de cambio de actitud**», serie de Cuadernos no sexistas, nº 7. Instituto de la Mujer. Madrid, 1999
- «**Nombra: En femenino y en masculino**», AA.VV., serie de *Cuadernos no sexistas*, nº 8. Instituto de la Mujer. Madrid, 1999.
- **¿Iguales o diferentes? Género, diferencia sexual, lenguaje y educación**. Carlos Lomas, (comp.) Paidós Educador. Barcelona, 1999.
- **El harén pedagógico: perspectiva de género en la organización escolar**, Santos Guerra, M.A. (Coord.) Biblioteca de aula, 149. Ed. Grao, Barcelona, 2000.
- «*Herederos*», Olga Casanova, diario *El País*, martes, 4 de enero de 2000.
- «*Fenomenología del conflicto según Muldoon*», de Sebastián Barceló Castillo en **1º Simposio sobre Pacificación y Resolución de Conflictos**, Barcelona, Abril de 2000.
- **Educación en femenino y en Masculino**, Nieves Blanco (coord.) Universidad Internacional de Andalucía, ed. Akal, Madrid, 2001.
- **Educación en la no violencia**, Colectivo Pace e Dintorni, Madrid, 2000
- **Mujer y educación: educar para la igualdad, educar desde la diferencia**, Ana González y Carlos Lomas (coord.), Biblioteca de aula, 166, Grao, Barcelona, 2001.
- **Violencia de género y Currículum**, Fernando Barragán (coord.) Ed. Aljibe, Málaga, 2001.
- **Programa Valor (Programa educativo de actitudes y valores socioafectivos)** Arribas M., Júdez A., Royo M., Instituto Aragonés de la Mujer, Zaragoza, 2001.
- «*Convivencia en los centros*», AAVV, Monográfico en **Cuadernos de Pedagogía**, nº 304, julio y agosto 2001.
- «*La autoridad femenina*», AAVV, en **Cuadernos de Pedagogía**, nº 306, Octubre de 2001.
- **Relaciona: una propuesta ante la violencia**, AAVV. Cuadernos de Educación no sexista, nº 11, Instituto de la Mujer. Madrid, 2001.

- «*Lograr la escuela coeducativa*», Pilar Laura Mateo, en Revista **Mujeres** del Frente Feminista de Zaragoza, Monográfico nº 10. *Feminismo: ayer y hoy*. Zaragoza, Junio de 2001.
- «**Estereotipos y conflictos de género**», Ayala y Mateo (coord.) Seminario «Educar en Relación». Gobierno de Aragón y Ayto. de Zaragoza, 2002.
- **Tratar los conflictos en la escuela sin violencia**, Graciela Hernández y Concepción Jaramillo, Cuadernos de Educación no sexista, nº 14, Madrid, 2002.
- **Escuela y educación ¿hacia dónde va la libertad femenina?** Sofías, M^a Milagros Montoya Ramos, (Comp.) *Cuadernos Inacabados*. Ed. Horas y horas. Madrid, 2002.
- **Pacificar violencias cotidianas**, AAVV, Seminario de Investigación para la Paz. Gobierno de Aragón, Zaragoza, 2003.

AGRADECIMIENTOS

Muchas han sido las personas que de una forma u otra han colaborado en la elaboración de este libro. Durante el curso 2000-01, el profesorado del seminario «Educar en relación: estereotipos y conflictos de género», ya vio la necesidad de elaborar unos materiales para el aula, necesidad que se volvió a plantear durante el curso 2001-02, en el grupo «género y convivencia», del que precisamente partió la idea de este trabajo. Gracias a las reflexiones compartidas de las profesoras y profesores que participaron en estos dos seminarios, pudimos hacer una primera relación de los conflictos y dificultades que surgen entre chicas y chicos en el día a día de los centros, y reunimos el ánimo suficiente para continuar con el diseño de unas actividades y estrategias que nos ayuden a resolverlos, o que, en última instancia, mejoren las relaciones escolares.

También queremos agradecer muy especialmente la colaboración de las profesoras y profesores de Educación Secundaria Obligatoria: *Ana Isabel Ara Martínez, Juan Carlos Blanco Huguet, Beatriz González Iranzo, Lorenzo Lafuente Garza, M^a Jesús Llorente Fauro, Remigio Martín Marzo y Heliodoro Zubialde Alzueta*, que llevaron a la práctica las diferentes actividades que integran esta propuesta coeducativa, nos aportaron valiosas ideas y sugerencias sobre ellas y, en algunos casos, sufrieron pacientemente las idas y venidas que ocasionó su elaboración.

Así mismo, agradecemos a las compañeras de la Casa de la Mujer y en especial a *Pilar Maldonado Moya* el constante apoyo y aliento que nos han brindado durante los dos cursos largos que ha durado esta aventura.

SOBRE LAS AUTORAS Y AUTORES DE ESTA PROPUESTA

PILAR LAURA MATEO es licenciada en Filología Hispánica. Durante diez años impartió lengua y literatura españolas en el Bachillerato y en la actualidad trabaja en el Programa Cultura y Educación para la Igualdad de Oportunidades de la Casa de la Mujer (Ayuntamiento de Zaragoza). Su trabajo está directamente relacionado con la coeducación y es autora de diversos materiales didácticos. Como técnica de la Casa de la Mujer ha participado en diferentes actividades de asesoramiento y formación del profesorado, entre ellas, el seminario «Educar en relación». Actualmente trabaja en el análisis de los estereotipos y conflictos de género en el ámbito escolar y está convencida de que merece la pena correr el riesgo de nombrar a las mujeres.

Correo electrónico: igualdadmujer@ayto-zaragoza.es

ANA ISABEL AYALA SENDER Profesora de Matemáticas de Secundaria, mis alumnas y alumnos (de hecho todos los que me conocen) me llaman Babel. He sido secretaria de Instituto, asesora de formación, jefa de estudios y jefa de departamento. He estado destinada como docente en el exterior seis años, a lo largo de los cuales nacieron mis dos hijas. Mi tercer hijo nació ya en Zaragoza, donde nací y viví hasta terminar la carrera y donde vivo desde hace siete años. Mi interés por la coeducación empieza muy pronto, creo que empezó por mi propia educación, por lo que me parece natural intentar que sea posible la convivencia tanto en los centros escolares como en todos los ámbitos de la vida. De ahí que el seminario «Educar en relación» fuera para mí un marco inigualable de sensibilización y formación.

Correo electrónico: Aayala@boj.pntic.mec.es

LUIS C. PEREZ ARTEAGA es licenciado en Ciencias Químicas y profesor de Ciencias Naturales y Física y Química en Secundaria Obligatoria y Bachillerato. Durante un curso dio clases de Química y Biología en Eslovaquia donde pudo comprobar que la coeducación sigue siendo una asignatura pendiente. Forma parte del grupo teatral «Ciudad Interior» lo que le ha permitido probarse la piel de diferentes personajes. Participó activamente en la formación y desarrollo del seminario «Educar en relación» y ha colaborado en la publicación de diferentes materiales didácticos relacionados con el género.

Correo electrónico: caracelga@hotmail.com

RUBEN J. GUTIERREZ D'ASTER maestro y licenciado en Filología Inglesa, lleva 10 años impartiendo docencia en Primaria, Secundaria, Bachillerato y Educación de Adultos en centros de la provincia de Zaragoza. Es coautor, junto a Babel, Pilar, Luis y otros docentes, del libro *Educar en Relación: Estereotipos y Conflictos de Género* (2002), fruto de los seminarios en los que este grupo empieza a trabajar conjuntamente desde 1999. Actualmente desempeña labores sindicales en la sección de Enseñanza Pública de FETE-UGT y está felizmente casado con Beatriz.

Correo electrónico: rjgutierrezd@educa.aragob.es

Edita: Ayuntamiento de Zaragoza
Área de Educación, Acción Social
Delegación de Acción Social y Cooperación al Desarrollo

© Los autores
© De esta edición Ayuntamiento de Zaragoza

ISBN: 84-8069-360-6

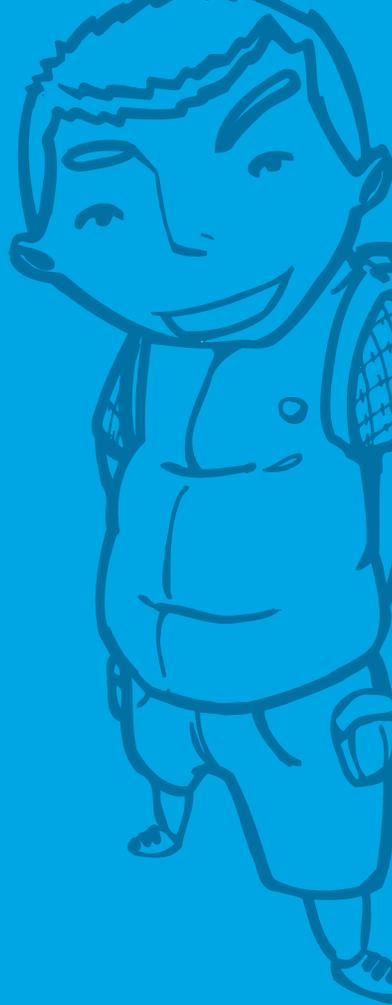
Depósito Legal: Z-

Diseño: Versus

Ilustraciones: Raúl Castillo

Maquetación: Ebro Composición, S.L.

Impresión: Calidad Gráfica, S.L.





casa de la mujer 